

# DALLA RELAZIONE DI FINE MANDATO 2013-2018 ALLE PROSPETTIVE DI SVILUPPO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DEL PICENO

Consiglio di Amministrazione

Presidente CDA

Consigliere

Consigliere

Consigliere



CONSORZIO  
UNIVERSITARIO  
PICENO

Achille Buonfigli

Donata Capotosti

Alberto Forlini

Claudio Massi

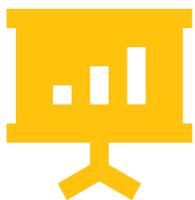
## Struttura del documento

- Presentazione p. 03
- Performance economico finanziaria p. 09
  - Performance organizzativa p. 15
  - Attività svolte per tipologia p. 17
- Risultati dell'Università nel Piceno p. 45
  - Traiettorie evolutive p. 66

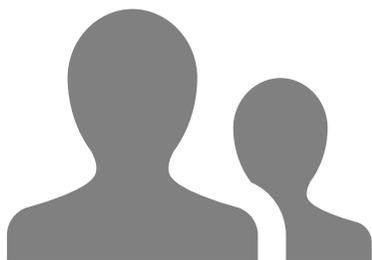


# Presentazione





## Presentazione



Chi siamo

CUP è l'acronimo di Consorzio Universitario Piceno. Siamo un Ente a partecipazione pubblica che opera nel territorio Piceno raccordando Università e Istituzioni.



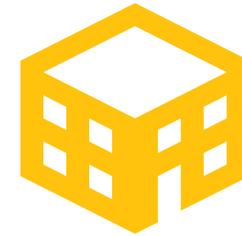
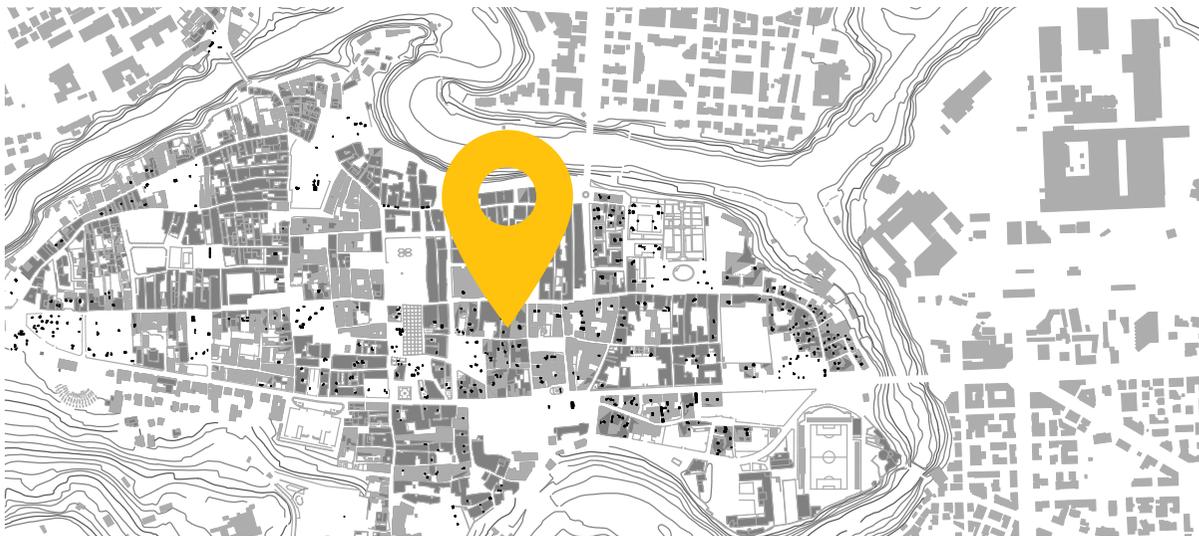
Cosa facciamo

Ci poniamo come interlocutore tra il sistema universitario e il territorio (enti locali ed imprese) favorendo lo sviluppo dell'istruzione universitaria, post universitaria, il trasferimento di conoscenze e il placement dei laureati.



