



CONSORZIO
UNIVERSITARIO
PICENO

LIVE
Laboratorio Intangibles e Valore Economico



UNIVERSITÀ DEL PICENO: QUALI EFFETTI SOCIO-ECONOMICI

Un approccio alla valutazione dell' intangibile

Ascoli Piceno 14 Novembre 2012

Articolazione dell' intervento

- **Alcune considerazioni in premessa: la necessità di un approccio operativo**
- **La misurazione: un male(?) utile?**
- **Il contesto di riferimento: una diagnosi ormai chiara**
- **Proviamo a “quantificare l' Università”**
- **Ma quanto vale: “sbilanciamoci in euro”**
- **Possibili indicazioni (anche di metodo)**

Metodologia

Approccio macro, ma anche e soprattutto aziendalistico (sperimentale)

Dati volutamente aggregati: Università “non in gara” (nel territorio, scelte sinergiche)

1. Alcune considerazioni in premessa: la necessità di un approccio operativo

“frasi” ricorrenti

Stare insieme
La luce in fondo al tunnel
Parte la ripresa
Siamo convinti che ce la faremo
Dobbiamo avere fiducia
Primavera del 2013- 2014
Dobbiamo dare ottimismo
Evitare gli egoismi del passato

Osservatore esterno

cartomanti e psicologi; *la ripresa non è un motore che si accende.* Distacco sempre maggiore tra Convegni (e linguaggio “istituzionale”) e “problematiche reali” (se dal 2008 in poi, in ogni Convegno organizzato nella Regione, fossero scaturite idee/proposte per aumentare l’occupazione di 6/8 unità, avremo piena occupazione)

POSSIBILI REAZIONI

Approccio conservativo (sono passate due guerre mondiali, la crisi del '29,.. passerà anche questa crisi).

Semplice adattamento

IN REALTÀ I PROBLEMI DI OGGI DERIVANO DAL FATTO CHE NON SONO STATI AFFRONTATI I PROBLEMI DI IERI, MA RIMANDATI.

IL DEBITO PUBBLICO ED I MECCANISMI CHE LO HANNO DETERMINATO NON SI ORIGINANO OGGI:
LA CRISI È UN EVENTO (l' uomo che cammina sul cornicione).

Chi sta pagando maggiormente? Coloro che non sono meno protetti:

Fornitori - Filiere (micro e piccole imprese, personale)- Giovani

Come si fa a far diventare e a costruire un territorio attrattivo? (rimettere al centro il progetto, ma anche azioni e velocemente!). Territorio: è un luogo dove non si sta solo per vivere, ma anche per competere (META ORGANIZZATORE). I CITTADINI SONO GLI INVESTITORI GLI AZIONISTI DI UN TERRITORIO

I “PATTI” ED I “TAVOLI” NON SONO IL RISULTATO, MA IL METODO!!!

IL FUTURO NON SI PREVEDE, SI COSTRUISCE (almeno CI SI PROVA)

*Le conoscenze diventano sempre più importanti ed autonome rispetto ai processi della produzione materiale, aumentando con le loro applicazioni il peso dei **servizi**, intesi come **prestazioni immateriali** (Rullani, 2006).*

La conoscenza

uno dei punti critici: avere una limitata conoscenza di ciò che accade nei nuovi mercati, nelle nuove tecnologie, nelle nuove modalità di gestione, ecc. e quindi non conoscere “se e quali opportunità esistono”.

In tal senso acquisiscono particolare rilevanza le risorse umane, che rappresentano il principale vettore della conoscenza e sulle quali è necessario investire.

Anche nel campo del management, teorico e pratico, viviamo da qualche tempo in una condizione di transizione; confusione nei punti di riferimento e dei metri di misura da mettere in difficoltà soprattutto la **generazione di mezzo (nuove competenze)**, quella di coloro che hanno formato la loro mente ed il loro modo di lavorare **in un determinato paradigma** ed oggi sono chiamanti a passare ad altro, accettando anche una svalutazione della loro precedente esperienza e competenza. L' organismo produttivo non è più la singola impresa, ma la **filiera delle aziende**; o ancora, **l' organismo produttivo diventa il territorio**. La produzione di valore deriva dall' interazione di molte imprese, con il territorio (**shared value**) (Rullani, vari anni).

Dall' economia della conoscenza all' economia della relazione

- *Economia della conoscenza (**replicativa**) ed economia del legame (**personalizzante**).*
- *Mettere insieme conoscenza e legami in modo non convenzionale costituisce oggi una grande opportunità. Due soluzioni che in passato si escludevano a vicenda, esistendo un trade-off tra replicazione della conoscenza e legami personalizzati con gli utilizzatori.*
- *Ma che oggi possono invece essere perseguite congiuntamente, pensando a forme di replicazione modulari, adattive, dialogiche che valorizzino i legami e consentano a questi di crescere e rafforzarsi.*

DAL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO AL CUSTOMER LIFE TIME VALUE

IL CAPITALE INTELLETTUALE

CAPITALE INTELLETTUALE

È IL SISTEMA DELLE RISORSE IMMATERIALI (conoscenza)

CAPITALE UMANO

**Competenze
Know how
Clima aziendale**

CAPITALE ORGANIZZATIVO

**Conoscenze strutturate
(sistemi informativi,
software, database,
procedure, struttura
organizzativa, ...)**

CAPITALE RELAZIONALE

**Capacità di governo
delle relazioni con gli
stakeholders
Brand
Immagine**

IL RUOLO DELL' UNIVERSITA' E' DETERMINANTE PER LA COSTRUZIONE DEL CAPITALE INTELLETTUALE!!!

2. La misurazione: un male (?) utile?

Risorse sempre più limitate comportano la necessità di SCELTE, nella costruzione del FUTURO DI UN TERRITORIO (anche nella necessità di rispondere ai cittadini -gli azionisti-). **Come, in quale settore, quanto e quando deve investire un Ente Locale?**

L'attività di misurazione delle performance ottenute dall'investimento diventa, quindi, particolarmente utile per verificarne il ritorno.

Peraltro, nel momento in cui si provano a misurare i risultati delle “attività culturali”, possono originarsi differenti comportamenti.

- a) **Miscredenti (non serve)**
- b) **Idealisti (la cultura “non può essere misurata” -è al di sopra di tutto-)**
- c) **Spirito libero: Io (intendendo l' amministratore di riferimento) non voglio essere misurato (perché non voglio essere controllato).**
- d) **I “dati dipendenti”**

**I dati non ci potranno dire COSA FARE, ma
faciliteranno in modo corretto i processi decisionali!**

LA CAPACITA' DI MISURAZIONE

L'attività di controllo è strettamente connessa a quella di programmazione; in modo particolare per l' Operatore Pubblico risulta fondamentale sviluppare modelli di valutazione volti a definire le performance che le differenti iniziative hanno prodotto. Si tratta di acquisire, elaborare ed "incrociare" tra loro differenti variabili da fonti diverse (che spesso esistono –ma non sempre- e che vanno sistematicamente quantificate).

PERCHE' "SPERIMENTALE"

*Perché non esistono "modelli di valutazione"
consolidati nella teoria*

PERCHE' DI VALUTAZIONE

perché consente di valutare:

- il livello di soddisfazione verso le differenti iniziative;**
- le possibili ricadute che tali iniziative hanno prodotto.**

Ciò, anche al fine di una più corretta pianificazione e con l'obiettivo di individuare possibili interventi ed anche soluzioni organizzative.

IL PROCESSO DI VALUTAZIONE E' PIUTTOSTO COMPLESSO; POSSONO INFATTI ESSERE UTILIZZATI DIFFERENTI VARIABILI.

Anche il “valore” che si ottiene è oggetto di stima e come tale risultato di un’ analisi comunque soggettiva. Pur consapevoli di tali limiti, si tratta di un’ operazione necessaria da affinare “sul campo”.

VALUTAZIONE DI IMPATTO ECONOMICO (V.I.E.)

È una metodologia di analisi utilizzata per calcolare gli effetti economici (diretti ed indiretti) di ricaduta su un determinato territorio.

VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE (V.I.S.)

In questo caso sono analizzati gli effetti di ricaduta dal punto di vista culturale e sociale (ricordiamoci che in Italia l’ Università pubblica è pagata da tutti.... la Cina)

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;"><u>Indicatori di attività</u></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Numero di corsi di laurea 2. Numero di ore di lezione svolte 3. Numero di insegnamenti 4. Numero di docenti 5. Numero di iscritti 6. Numero di tecnici 7. Numero di aule 8. Totale delle strutture 9. Dotazione infrastrutturale 10. Università coinvolte 11. Soggetti intervenuti 12. Dotazione di spazi per studente 13. Ore in video-conferenza/Totale ore lezione 14. Rapporto personale docente/Studenti 15. Composizione del personale docente 16. Numero convegni e manifestazioni 17. |
| <p style="text-align: center;"><u>Indicatori di attrattività</u></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Attrattività (Residenti da altre province che studiano in provincia di Ascoli) 2. Permanenza (Studenti di Ascoli Piceno che rimangono a studiare in Ascoli) 3. Attrazione degli studenti migliori (in base al voto di maturità) 4. Docenti di Ascoli Piceno che insegnano in Ascoli Piceno 5. Docenti provenienti da altre province 6. |
| <p style="text-align: center;"><u>Indicatori di risultato</u></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Numero di laureati 2. Indice di rilevanza (Iscritti/Popolazione 19-25) 3. Indice di successo (Laureati/Immatricolati 3-5 anni prima) 4. Percentuale di studenti fuori corso 5. Numero di laureati per corso 6. Numero di laureati per docente 7. |
| <p style="text-align: center;"><u>Indicatori di customer</u></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indice di gradimento per l'organizzazione del corso 2. Indice di gradimento per le strutture 3. Adeguatezza delle aule 4. Motivazione della scelta a rimanere o non rimanere in Ascoli Piceno 5. Motivazione della scelta a venire a studiare in Ascoli 6. Percentuale di coloro che si iscriverebbero di nuovo a quel corso di laurea 7. Quali altre località erano state scelte per frequentare l'università 8. |
| <p style="text-align: center;"><u>Indicatori socio-economici</u></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Spesa per studente 2. Spesa per docente 3. Laureati che dopo x anni lavorano nel territorio provinciale 4. Spesa dei docenti e degli studenti per frequentare l'università nella provincia 5. Stima dei ritorni in termini economici per il territorio 6. |
| <p style="text-align: center;"><u>Indicatori di integrazione territoriale</u></p> | <p>Indicazioni derivanti dalle informazioni fornite dai diversi stakeholders, numero progetti realizzati tra Imprese/Enti/Università, ecc.</p> |

3. Il contesto di riferimento: una “diagnosi” ormai chiara

- ❑ *I modelli di sviluppo:* l’ approccio “locale” delle multinazionali (senza comunque dimenticarne gli aspetti positivi);
- ❑ *La fragilità delle piccole-medie dimensioni:* prevalente orientamento alla produzione ed al prodotto. Limitata capacità di commercializzazione;
- ❑ *La crescita della disoccupazione (operaia), con effetti preoccupanti per il futuro:* il termine degli ammortizzatori (ma non è comunque possibile a tempo indeterminato)
- ❑ *La disoccupazione intellettuale:* il terziario offre servizi a quali clienti? (Avvocati, Commercialisti, Ingegneri –in forte crescita-)
- ❑ *Effetti per tutti i settori:* commercio, edilizia, artigianato, agricoltura

Ma TRA TUTTI?????

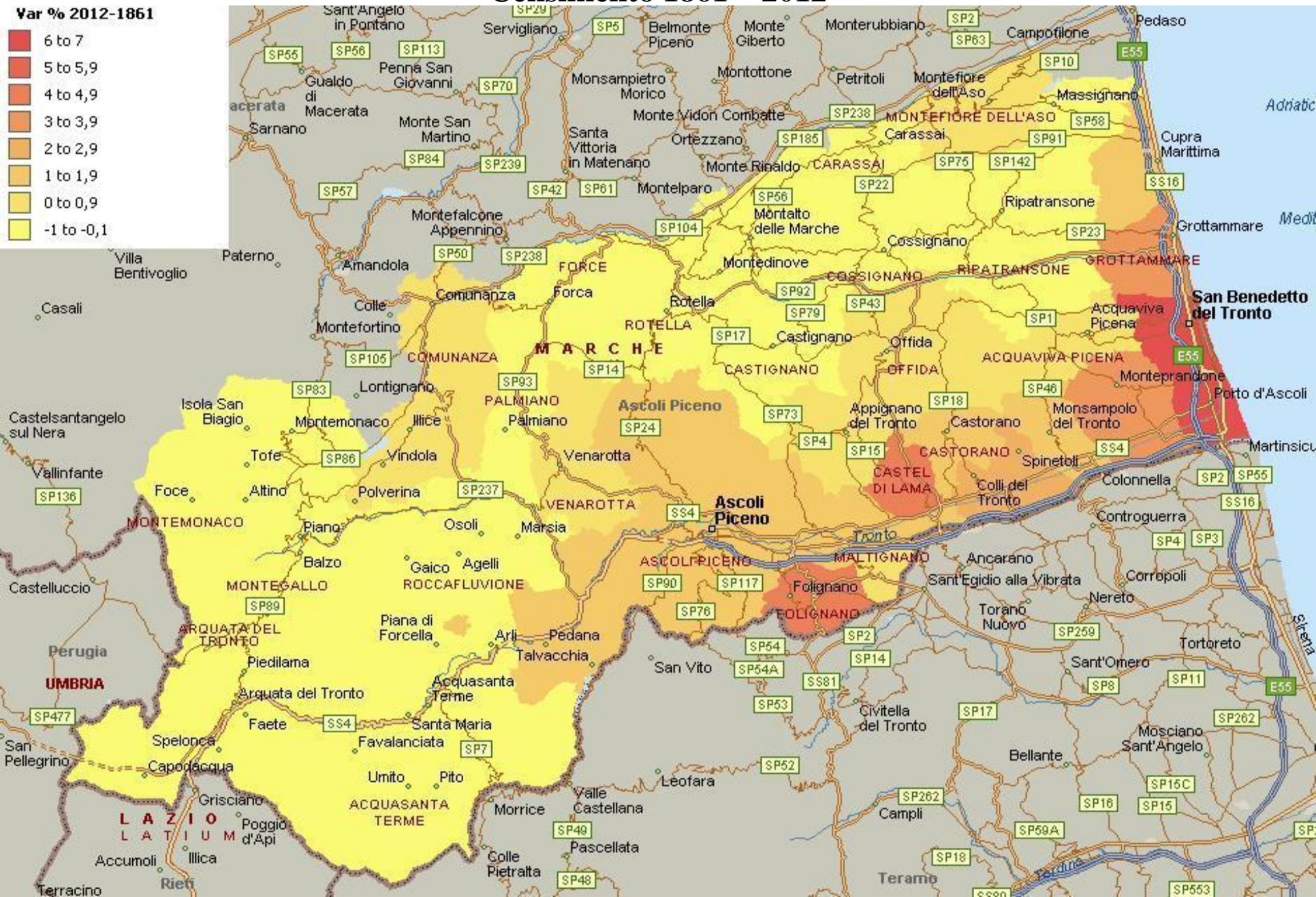
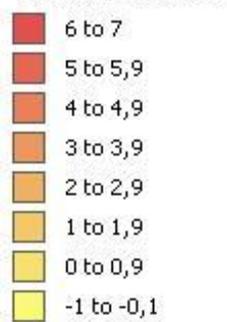
Confronto della popolazione residente nei Comuni della Provincia di Ascoli Piceno

Censimento 1861 – 2012

| | censimento 1861 | Residenti 2012 | Var % 2012 - Censimento 1861 |
|--------------------------------------|-----------------|----------------|------------------------------------|
| Acquasanta Terme | 5430 | 3060 | -43,65% |
| Acquaviva Picena | 2005 | 3899 | 94,46% |
| Appignano del Tronto | 1661 | 2868 | 72,67% |
| Arquata del Tronto | 4912 | 1298 | -73,57% |
| ASCOLI PICENO | 21659 | 50768 | 134,40% |
| Carassai | 1732 | 1142 | -34,06% |
| Castel di Lama | 1474 | 8650 | 486,84% |
| Castignano | 3037 | 2969 | -2,24% |
| Castorano | 1075 | 2375 | 120,93% |
| Colli del Tronto | 992 | 3601 | 263,00% |
| Comunanza | 2784 | 3228 | 15,95% |
| Cossignano | 1319 | 1011 | -23,35% |
| Cupra Marittima | 2165 | 5410 | 149,88% |
| Folignano | 1842 | 9488 | 415,09% |
| Force | 2446 | 1431 | -41,50% |
| Grottammare | 3792 | 15756 | 315,51% |
| Maltignano | 896 | 1509 | 68,42% |
| Massignano | 1850 | 1667 | -9,89% |
| Monsampolo del Tronto | 2176 | 4681 | 115,12% |
| Montalto delle Marche | 3132 | 2261 | -27,81% |
| Montedinove | 1179 | 517 | -56,15% |
| Montefiore dell'Aso | 2197 | 2218 | 0,96% |
| Montegallo | 2162 | 588 | -72,80% |
| Montemonaco | 1497 | 656 | -56,18% |
| Monteprandone | 2557 | 12561 | 391,24% |
| Offida | 4622 | 5285 | 14,34% |
| Palmiano | 502 | 213 | -57,57% |
| Ripatransone | 5769 | 4384 | -24,01% |
| Roccafluvione | 2747 | 2087 | -24,03% |
| Rotella | 2369 | 940 | -60,32% |
| San Benedetto del Tronto | 6510 | 48105 | 638,94% |
| Spinetoli | 2040 | 7203 | 253,09% |
| Venarotta | 1461 | 2166 | 48,25% |
| Totale Prov. di Ascoli Piceno | 101991 | 213995 | 109,82% |