## La nostra sede

A seguito degli eventi sismici del 2016 il Consorzio Universitario Piceno ha dovuto lasciare la sede di Piazza Roma e si è trasferito negli uffici di Via Tornasacco.





## Gli Atenei



UNICAM  
Università degli Studi di Camerino



UNIVPM  
Università Politecnica delle Marche



UNIMC  
Università degli Studi di Macerata



PONTIFICIA UNIVERSITÀ LATERANENSE  
Istituto superiore di Scienze Religiose "Mater Gratiae"



UNIVERSITY OF NEW HAMPSHIRE  
Programma semestrale di studio all'estero



ALMA MATER EUROPAEA CAMPUS  
Alma Mater Europaea of the European Academy of Sciences and Arts  
Campus di Ascoli Piceno



## Organi del Consorzio



Presidente dell'Assemblea\*

Assemblea dei soci\*

Presidente del Consiglio di Amministrazione\*

Consiglio di Amministrazione\*



\* Operano a titolo gratuito in ossequio al disposto dell'art.5, 6, 7 del D.L. 31 Maggio 2010 n°78.





## Compagine societaria

### 2013

Comune di Ascoli Piceno 38,54 %

Provincia di Ascoli Piceno 34,38%

Comune di San Benedetto del Tronto 20,83 %

Comune di Spinetoli 3,13%

Unione di Comuni della Vallata del Tronto 2,08%

Comune di Folignano 1,04%

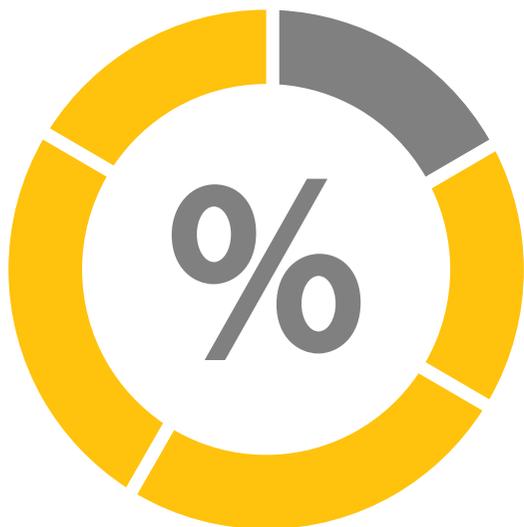
### 2018

Comune di Ascoli Piceno 61,67 %

Comune di San Benedetto del Tronto 33,33 %

Unione di Comuni della Vallata del Tronto 3,33%

Comune di Folignano 1,67%



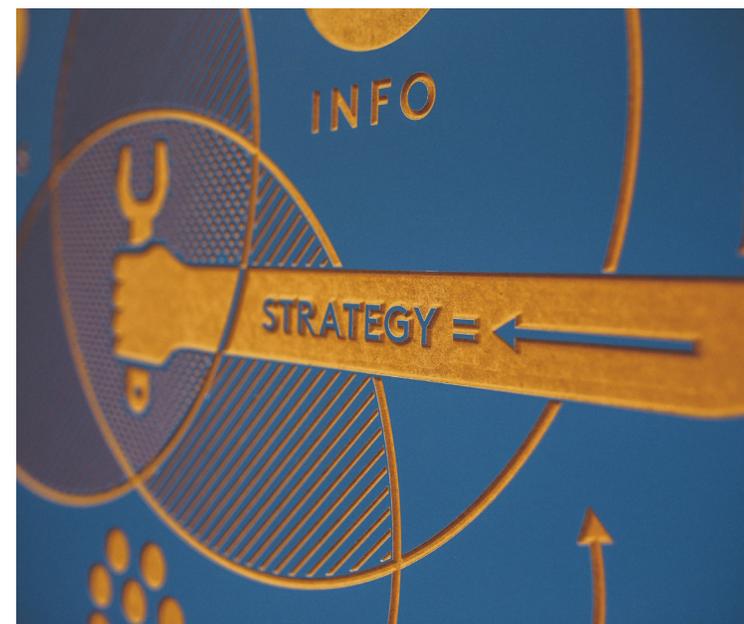
## Piano Industriale



Nel 2016 a seguito dell'uscita dalla compagine consortile della Provincia di Ascoli Piceno, imposta dalla riforma Delrio, e del Comune di Spinetoli, il Consorzio ha attuato un piano industriale finalizzato a ridurre la spesa. Le misure attuate sono state:

- La riduzione della spesa per il personale - Dal 2 novembre 2015 il Direttore e il Responsabile dell'Area acquisti telematici, appalti e contratti hanno sottoscritto con il Consorzio Universitario Piceno un contratto part time e a tempo determinato (fino al 24 settembre 2018) ai sensi della L. 311/2004, art.1, c.557, rescindendo i precedenti contratti a tempo indeterminato.

- La rimodulazione delle convenzioni con le Università - La convenzione tra CUP-UNICAM, che prevedeva una contribuzione del Consorzio verso l'Università pari ad € 800.000, nel 2016 è stata rimodulata a € 500.000; la convenzione tra CUP-UNIVPM, che prevedeva una contribuzione netta del Consorzio verso l'Università pari ad € 265.000, nel 2018 è stata rimodulata a € 215.000.



## Performance Economico Finanziaria





## Trasferimenti da enti soci

**2013**

Trasferimenti da soci: **€ 1.920.000**

**2018**

Trasferimenti da soci: **€ 1.135.500**

Si rileva una riduzione del 41%.

Nonostante le entrate ridotte l'offerta formativa è migliorata ed è stata adeguata alle disposizioni in materia di requisiti minimi e tutti i corsi di laurea sono passati al vaglio dell' ANVUR.



## Contributi



Dal 2014 al 2018 sono stati erogati circa € 5.100.000 di contributi attraverso convenzioni con le Università e contributi diretti al sistema universitario a fronte di entrate pari a circa € 8.100.000.

Riassumendo:

Il 63% delle entrate viene restituito come forma di contribuzione finanziaria diretta agli Atenei;

il 27% delle entrate è impiegato per servizi a destinazione universitaria;

Il 10% delle entrate rappresenta la spesa di personale per la gestione tecnica e amministrativa del Consorzio.





## Rimodulazioni contributi



UNICAM  
Università degli Studi di Camerino



UNIVPM  
Università Politecnica delle Marche

### UNICAM

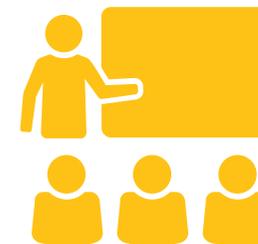
La convenzione tra CUP e UNICAM, che prevede una contribuzione del Consorzio verso l'Università nel 2016, è stata rimodulata riducendo la cifra da € 800.000 a € 500.000.

### UNIVPM

La convenzione tra CUP e UNIVPM prevede una contribuzione del Consorzio verso l'Università pari a € 325.000 annui a fronte di servizi resi dal CUP per l'importo di € 110.000 con un saldo netto a contribuzione di € 215.000.