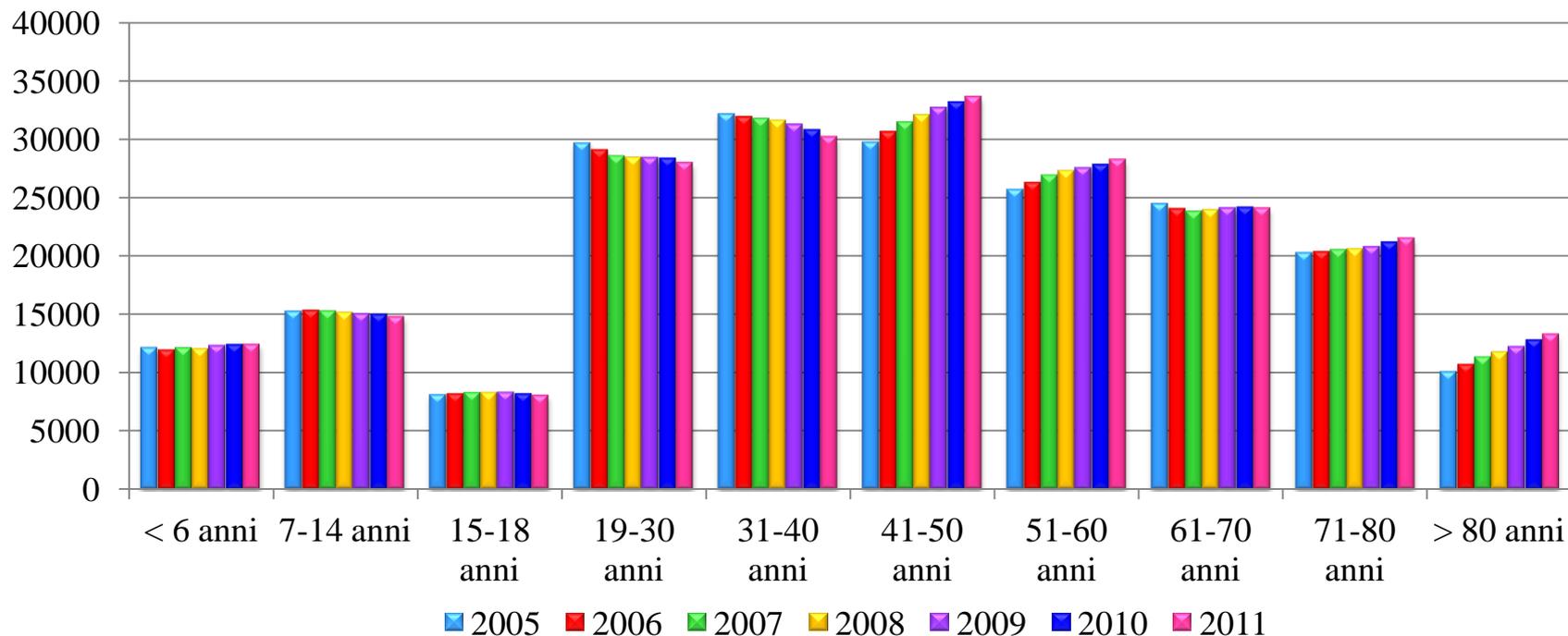
Var % della popolazione residente nei Comuni della Provincia di Ascoli Piceno Censimento 1861 – 2012

Var % 2012-1861



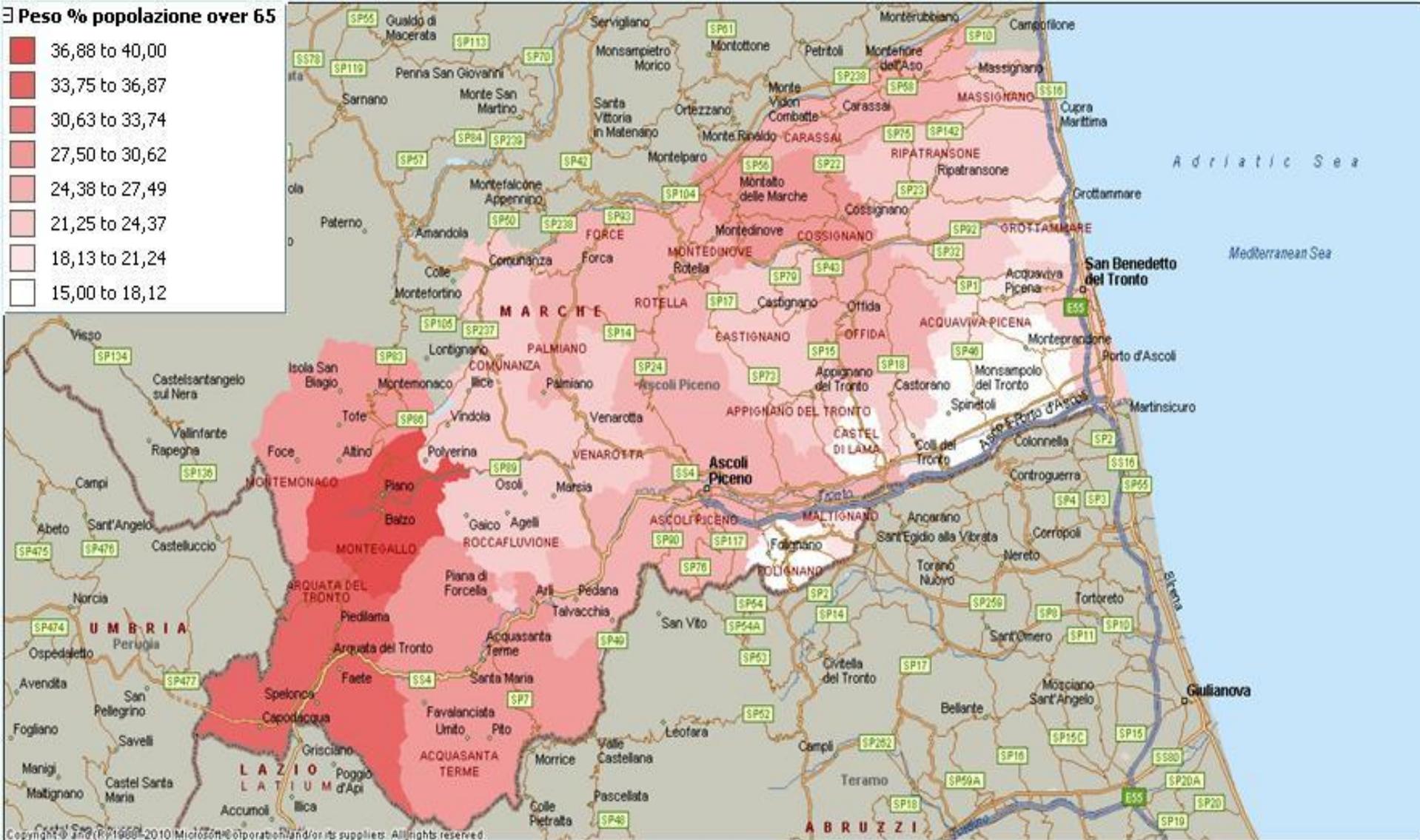
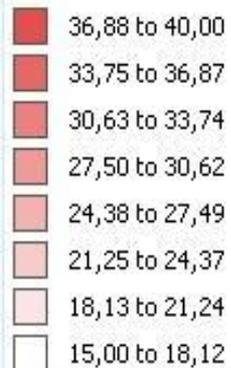
Evoluzione della popolazione residente nella Provincia di Ascoli Piceno per fasce d'età

| | 2005 | 2006 | (anni 2005 - 2011) | | | 2010 | 2011 | Var % 2011/2005 |
|----------------------|---------------|---------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|
| | | | 2007 | 2008 | 2009 | | | |
| Fino a 6 anni | 12167 | 11973 | 12121 | 12074 | 12332 | 12404 | 12425 | 2,12% |
| 7-14 anni | 15287 | 15368 | 15254 | 15186 | 15050 | 14976 | 14791 | -3,24% |
| 15-18 anni | 8138 | 8219 | 8302 | 8319 | 8346 | 8200 | 8073 | -0,80% |
| 19-30 anni | 29681 | 29104 | 28491 | 28443 | 28415 | 28306 | 27937 | -5,88% |
| 31-40 anni | 32172 | 31955 | 31692 | 31621 | 31276 | 30742 | 30155 | -6,27% |
| 41-50 anni | 29765 | 30656 | 31386 | 32103 | 32712 | 33117 | 33582 | 12,82% |
| 51-60 anni | 25718 | 26318 | 26856 | 27321 | 27542 | 27762 | 28222 | 9,74% |
| 61-70 anni | 24493 | 24060 | 23764 | 23978 | 24127 | 24126 | 24083 | -1,67% |
| 71-80 anni | 20306 | 20403 | 20488 | 20613 | 20798 | 21156 | 21510 | 5,93% |
| Oltre 80 anni | 10106 | 10729 | 11347 | 11790 | 12248 | 12797 | 13290 | 31,51% |
| Totale | 207833 | 208785 | 209701 | 211448 | 212846 | 213586 | 214068 | 3,00% |



Peso % della popolazione over 65 sul totale dei residenti per Comune della Provincia di Ascoli Piceno (anno 2011)

▣ Peso % popolazione over 65



Copyright © 2010 Microlot.com oiporaband/or its suppliers. All rights reserved.

Fonte: nostra elaborazione su dati DemoIstat

PROBLEMATICHE EVIDENTI

- La popolazione invecchia
- **NON “MANTENIAMO” I GIOVANI, CHE SE NE VANNO**

- **NON SOLO MANCANZA DI LAVORO, MA INCOERENZA TRA DOMANDA ED OFFERTA DI LAVORO**

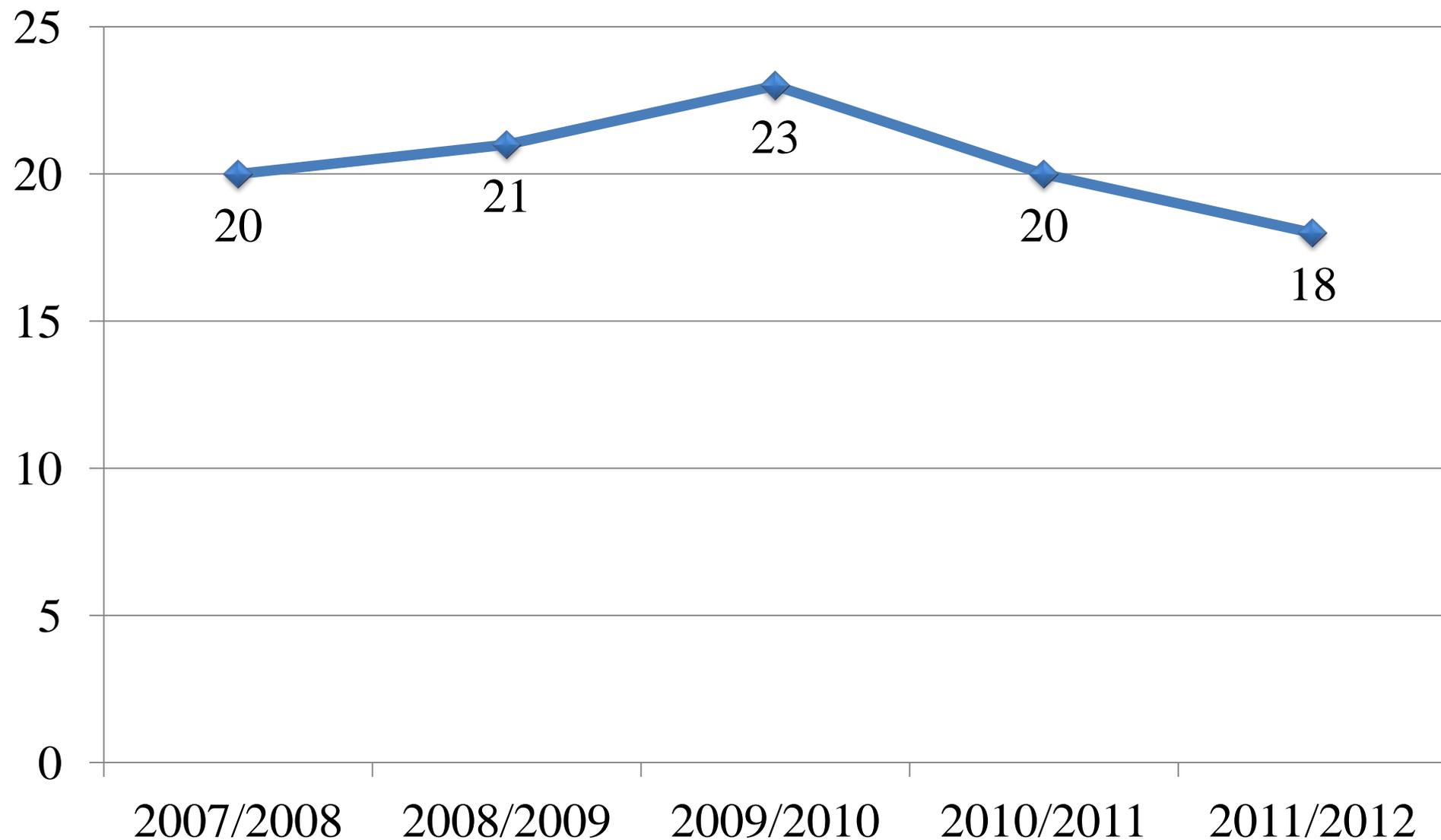
Effetti devastanti nel medio periodo su tutta l'economia del territorio (quella tangibile!) SI PENSI AL PATRIMONIO IMMOBILIARE

4. Proviamo a “quantificare l’Università”

Verranno esaminate differenti variabili, con l’obiettivo di determinare il numero di studenti, di docenti, di strutture utilizzate, di laureati, ... sempre in forma aggregata, negli ultimi 5 anni (corsi universitari comprendono anche i master, a differenza dei corsi di laurea).

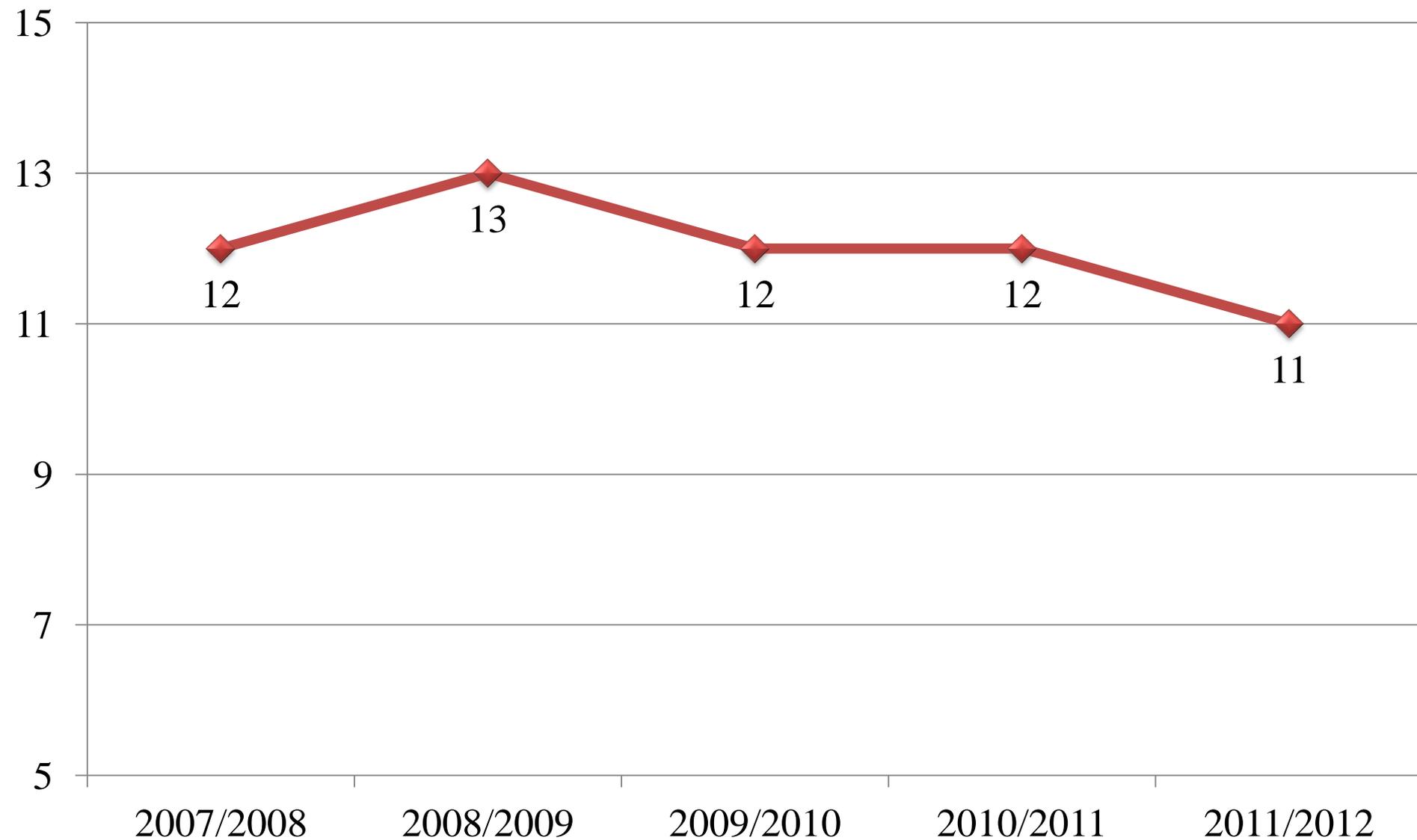
INDICATORI DI ATTIVITÀ

Numero di corsi universitari

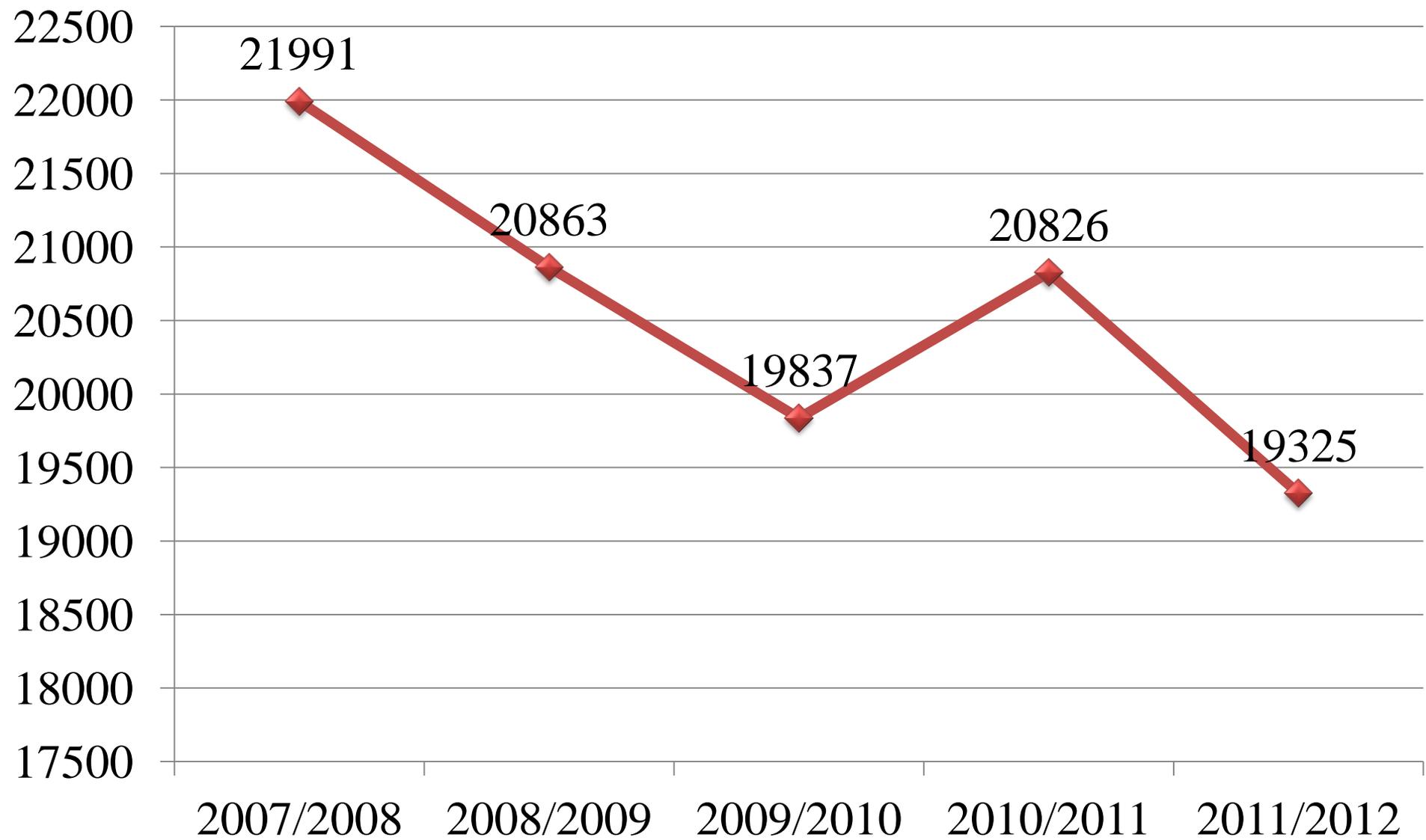


INDICATORI DI ATTIVITÀ

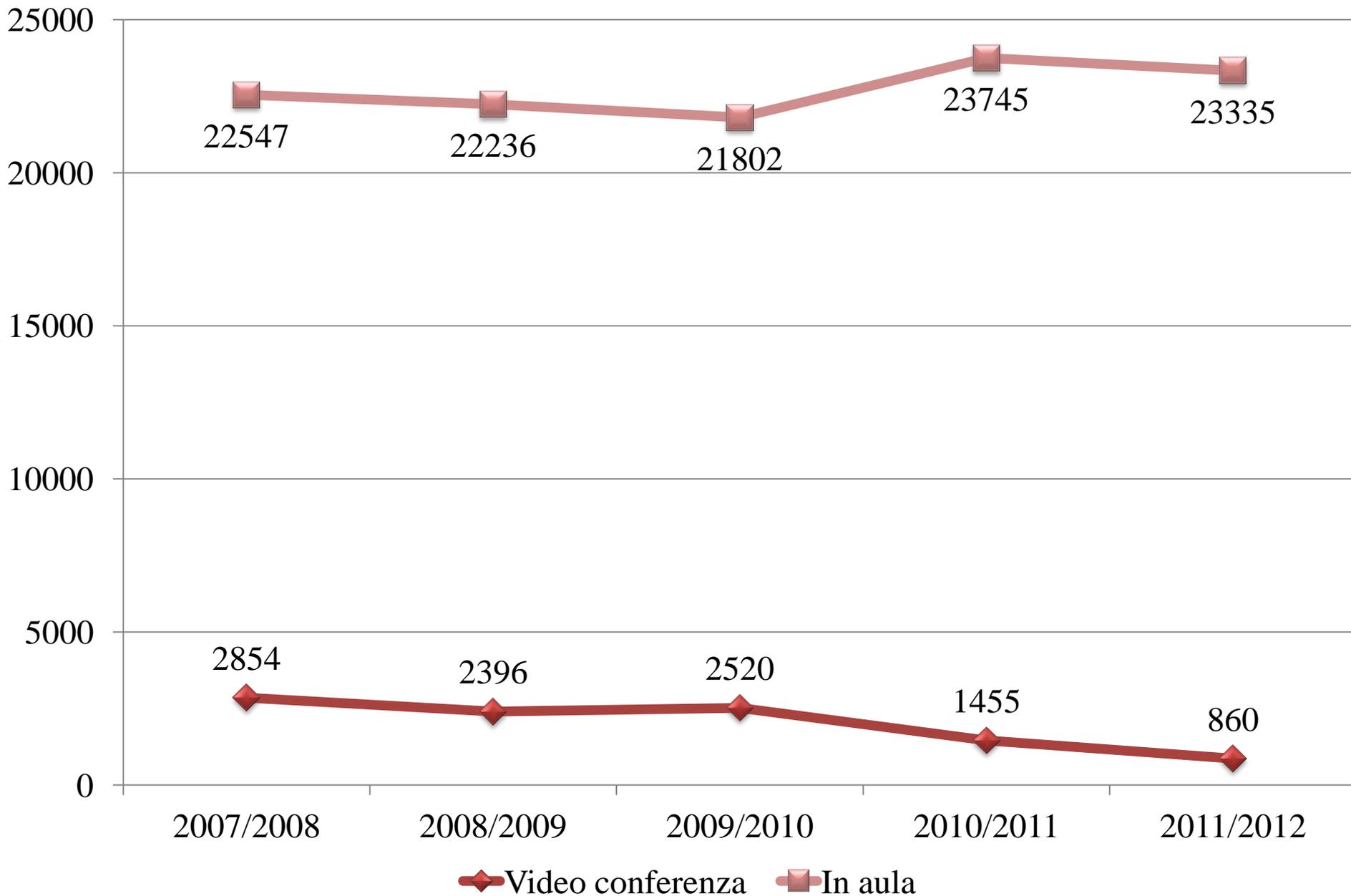
Numero di corsi di laurea



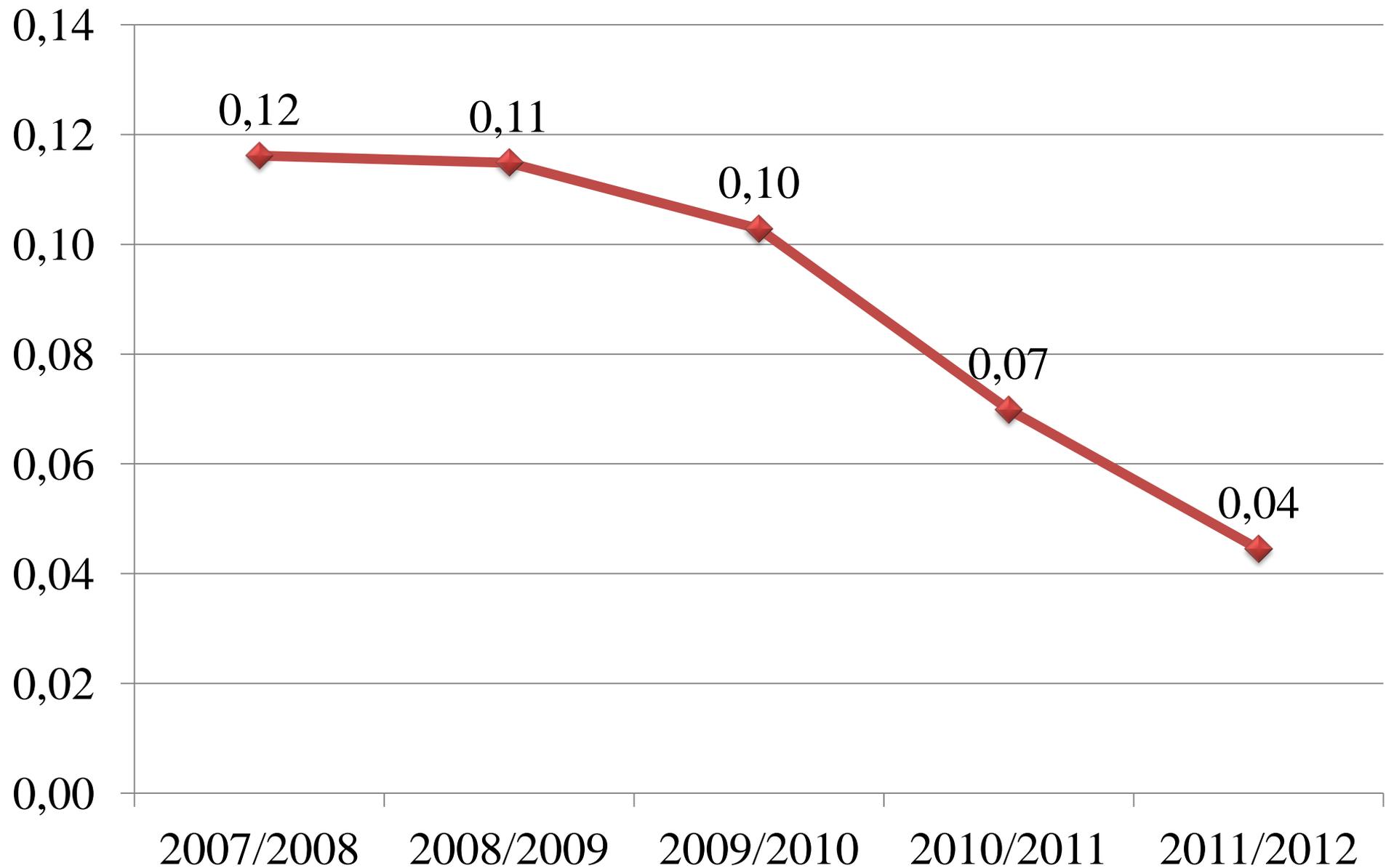
Numero di ore di lezione svolte nei corsi di laurea



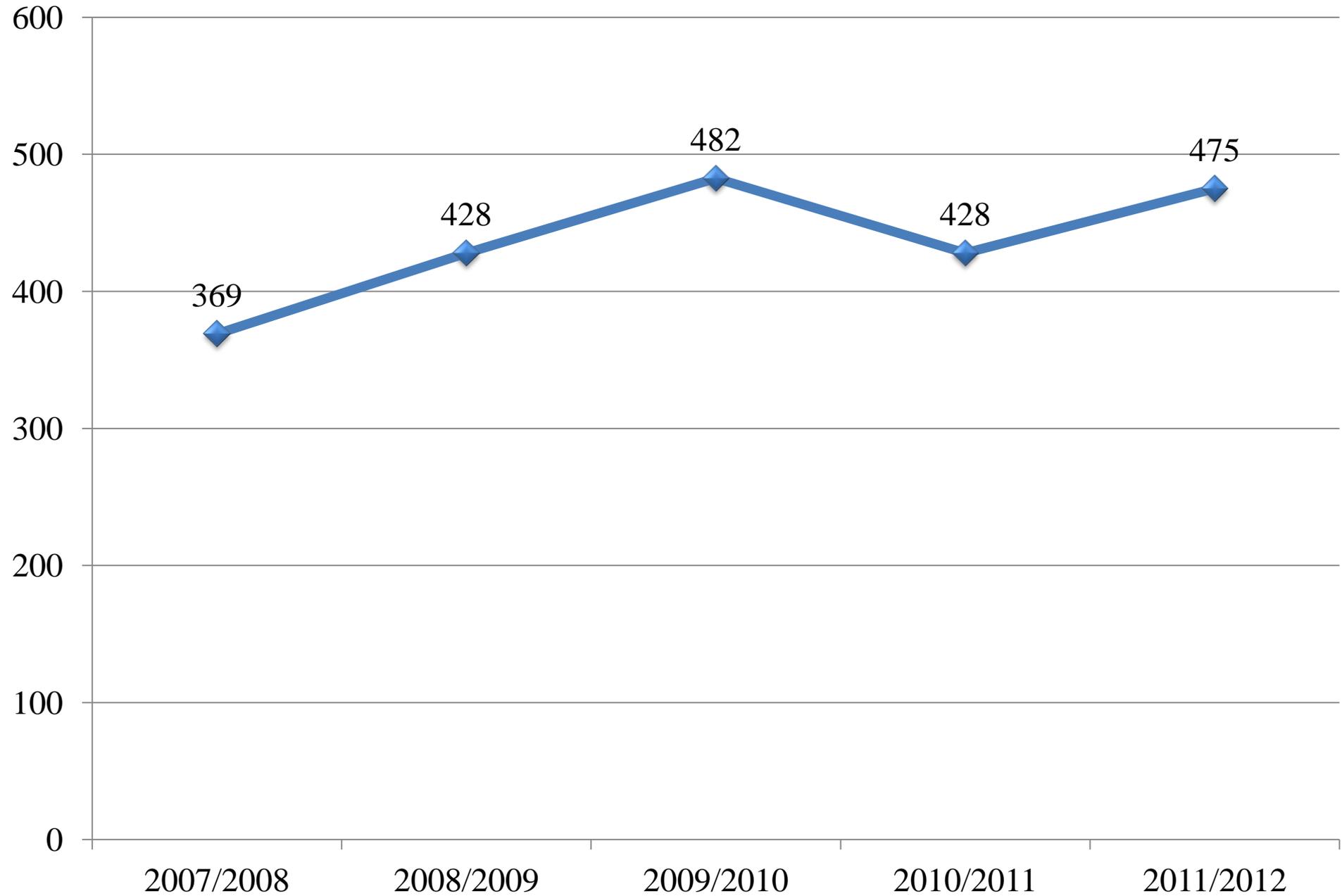
Ore in aula o in video conferenza dei corsi di laurea



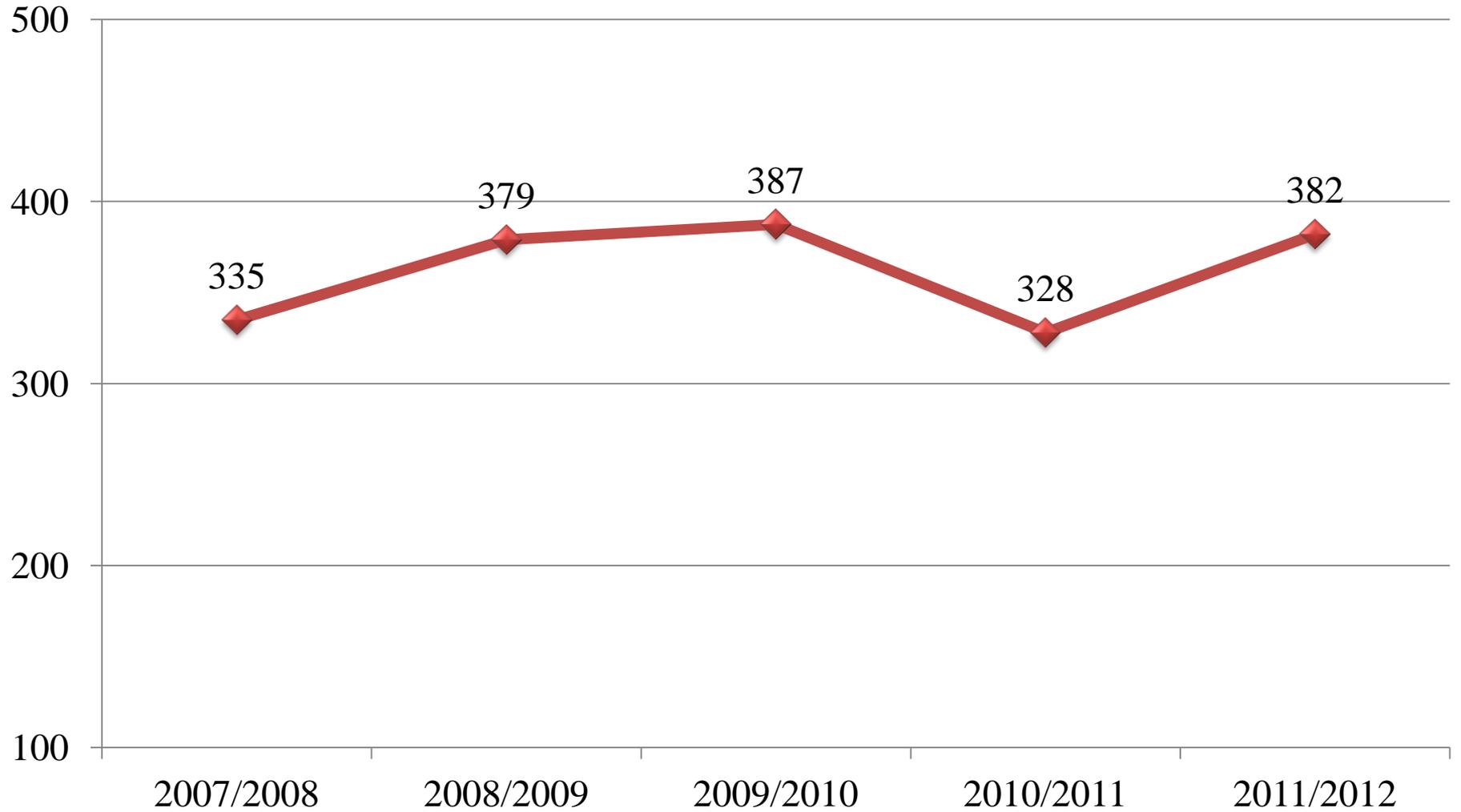
Ore in video conferenza / Totale ore di lezione per i corsi di laurea