## Corsi ITS - Istituti Tecnici Superiori



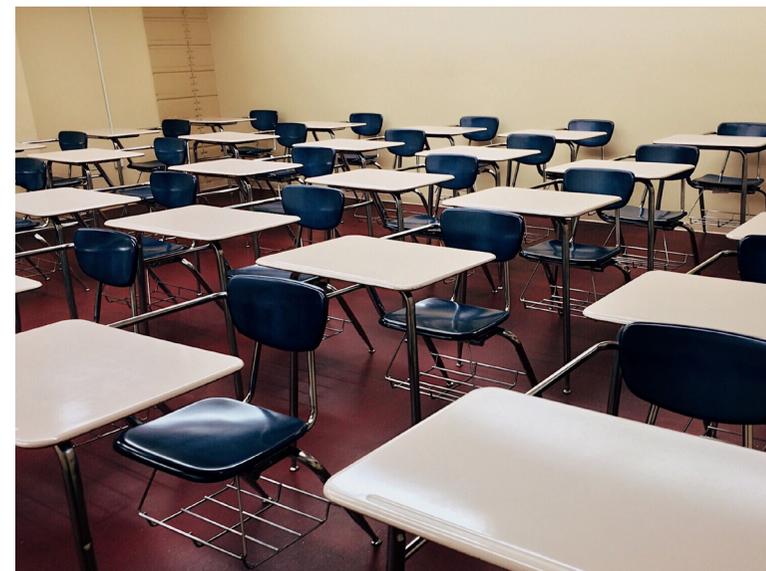
Nel **2018** sono stati attivati i seguenti corsi:

**TECNICO SUPERIORE DELLE PRODUZIONI E DEL MARKETING NEL SISTEMA AGROALIMENTARE**, attivato dalla Fondazione denominata **Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie per il Made in Italy** di Porto S. Elpidio;

**SMART TECHNOLOGIES E MATERIALI INNOVATIVI**, attivato dalla **Fondazione ITS Recanati TECNOLOGIA E MADE IN ITALY** di Recanati;

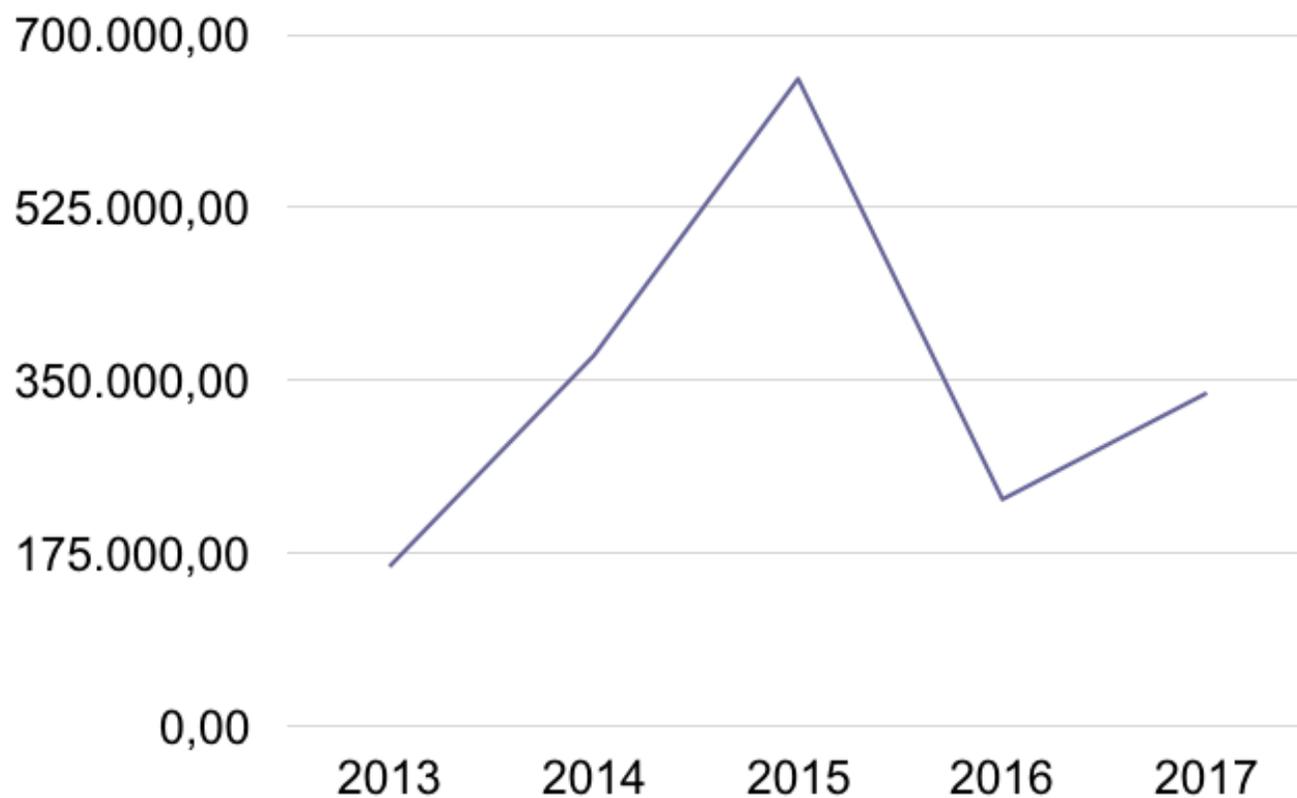
I corsi, di durata biennale, si svolgono ad Ascoli Piceno a partire dal mese di novembre 2018.