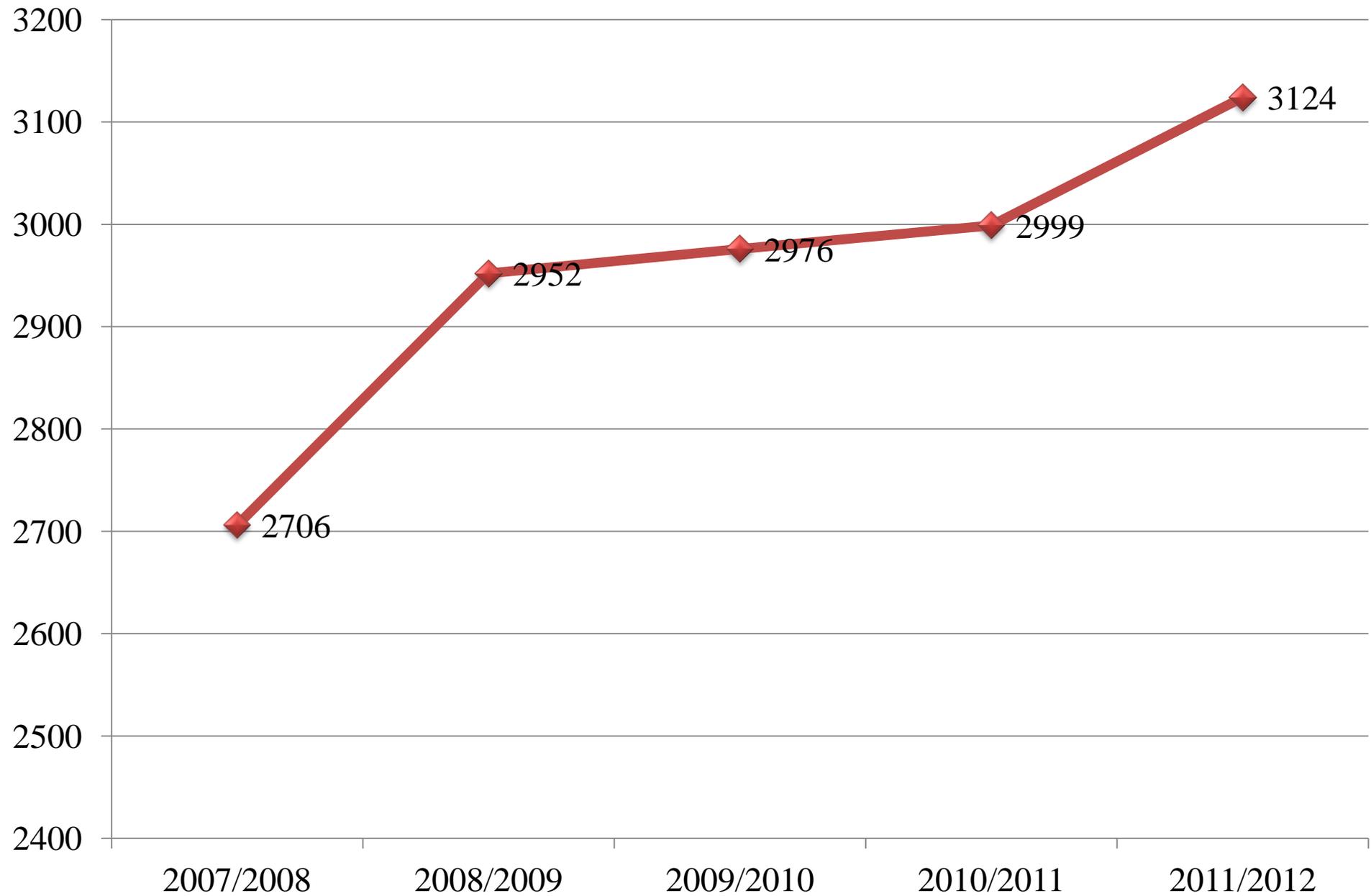
Numero di docenti per i corsi universitari



Numero di docenti per corsi di laurea



Numero di iscritti ai corsi di laurea



Variazione % degli iscritti anni 2007/2008 e 2010/2011

| | 2007-2008 | 2010-2011 | Var % |
|----------------------|------------------|------------------|---------------|
| Ascoli Piceno | 2706 | 2999 | 10,82% |
| Marche | 52535 | 35636 | -4,8% |
| Italia | 1809497 | 1781787 | -1,53% |

Fonte: Elaborazione dati MIUR per Ascoli Piceno dati forniti dagli atenei

Composizione del personale docente

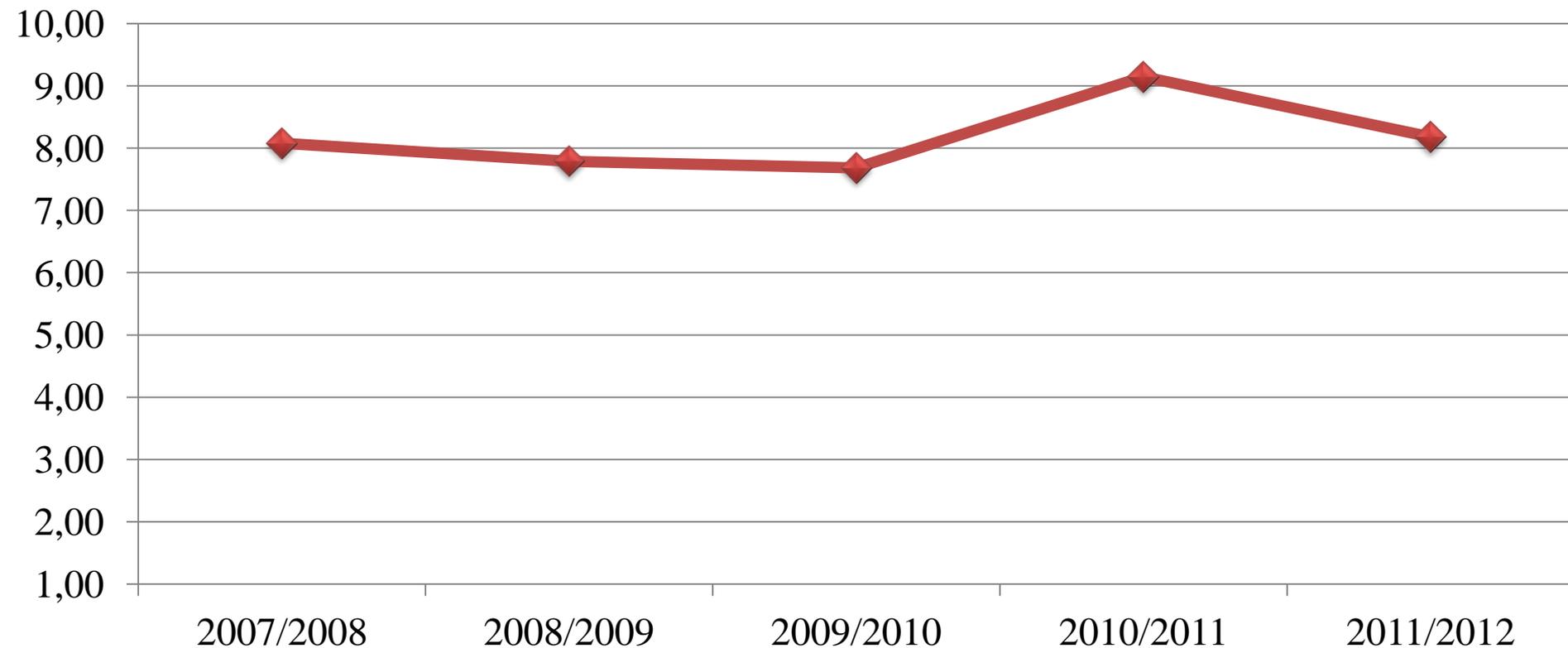
| | 2007/2008 | 2008/2009 | 2009/2010 | 2010/2011 | 2011/2012 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Professori | 222 | 175 | 304 | 122 | 299 |
| Ricercatori | 93 | 111 | 136 | 108 | 121 |
| Altre figure (Assegnisti, Supporto alla didattica, ...) | 54 | 142 | 42 | 198 | 55 |
| TOTALE | 369 | 428 | 482 | 428 | 475 |

Personale tecnico-amministrativo

| ATENEIO | FACOLTÀ | PERSONALE |
|-----------------------------|--|---|
| CAMERINO | Segreteria Sede Annunziata Sede Lungo Castellano Largo Cattaneo Polo di scienze Biologia della nutrizione | 3 unità a tempo pieno 1 unità part-time 1 unità in biblioteca di cui 1 in pensione 1 unità segreteria didattica 2 unità management didattico 2 unità management amministrativo 2 unità in portineria 3 unità personale tecnico dipendenti UNICAM 2 unità in portineria 1 dipendente CUP 2 dipendenti UNICAM 4 dipendenti a tempo pieno 1 dipendente part-time |
| MACERATA | Scienze politiche Scienze della formazione | 1 dipendente del Comune di Spinetoli 1 tecnico di videoconferenza 1 dipendente della Coop. Soc. Ucof 1 dipendente dell'Università di Macerata 1 senior tutori di facoltà |
| POLITECNICA DELLE MARCHE | Economia Scienze infermieristiche | 2 dipendenti di ruolo 1 a contratto 1 segretaria part-time |

TOTALE 34 addetti

Rapporto studenti / docenti per corsi di laurea



Dai dati OCSE riferiti al 2008 si rileva che il rapporto tra studenti iscritti ad un corso universitario e docenti universitari per l'Italia ha un valore pari a 19,7.

Per i Paesi OECD è pari a 16,2

La media europea è pari a 15,8

Superficie delle aule

Università del Piceno

| Sede | Superficie delle aule in m ² |
|--|---|
| Annunziata (Ascoli Piceno) | 466 |
| Largo Cattaneo (Ascoli Piceno) | 1264 |
| Polo di Scienze (Ascoli Piceno) | 440 |
| Lungo Castellano (Ascoli Piceno) | 654 |
| Fabbricato Ex GIL (San Benedetto del Tronto) | 635 |
| Palazzo Vannicola (San Benedetto del Tronto) | 1007 |
| Santuario di Casa Santa Maria (Spinetoli) | 233 |
| Aula Ex Cinema (Spinetoli) | 260 |
| Palazzo della videoconferenza (Spinetoli) | 145 |
| Palazzo Belvedere (Spinetoli) | 72 |
| Totale | 5.176 |

Superficie degli spazi per studenti

Università del Piceno

| Sede | Spazi per studenti in m ² |
|--|--------------------------------------|
| Annunziata (Ascoli Piceno) | 236 |
| Largo Cattaneo (Ascoli Piceno) | 166 |
| Polo di Scienze (Ascoli Piceno) | 90 |
| Lungo Castellano (Ascoli Piceno) | 123 |
| Fabbricato Ex GIL (San Benedetto del Tronto) | 160 |
| Palazzo Vannicola (San Benedetto del Tronto) | 87 |
| Santuario di Casa Santa Maria (Spinetoli) | 49 |
| Palazzo Belvedere (Spinetoli) | 48 |
| Totale | 959 |

Dotazione di spazi per studenti

Università del Piceno

Rapporto tra Superficie delle aule in m² e numero degli studenti

1,63 m²

Dotazione infrastrutturale

Alloggi per studenti presso Brecciarolo
Ascoli Piceno

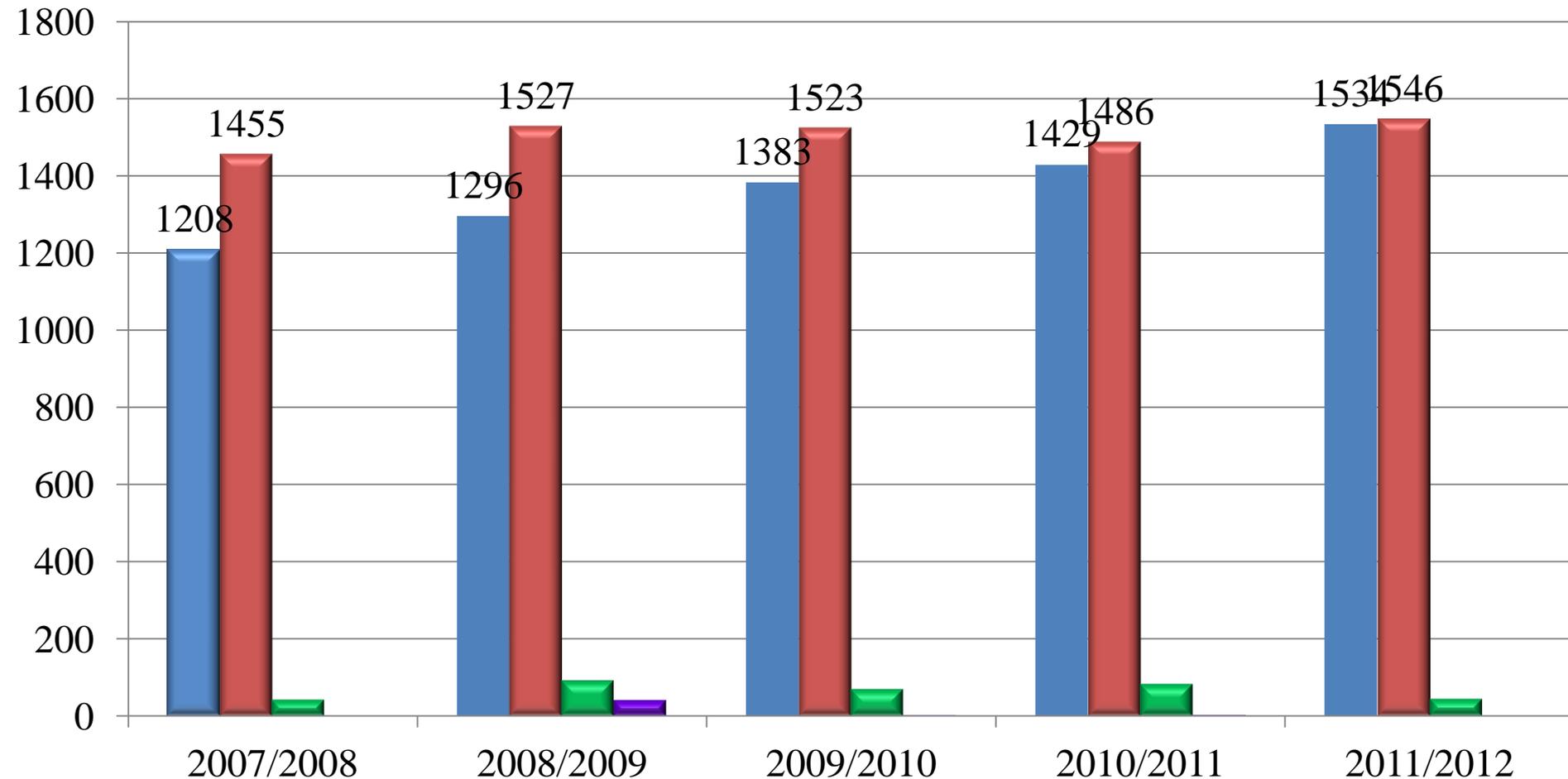
Assenza di Mense Universitarie surrogata da
convenzioni con esercenti

Offerta formativa Anno 2012/2013

| | NOME UNIVERSITÀ | NOME DEL CORSO | TIPOLOGIA DI CORSO | SEDE |
|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|-----------------------|
| CORSI DI LAUREA | Università degli Studi di Camerino | SCIENZE DELL'ARCHITETTURA (CL. L-17) | Laurea | Ascoli Piceno |
| | | ARCHITETTURA (CL. LM-4) | Laurea Magistrale | Ascoli Piceno |
| | | DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE (CL. L-4) | Laurea | Ascoli Piceno |
| | | DESIGN (CL LM-12) | Laurea Magistrale | Ascoli Piceno |
| | | BIOLOGIA DELLA NUTRIZIONE (CL. L-13) | Laurea | San Benedetto del Tr. |
| | | INFORMATICA – CURRICOLO INFORMATICA INDUSTRIALE (CL. L-31) | Laurea | Ascoli Piceno |
| | | TECNOLOGIA E DIAGNOSTICA PER LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO (CL. L-43) | Laurea | Ascoli Piceno |
| | Università Politecnica delle Marche | SCIENZE ECONOMICO E AZIENDALI (CL. L-18 E L-33) | Laurea | San Benedetto del Tr. |
| | | INFERMIERISTICA (CL. L/SNT1) | Laurea | Ascoli Piceno |
| | Università degli Studi di Macerata | SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI (CL. L-36) | Laurea | Spinetoli |
| | | SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE-CURRICOLO EDUCATORE SOCIALE (CL L-19) | Laurea | Spinetoli |

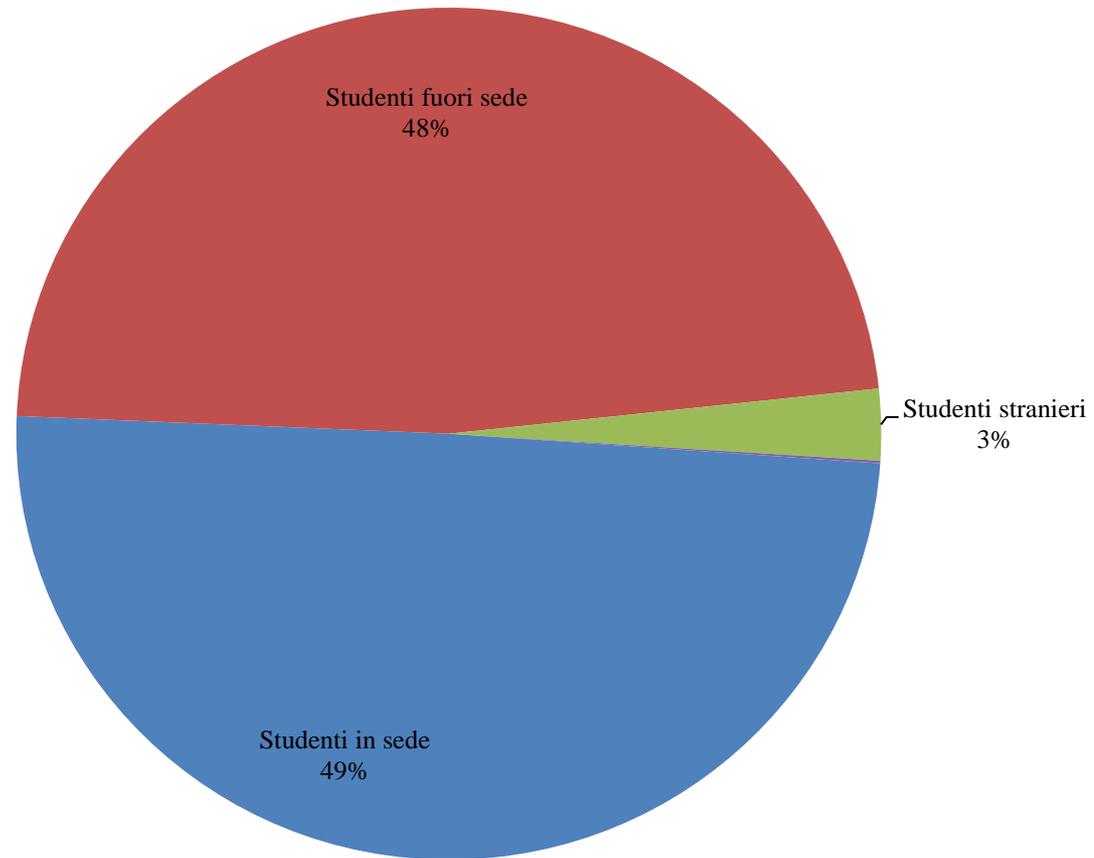
| | NOME UNIVERSITÀ | NOME DEL CORSO | TIPOLOGIA DI CORSO | SEDE |
|--|--|--|--------------------------|---------------------------------------|
| CORSI DI POST-LAUREAM ED ALTRI CORSI | Università degli Studi di Camerino | ECO-DESIGN & ECO-INNOVAZIONE STRATEGIE, METODI E STRUMENTI PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO DI PRODOTTI ECO-SOSTENIBILI | Master I livello | Ascoli Piceno |
| | | SCIENZE DELLO SPORT E DEL FITNESS: ASPETTI FISIOLGICI, NUTRIZIONALI E FARMACOLOGICI | Master I livello | San Benedetto del Tr. |
| | | GESTIONE DELLA FASCIA COSTIERA E DELLE RISORSE ACQUATICHE | Master I livello | San Benedetto del Tr. |
| | | MANAGER DI DIPARTIMENTI FARMACEUTICI | Master II livello | San Benedetto del Tr. |
| | | NUTRIZIONE, NUTRACEUTICA E DIETETICA APPLICATA | Master II livello | Ancarano/Castel di Lama/Ascoli Piceno |
| | | ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA PER L'ARCHITETTURA | Master II livello | Ancarano/Castel di Lama/Ascoli Piceno |
| | | YACHT DESIGN | Master II livello | Ancarano/Castel di Lama/Ascoli Piceno |
| | | CONTENT MANAGEMENT ED EDITORIA 2.0 | Master II livello | Ancarano/Castel di Lama/Ascoli Piceno |
| | | TECNOLOGIA WEB PER LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING TURISTICO | Master di II livello | Ancarano/Castel di Lama/Ascoli Piceno |
| | | INGEGNERIA E DESIGN DI VEICOLI ECOLOGICI | Master di II livello | Ancarano/Castel di Lama/Ascoli Piceno |
| | | TECNICHE ESTETICHE | Corso di aggiornamento | San Benedetto del Tr. |
| | | TUTELA DELLE RISORSE ITTICHE E DELL'AMBIENTE MARINO | Corso di perfezionamento | San Benedetto del Tr. |
| | | PRODOTTI LOCALI E SICUREZZA NUTRIZIONALE | Corso di perfezionamento | San Benedetto del Tr. |
| | Università degli Studi di Macerata | TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE. BREVETTI, MARCHI, OPERE DELL'INGEGNO E DIRITTI D'AUTORE | Master di I livello | Spinetoli |
| | | TECNOLOGIE E DIDATTICA LA ROBOTICA EDUCATIVA – I SEMESTRE | Corso di formazione | Spinetoli |
| Ist. Sup. di Scienze Religiose “Mater Gratiae” | BACCALAUREATO SCIENZE RELIGIOSE | Primo ciclo – 3 anni | Ascoli Piceno | |
| | LICENZA IN SCIENZE RELIGIOSE | Secondo ciclo – 2 anni | Ascoli Piceno | |

Provenienza degli studenti dei corsi di laurea



- Residenti da altre Province Italiane che studiano nel Piceno
- Residenti nel Piceno che studiano nel Piceno
- Estero
- Non disponibile

Provenienza degli studenti – Università nel Piceno Anno 2011



Indice di rilevanza Anno 2011 (soli corsi di laurea) *

**Rapporto tra gli
studenti residenti e
iscritti nel Piceno e i
residenti di età
compresa tra 19 e
25 anni**

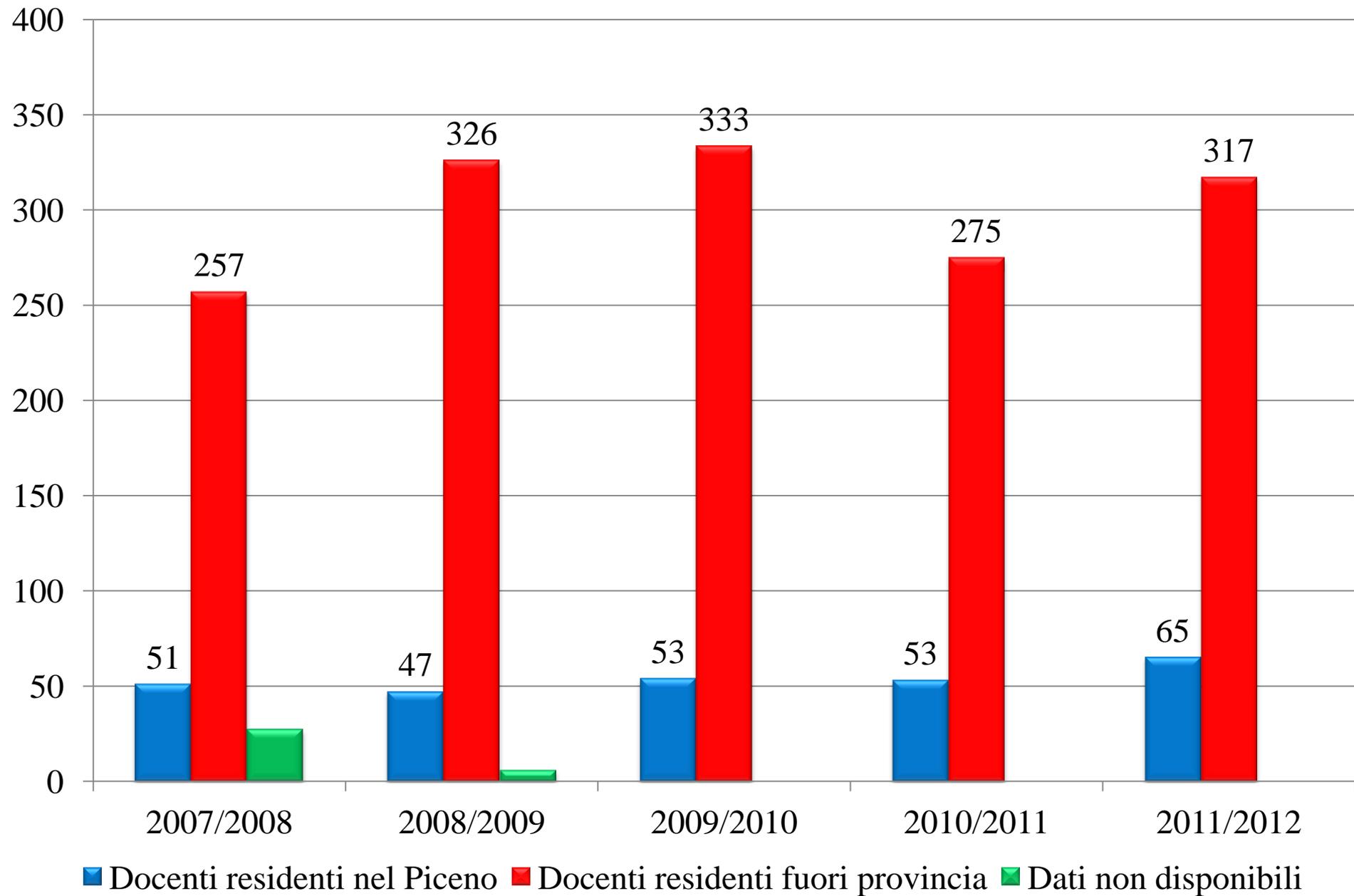
10%

**Rapporto tra il
totale degli studenti
iscritti nel Piceno e i
residenti di età
compresa tra 19 e
25 anni**

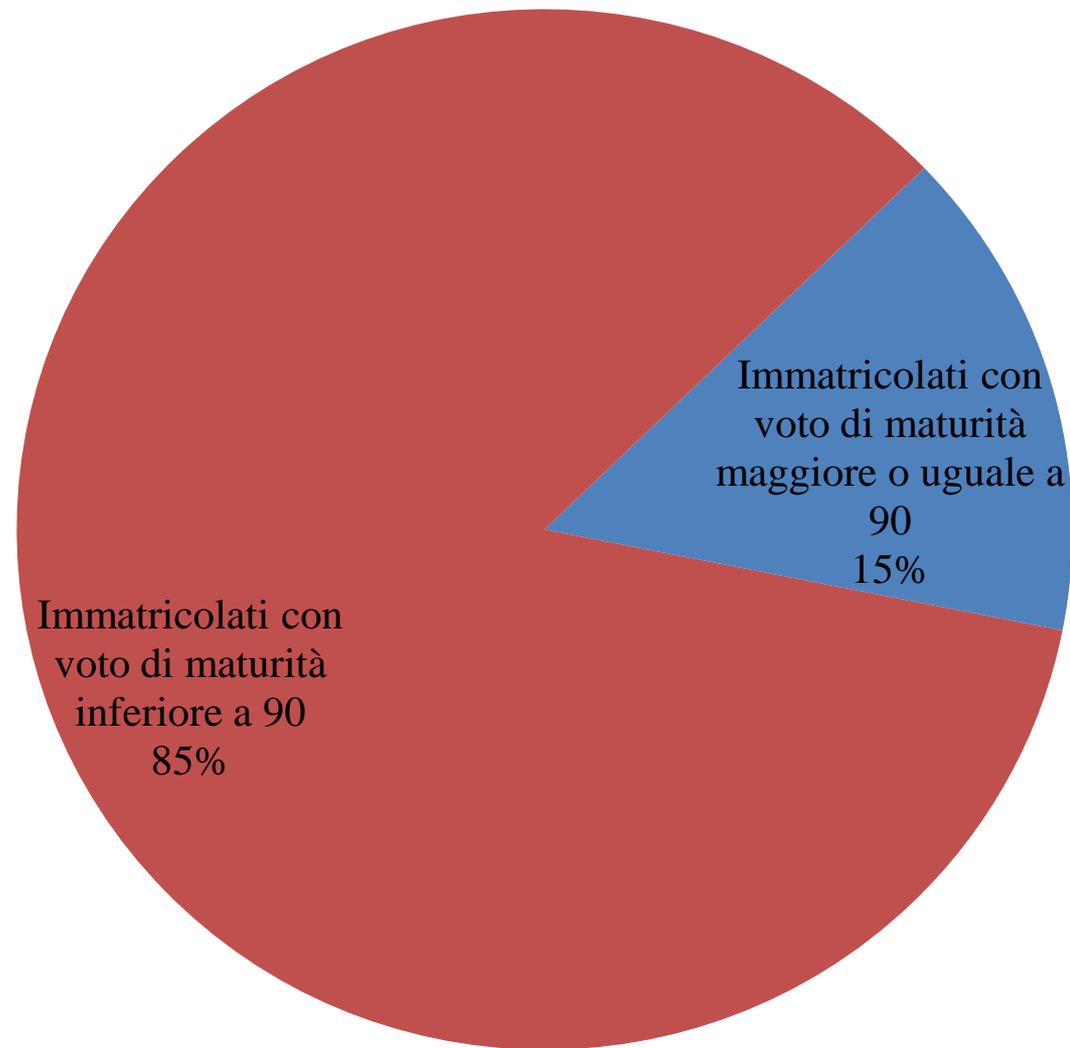
20%

* Rapporto tra iscritti (totali e residenti) e popolazione residente tra i 19 e i 25 anni

Provenienza dei docenti dei corsi di laurea

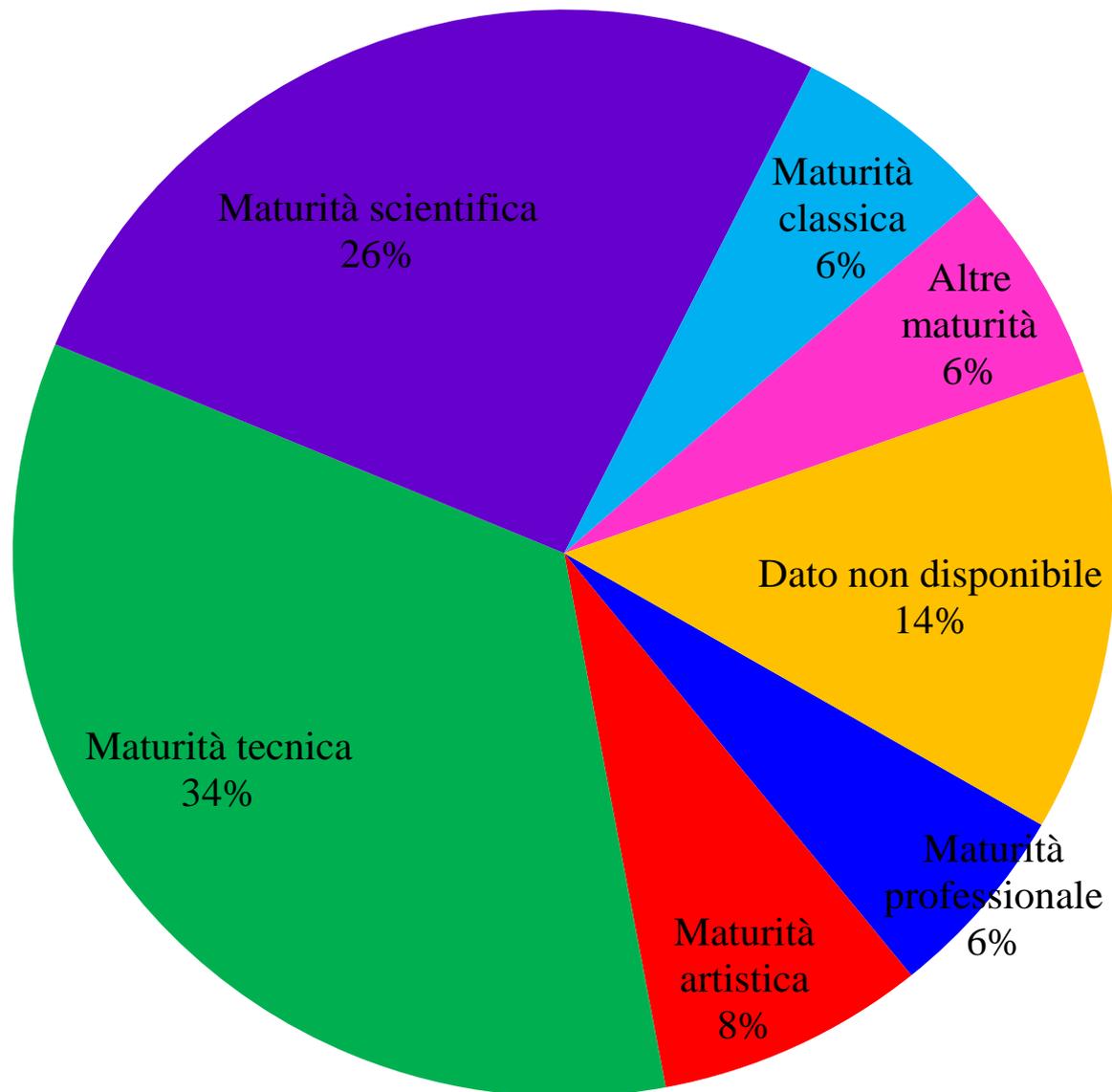


Attrazione degli studenti migliori (anno 2011-2012)*



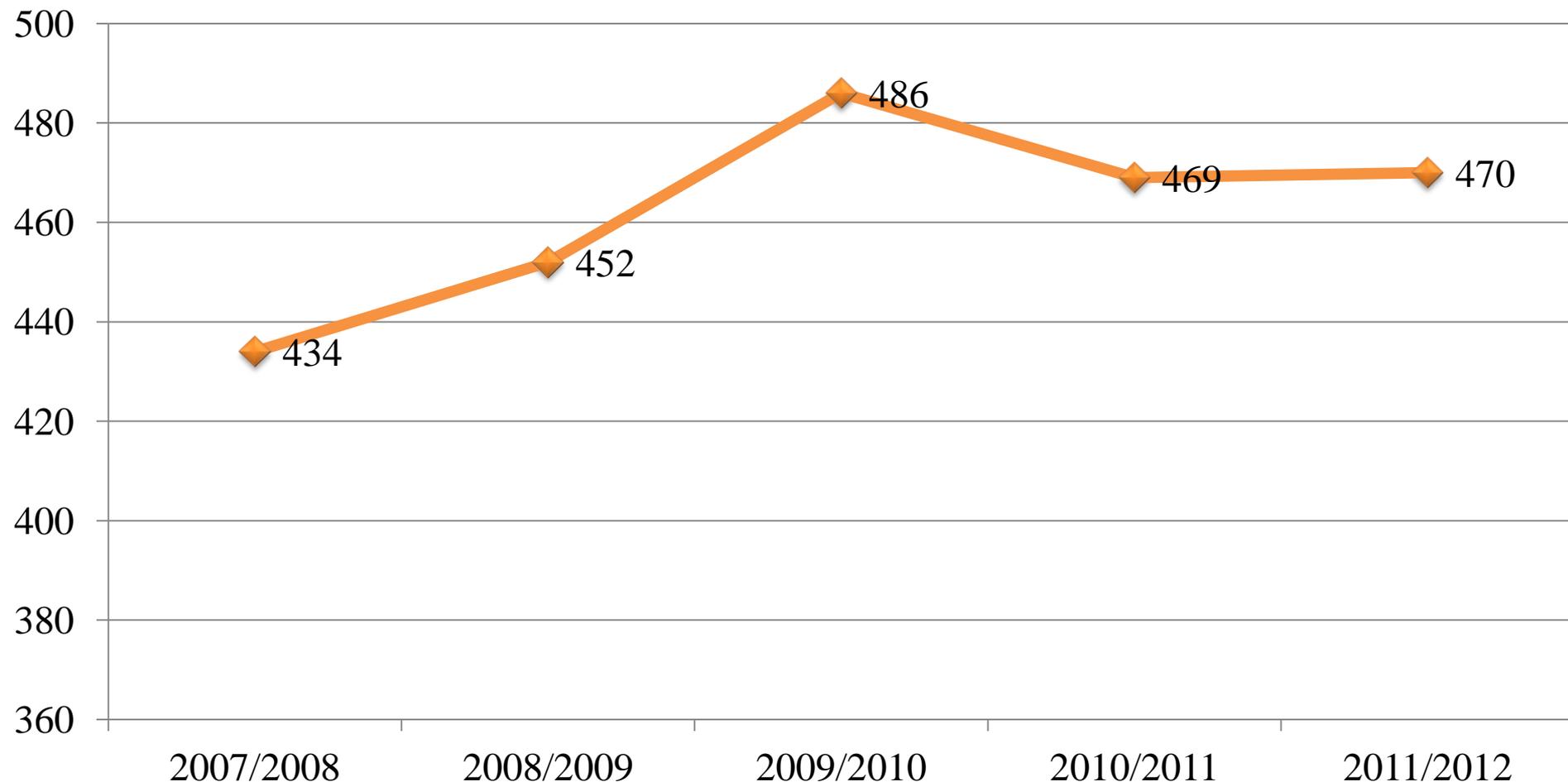
* Mancano i dati dell' Università di Macerata

Scuola superiore frequentata dagli iscritti all' anno 2011-2012



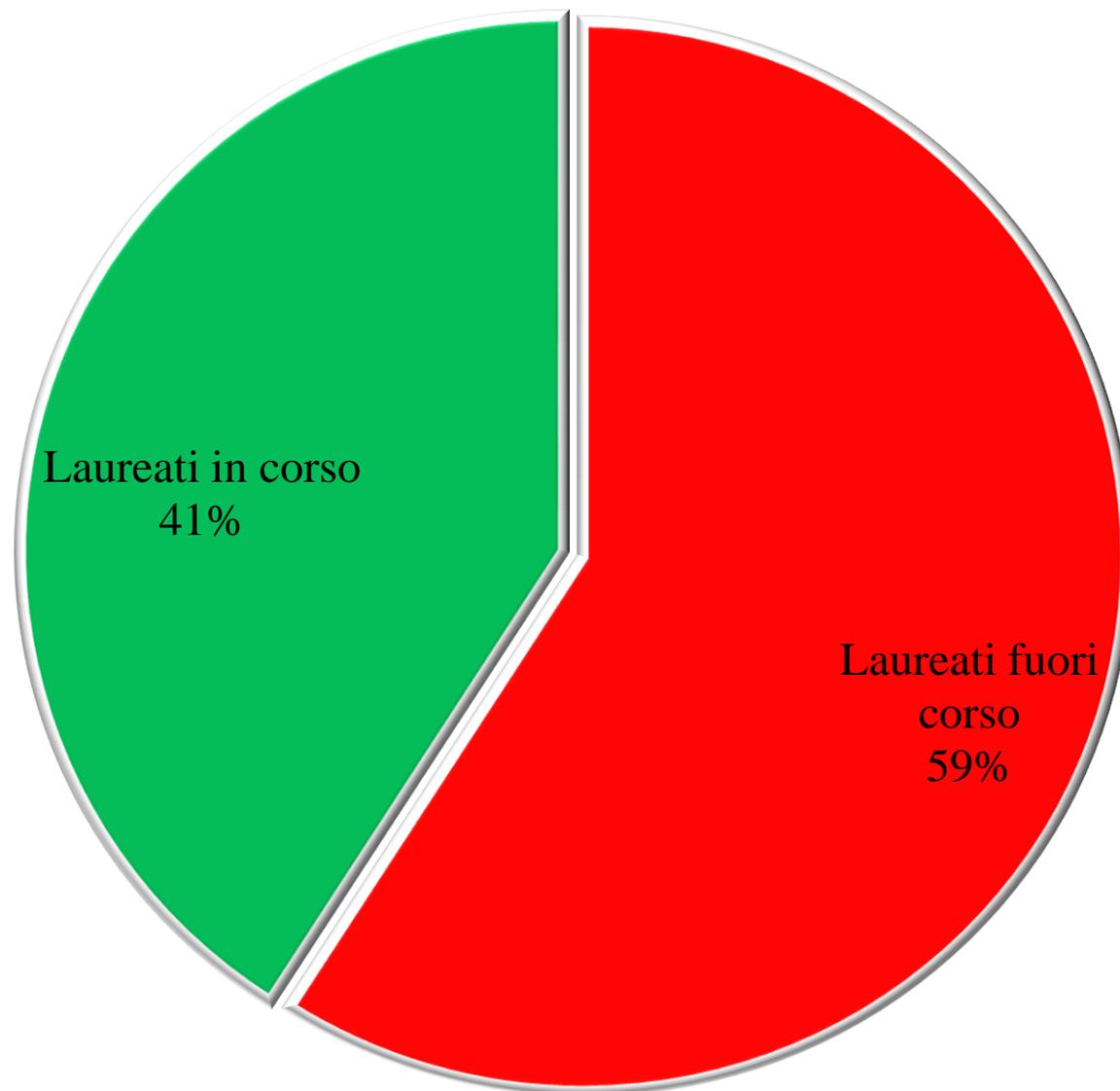
INDICATORI DI RISULTATO

Numero di laureati per i corsi di laurea*



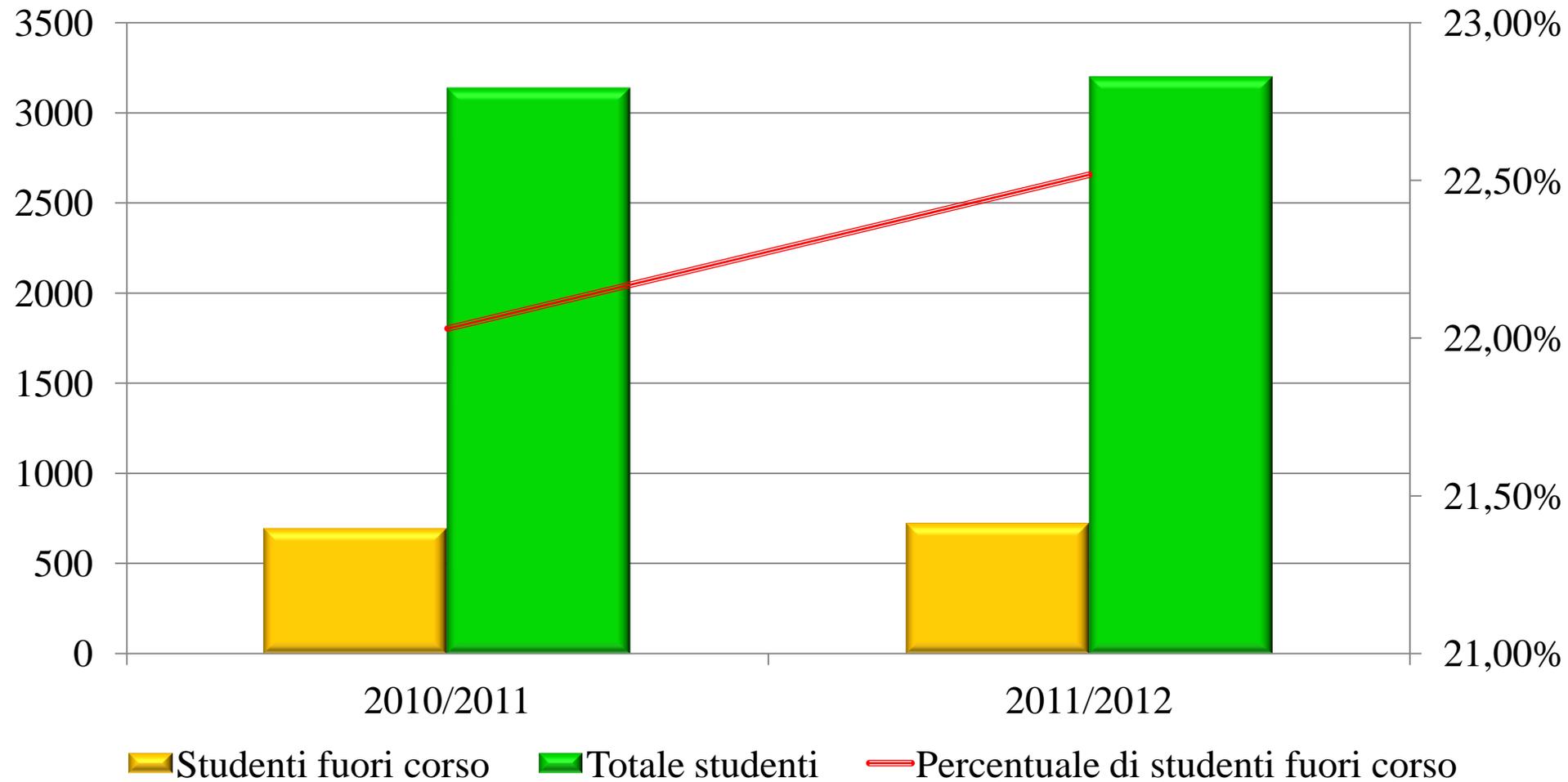
* Per l'anno 2008/2009 mancano i dati dell' Ateneo di Macerata

Indice di successo Anno 2011/2012



Rapporto tra laureati e studenti immatricolati 3-5 anni prima

Percentuale di studenti fuori corso



Studenti fuori corso in Italia nel 2011

33,6%

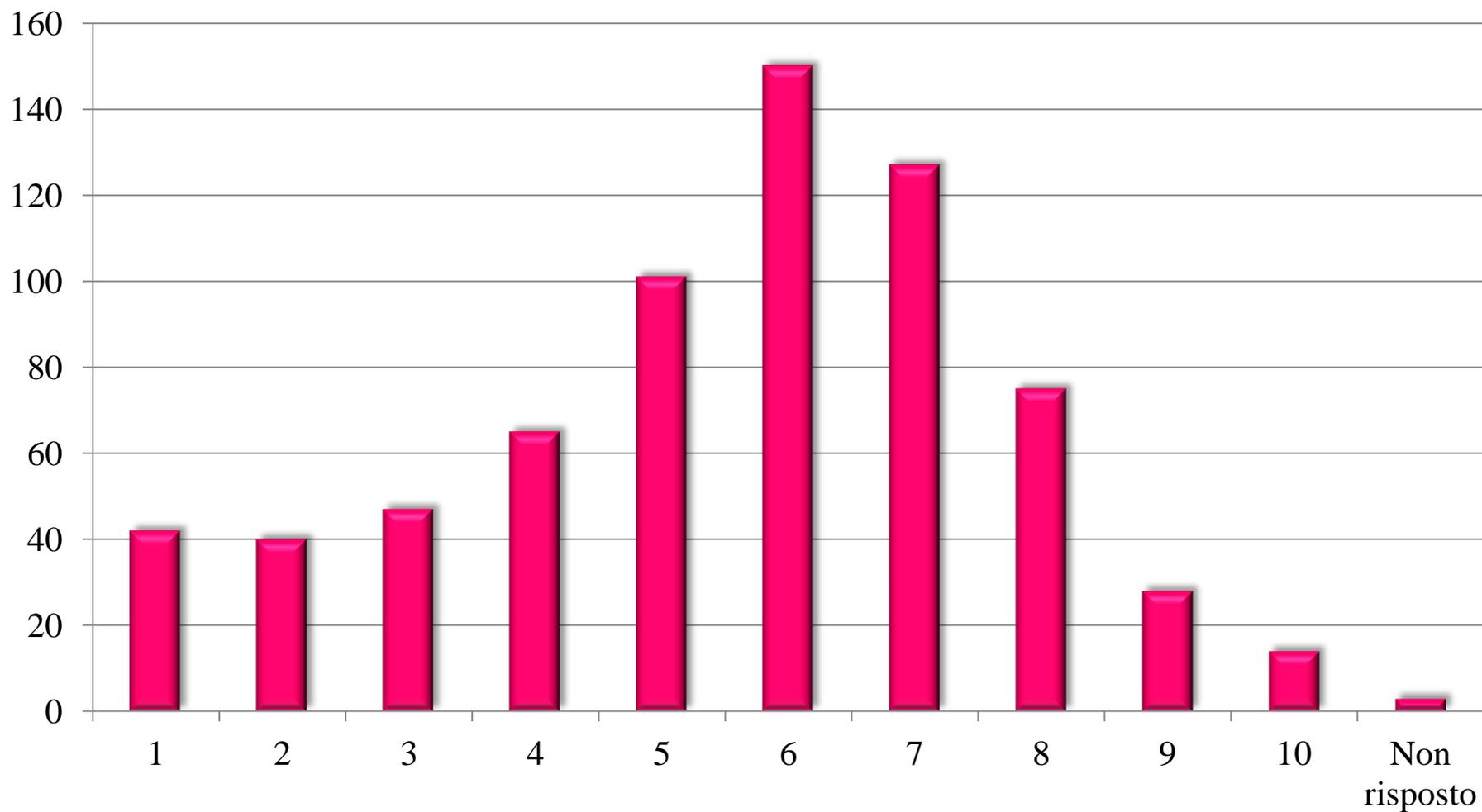
INDICATORI DI CUSTOMER

Questionari somministrati n. **692**

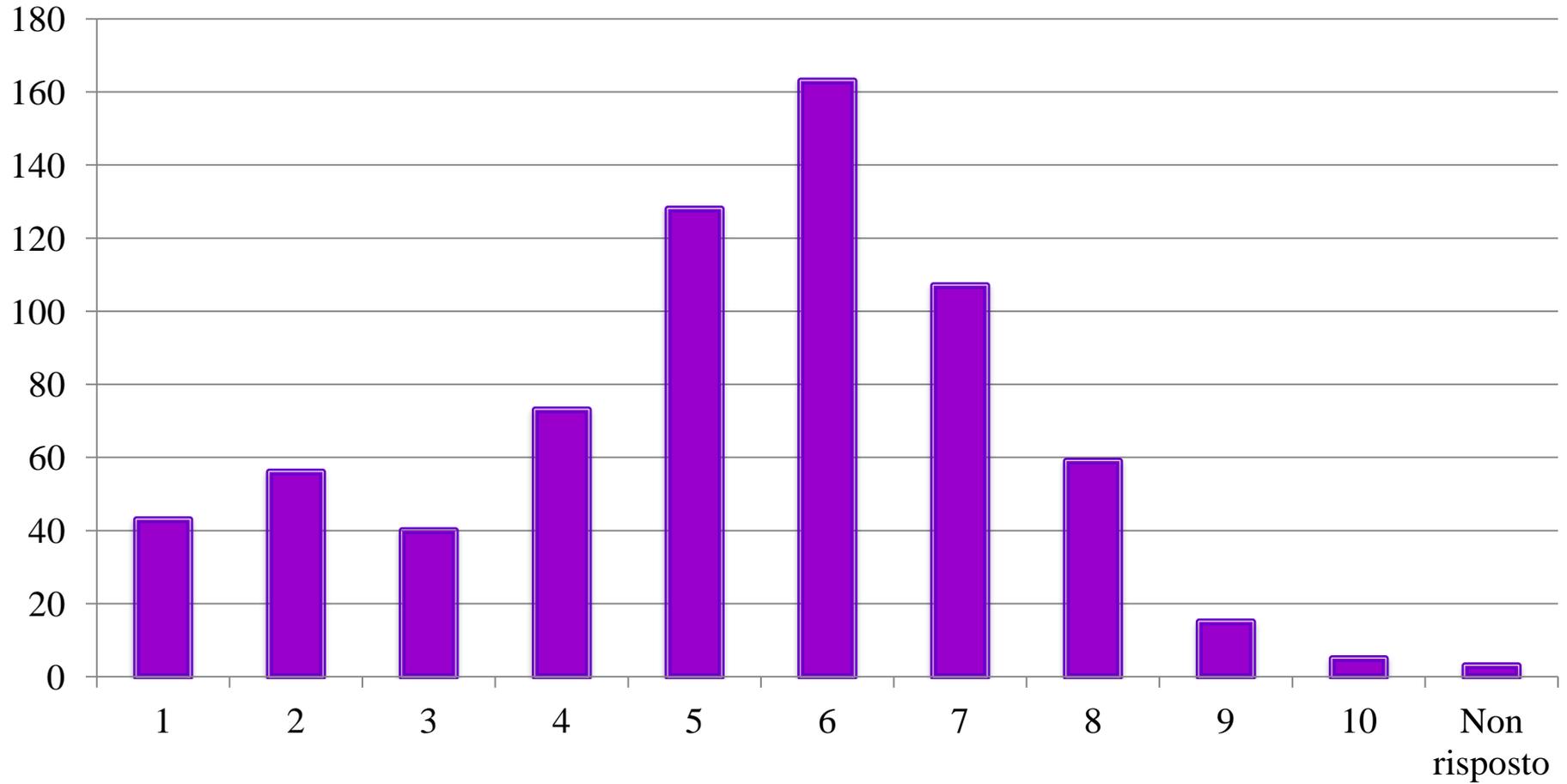
Iscritti all' anno 2011-2012 n. **3193**



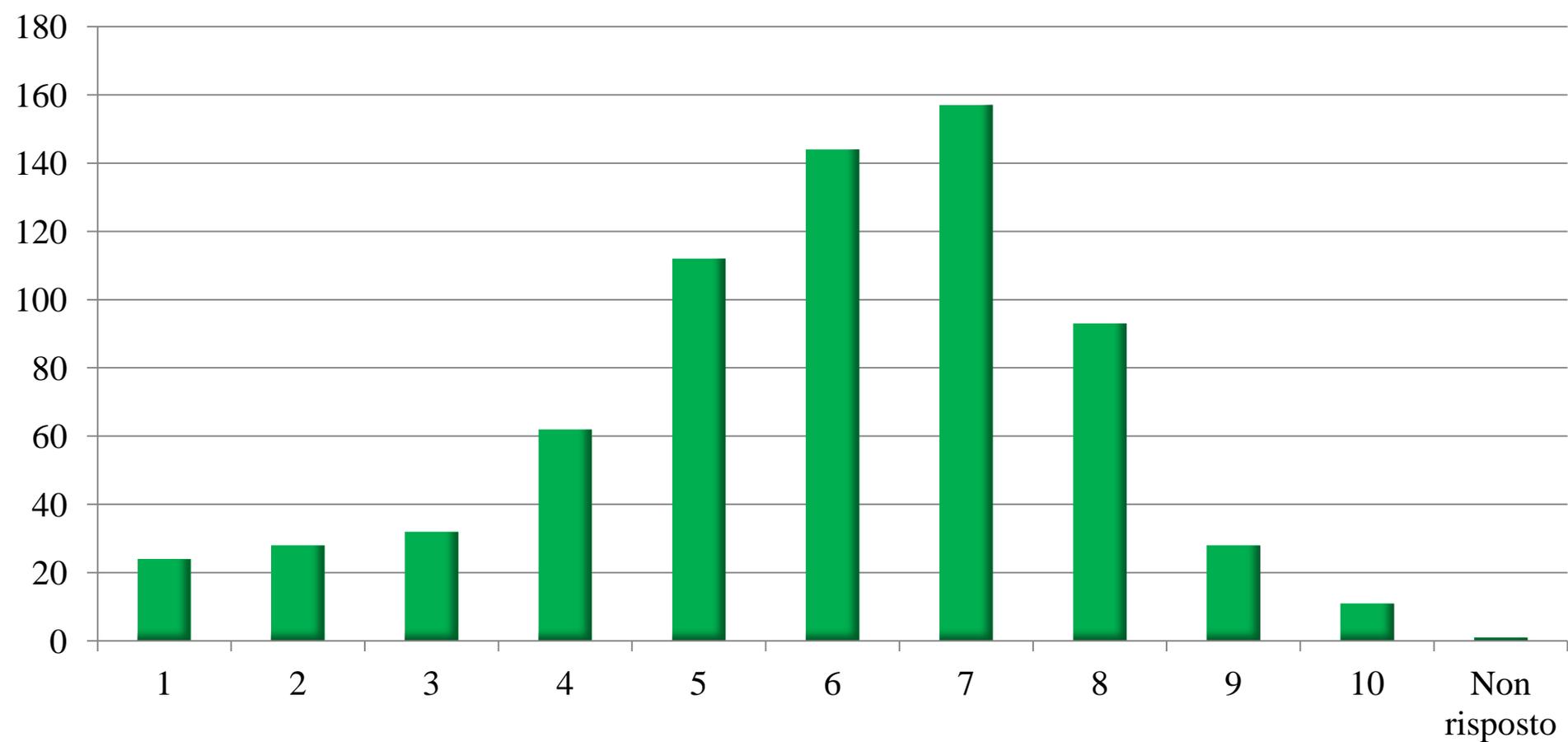
Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (1= min; 10 = max)



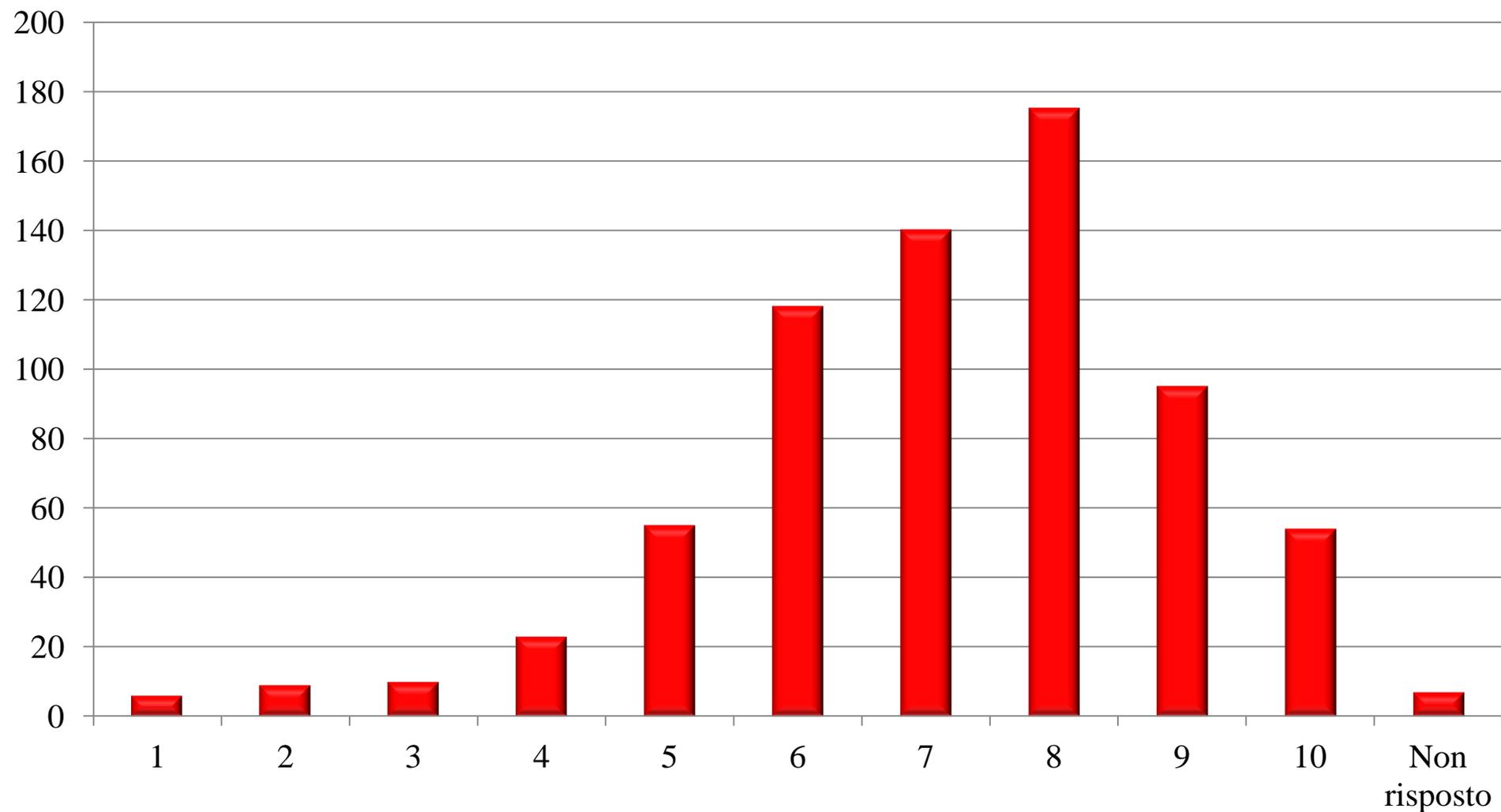
I locali e le attrezzature per le attività didattiche sono adeguati? (1= min; 10 = max)



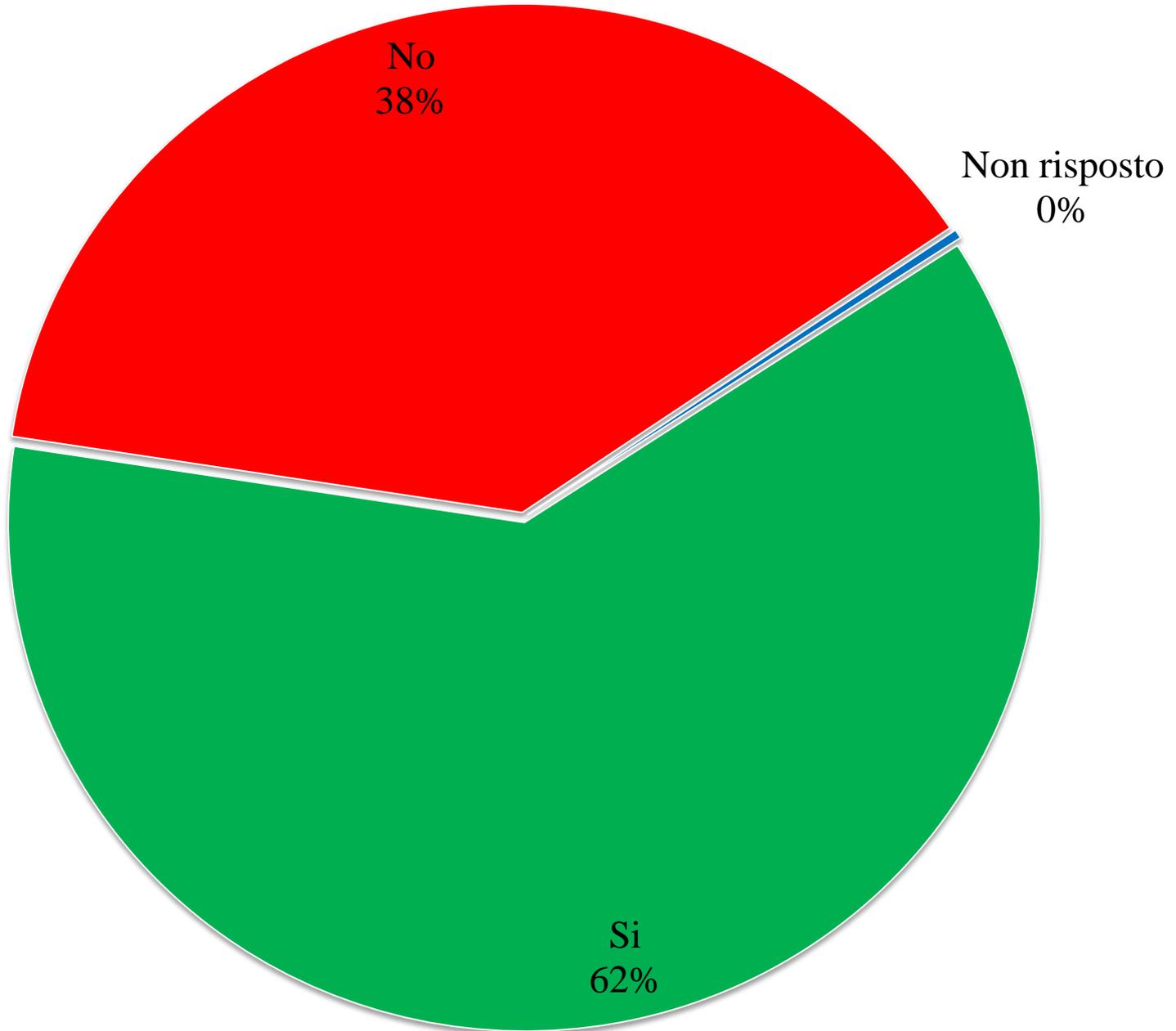
Quanto è soddisfatto di come è stato organizzato questo corso di laurea e dei servizi che le sono stati offerti? (1= min; 10 = max)



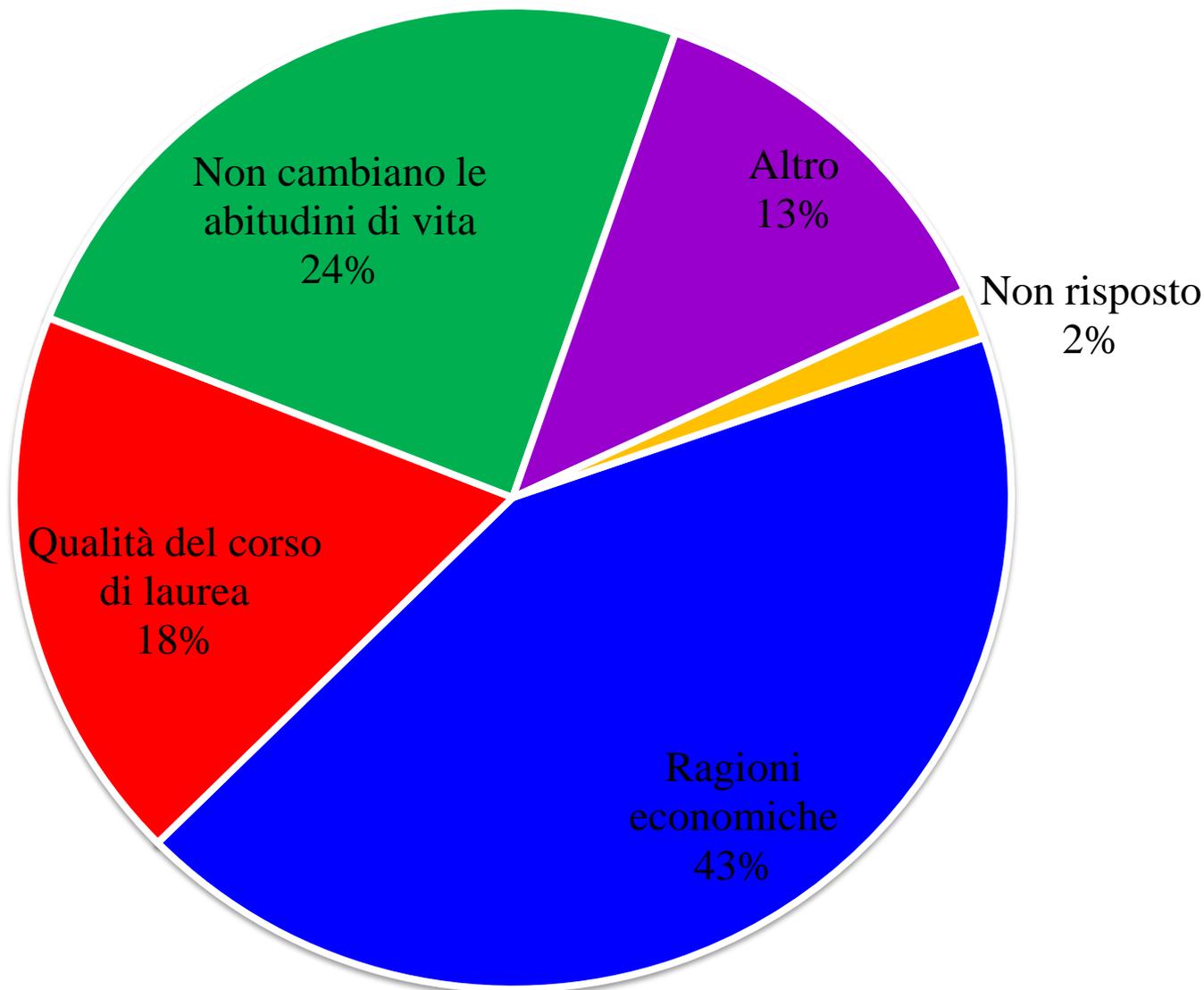
Quanto è soddisfatto del corso di laurea che ha scelto di frequentare? (1= min; 10 = max)



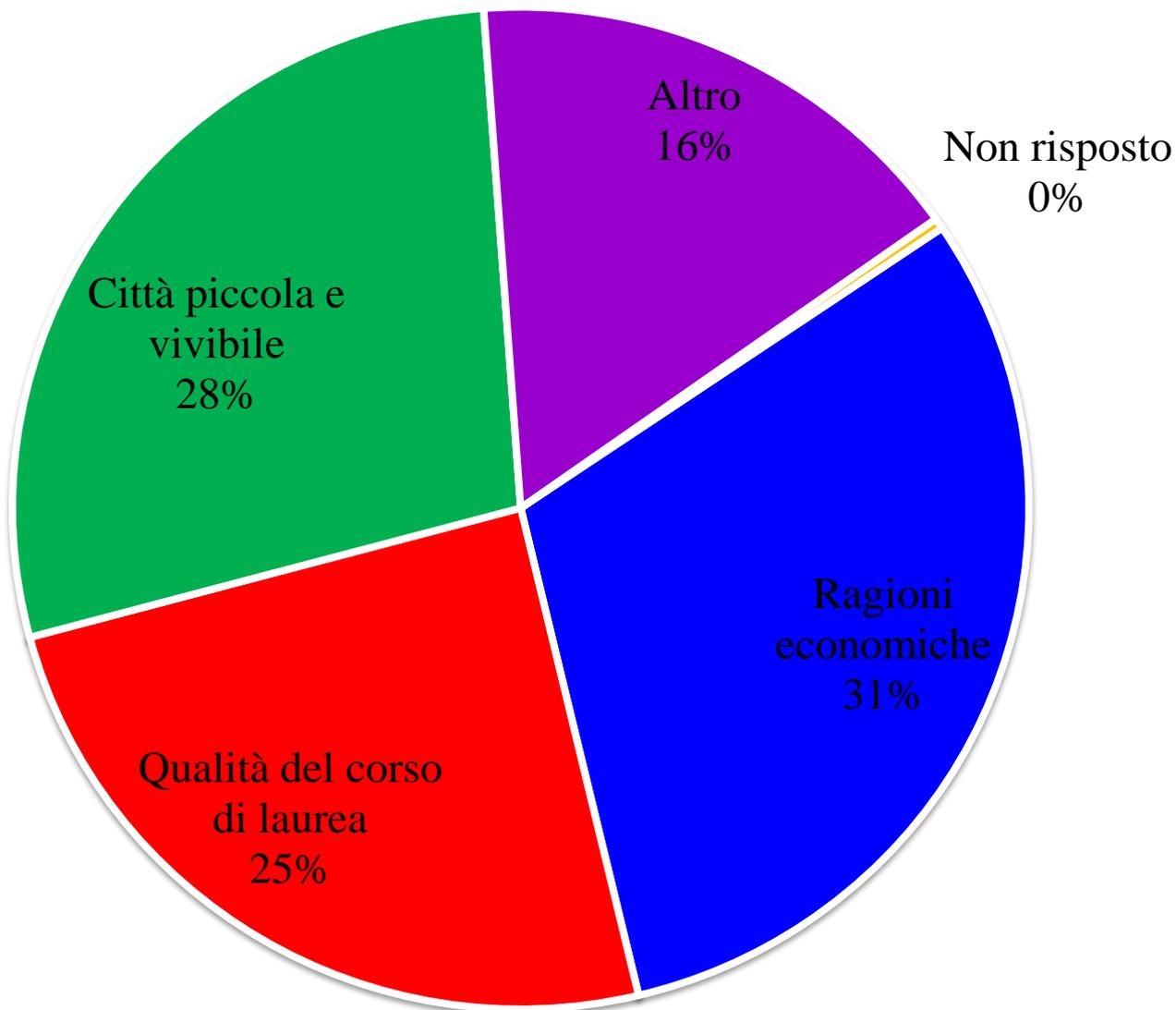
Risiede nella Provincia di Ascoli Piceno?



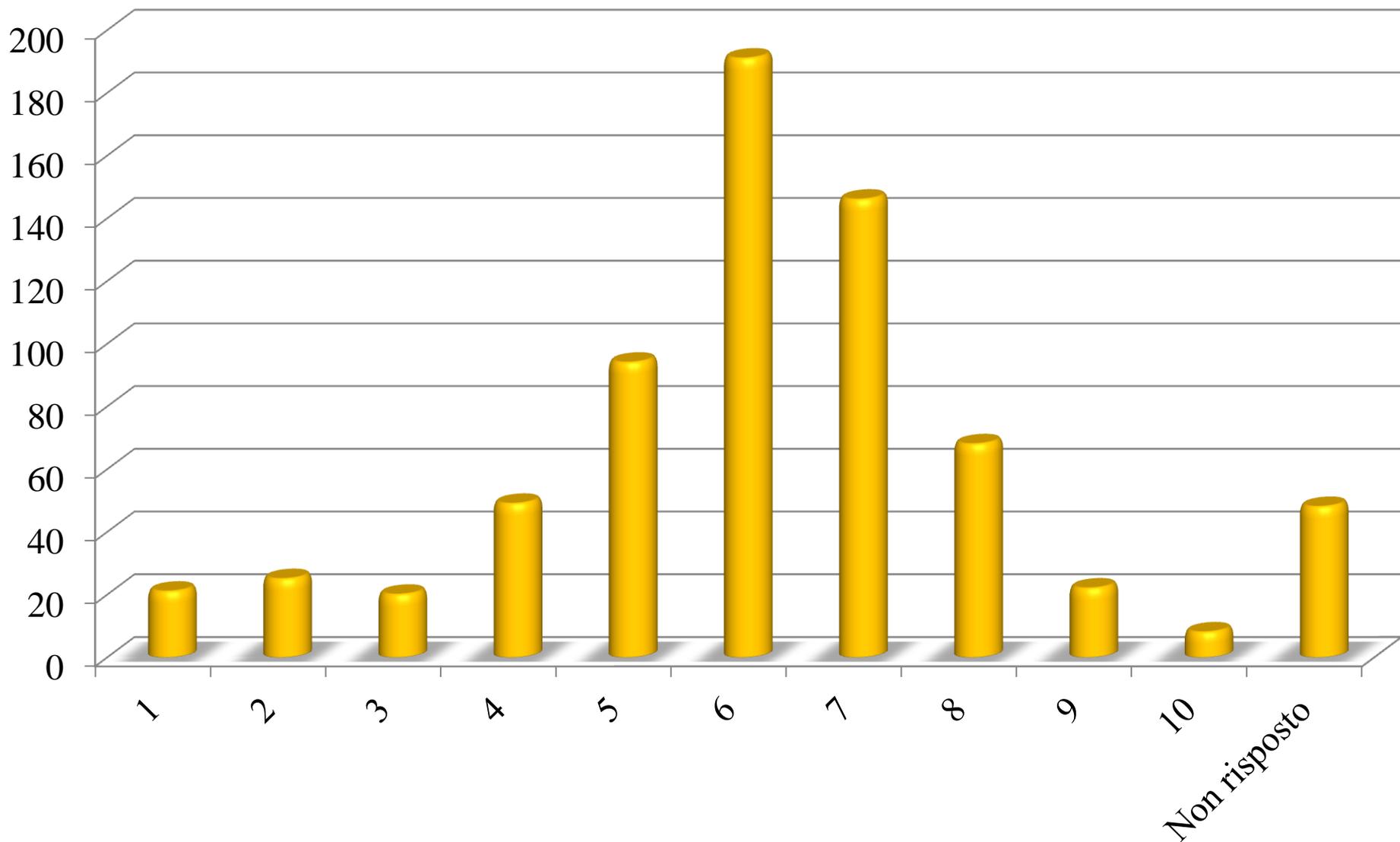
Se residente quali sono le principali motivazioni per cui ha scelto di frequentare l'università nella Provincia di Ascoli Piceno? Risposta multipla



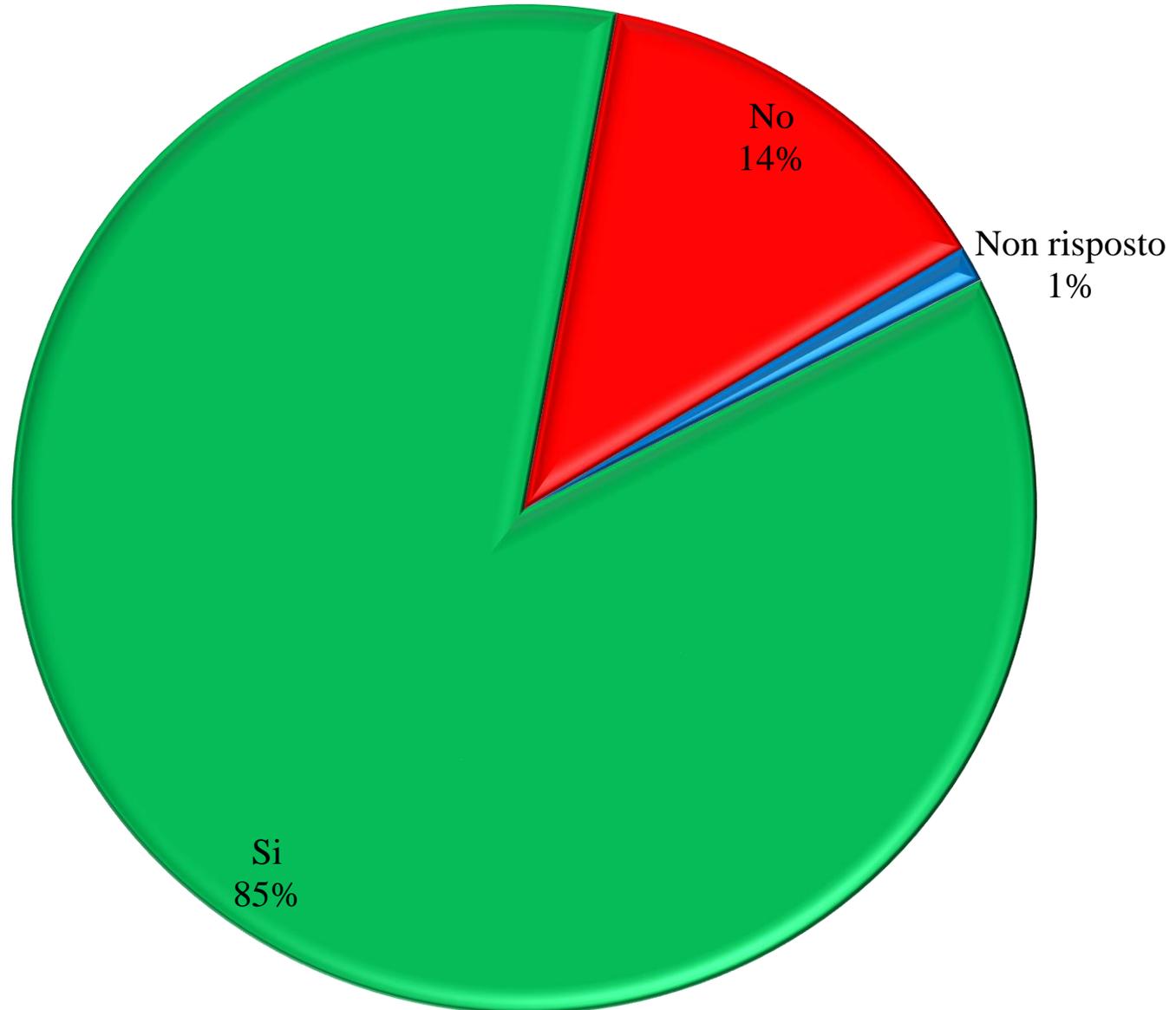
Se **non** residente quali sono le principali motivazioni per cui ha scelto di frequentare l'università nella Provincia di Ascoli Piceno? (Risposta multipla)



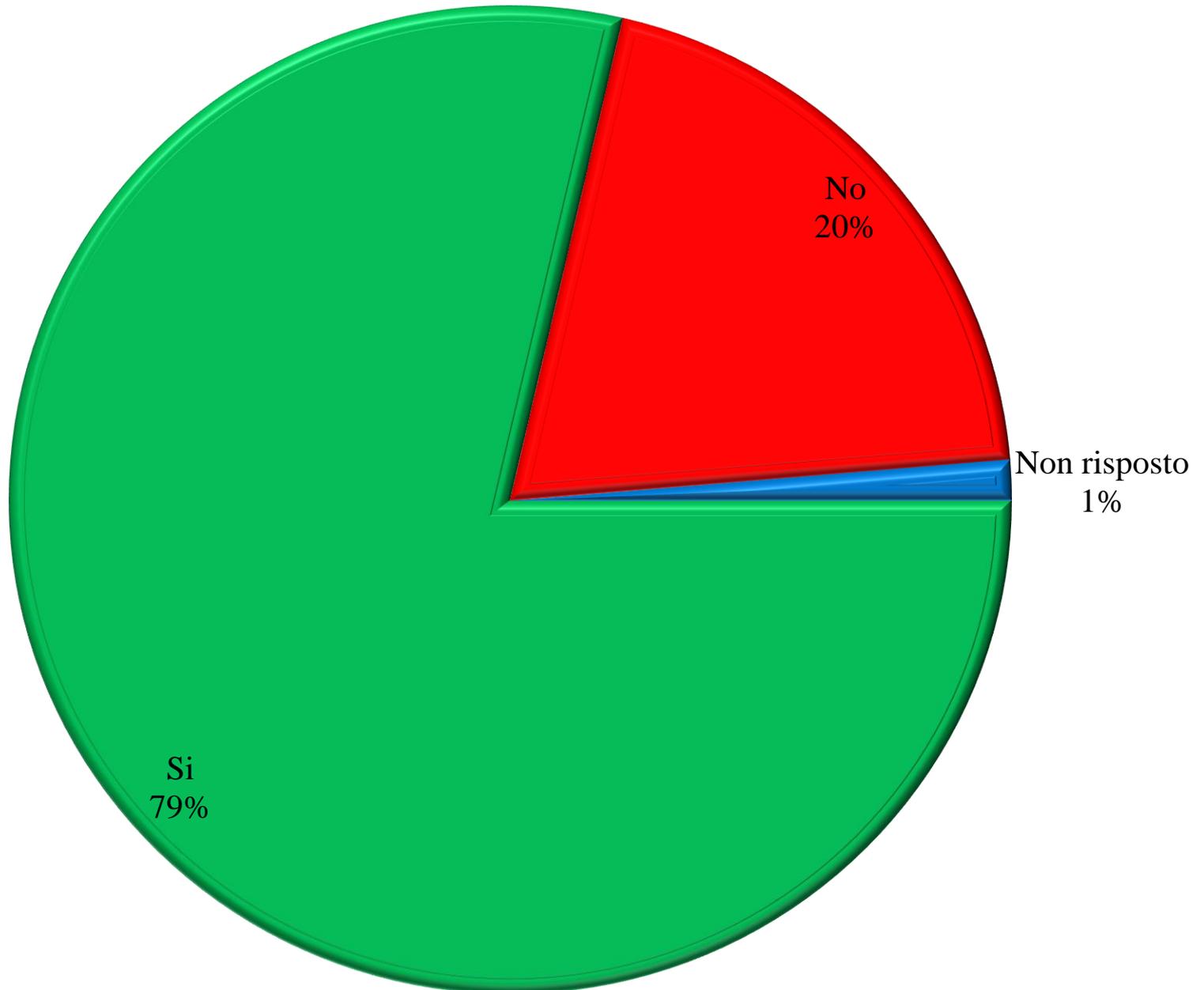
Come valuta l'attività del CUP?



Si iscriverebbe nuovamente a questo corso di laurea?



Consiglierebbe a qualcuno di iscriversi?



5. Ma quanto vale: “sbilanciamoci in euro”

Al fine di pervenire ad un “valore”, sono state definite le spese degli studenti, dei tecnici, del personale tecnico-amministrativo, gli investimenti del CUP nel territorio, i costi sostenuti dalle Università.

Si tratta di una STIMA, realizzata tenendo conto delle differenti tipologie dei Corsi di Laurea e dei vari “costi di studio”, che caratterizzano un corso rispetto ad un altro (ad esempio, architettura); inoltre, un processo simile ha riguardato anche i docenti.

N.B. (Partendo dalla variabile di base “numero studenti, docenti, ecc.” si possono comunque ottenere risultati differenti stimando costi medi diversi. E' evidente che tale analisi acquisisce maggiore rilevanza se effettuata Corso per Corso con riferimento ad un'area geografica specifica).

RISORSE CHE RIMANGONO SUL TERRITORIO

**Gli studenti residenti nell' area sono pari a
1.546; sulla base di ipotesi prudenziali
(pendolari, non tutti avrebbero studiato, borse
di studio, ..)
si può stimare una spesa annuale compresa
tra €7.000 - €9.000 annui**

risorse risparmiate per il territorio pari a

€10.822.000 - € 13.914.000

| | Sede | Iscritti da altre Province | Iscritti da altre Province e residenti a < 30 Km di distanza dalla sede | Iscritti da altre Province e residenti tra i 31 e i 60 Km di distanza dalla sede |
|--|--------------------------|----------------------------|---|--|
| Università degli Studi di Camerino | Ascoli Piceno | 1029 | 79 | 217 |
| | San Benedetto del Tronto | 244 | 50 | 48 |
| Università Politecnica delle Marche | Ascoli Piceno | 37 | 20 | 10 |
| | San Benedetto del Tronto | 117 | 68 | 31 |
| Università degli Studi di Macerata | Spinetoli | 107 | 22 | 21 |
| TOTALE | | 1534 | 239 | 327 |

RISORSE ATTRATTE SUL TERRITORIO

Gli studenti residenti fuori provincia sono pari a 1.534; sulla base di ipotesi prudenziali (solo una parte affitta un appartamento/camera, ecc.) si può stimare una spesa annuale compresa tra €5.000 - €7.000 annui

risorse attratte nel territorio pari a

€7.670.000 - € 10.738.000

RISORSE ATTRATTE SUL TERRITORIO

I docenti residenti fuori provincia sono pari a 317; sulla base di ipotesi prudenziali (solo una parte affitta un appartamento/camera, ecc.) si può stimare una spesa annuale compresa tra €5.000 - €7.000 annui

risorse attratte nel territorio pari a

€1.585.000 - € 2.219.000

RISORSE RISPARMIATE /ATTRATTE SUL TERRITORIO

Il personale tecnico-amministrativo è composto da n. 34 unità; sulla base di ipotesi prudenziali si può stimare una spesa annuale compresa tra €8.000 - €10.000 annui

risorse risparmiate/attratte nel territorio pari a

€272.000 - € 340.000

| Anno | Trasferimenti Enti Consoziati | Totale entrate | Trasferimenti Università Cat.I | Contributi straordinari ed allestimenti Cat.II | Sostegno alle attività universitarie, allo studio e progetti speciali Cat.III (30%) | Servizi Cat.IV | Costi generali |
|---------------|--|---------------------------|---|--|--|---------------------------|-----------------------|
| 2008 | 2.000.000 | 2.891.042 | 1.620.063 | 197.070 | 462.444 | 439.444 | 172.231 |
| 2009 | 2.000.000 | 2.782.091 | 1.619.997 | 130.012 | 410.652 | 443.215 | 186.205 |
| 2010 | 2.000.000 | 2.965.037 | 1.525.328 | 469.101 | 480.063 | 314.084 | 178.333 |
| 2011 | 2.000.000 | 2.482.262 | 1.515.648 | 148.982 | 353.292 | 342.632 | 121.218 |
| Totale | 8.000.000 | 11.120.432 | 6.281.036 | 945.165 | 1.706.451 | 1.539.375 | 657.987 |
| | | | | Ricadute sul territorio | | | |
| | | | | dal 75% all' 85% di questo ammontare (Fonte: CUP, 2012) | | | |

RISORSE INVESTITE DAL CUP NEL TERRITORIO

Sulla base dei dati precedenti, si ottiene una stima annuale relativa agli investimenti nel territorio (relativa al periodo 2008-2011) pari a €1.047.748; applicando le percentuali 75% ed 85% si hanno i seguenti valori:

risorse investite dal CUP nel territorio pari a

€785.811 - € 890.586

E' inoltre presumibile che le Università, sulla base dei contributi del CUP, investano risorse nel territorio per la gestione corrente.

Anche in questo caso, utilizzando un approccio prudentiale per le tre Università, si può stimare un valore annuo compreso tra

€170.000 - € 220.000

Non si stanno inoltre considerando gli effetti economici indotti dai Seminari, Convegni, ecc.

a titolo di esempio Laureati che dopo 3 e 5 anni lavorano nel territorio provinciale

| ARCHITETTURA (laurea specialistica) A 3 anni | | % sul tot. intervistati |
|---|----|------------------------------------|
| INTERVISTATI | 56 | |
| OCCUPATI COMPLESSIVI | 42 | 75% |
| NELLA REGIONE MARCHE | 30 | 54% |
| NELLA PROVINCIA DI ASCOLI | 16 | 29% |
| | | |
| ARCHITETTURA A 5 anni | | % sul tot. intervistati |
| INTERVISTATI | 13 | |
| OCCUPATI COMPLESSIVI | 12 | 92% |
| NELLA REGIONE MARCHE | 7 | 54% |
| NELLA PROVINCIA DI ASCOLI | 1 | 8% |

UN TENTATIVO DI VALORIZZAZIONE*

| | | |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| risorse risparmiate | €10.822.000 | € 13.914.000 |
| risorse attratte (studenti) | €7.670.000 | € 10.738.000 |
| risorse attratte (docenti) | €1.585.000 | € 2.219.000 |
| risorse attratte/risparmiate (PTA) | €272.000 | € 340.000 |
| risorse investite CUP | €785.811 | € 890.586 |
| investimenti Università (G.C.) | <u>€170.000</u> | <u>€ 220.000</u> |
| TOTALE | 21.304.811 | 28.321.586 |

*** Tali valori derivano da stime; modificando le varie ipotesi realizzate (ciò risulta molto semplice), si possono ottenere valori differenti.**

A QUESTI VALORI (MOLTO TANGIBILI) SI DEVONO POI SOMMARE GLI EFFETTI sociali/culturali –integrazione- (da accrescere) e quelli relativi all'INSERIMENTO LAVORATIVO, ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO, ECC.

6. Possibili indicazioni (anche di metodo)

L'investimento in UNIVERSITA' acquisisce rilevanza strategica per il territorio (PERSI MOLTI TRENI, NON RIMANIAMO "A PIEDI")

Promuovere progetti di integrazione tra Università/Territorio (ad esempio, relativamente alle aziende, agli Enti. Per troppo tempo abbiamo vissuto di esterofilia.. con risultati sorprendenti - Ascoli Piceno in Abruzzo -)

Finanziare esperienze lavorative all'estero per i nostri laureati, dottorati di ricerca in azienda, ...

Da parte dell'Università, assumere un "atteggiamento" "orientato al mercato" cambiato negli ultimi anni, ma si può sempre migliorare

MA SOPRATTUTTO, SVILUPPARE UN SISTEMA DI MONITORAGGIO SUI NUMEROSI PARAMETRI INDIVIDUATI ALL' INIZIO: forte collaborazione nell' analisi CUP-ENTI LOCALI (come investo le risorse, con quali risultati...)