**Per sostenere questa attività il Consorzio Universitario Piceno ha aderito alle due Fondazioni promotrici.**





## Avanzo di esercizio



Nell'anno 2016 sono usciti dalla compagine consortile la Provincia di Ascoli Piceno e il Comune di Spinetoli.

L'Ente è riuscito comunque a controllare le spese, mantenendo un equilibrio tra entrate e spese senza ridurre i servizi istituzionali.



## Performance Organizzativa





Nel **2018** sono strutturati sei dipendenti e ulteriori tre figure (tra cui il Direttore) con contratti part time, ai sensi dell'art. 1 comma 557 legge 311/2004.

**La riduzione della spesa per personale tra il 2013 e il 2018 è stata pari al 31%.**



## Attività svolte per tipologia

- Attività di amministrazione 2013-2018

- Attività istituzionale  
Progetti, convegni, attività formative



## Attività di amministrazione 2013-2018



**40** Sedute del Consiglio di Amministrazione

**350** delibere di C.d.A.

**19** sedute dell'Assemblea

**116** delibere dell'Assemblea





## Attività Istituzionale



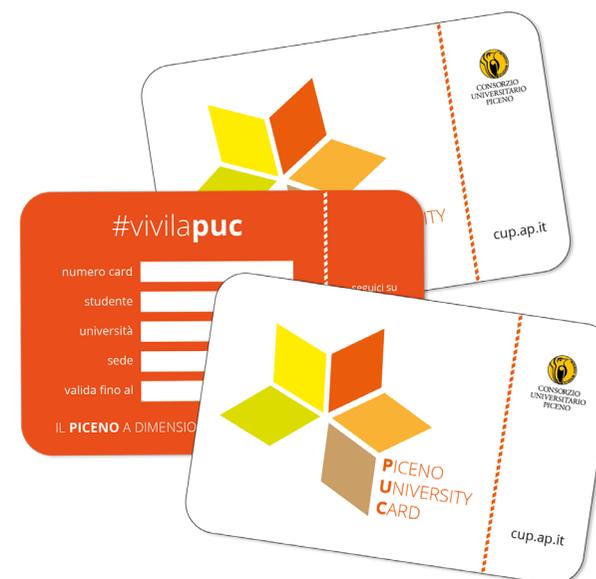
### Progetti istituzionali ricorrenti

- Progetto POLCOM
- Progetti da finanziamenti esterni
- Progetti Europei Erasmus+
- Convegni
- Organizzazione Tirocino Formativo Attivo (T.F.A.)
- Assegni di ricerca e finanziamenti per ricercatori universitari
- Attività finalizzate alla realizzazione di mense e alloggi



## Progetti Istituzionali ricorrenti

- Piceno University Press •
- Going giornate di orientamento •
- Puoi •
- Bacheca •
- Ci stai? •
- Piceno University Card •
- B.E.St. •
- Studio sugli effetti socio-economici della presenza dell'Università •
- Implementazione attività di comunicazione •





## Piceno University Press

Piceno University Press, realizzata in collaborazione con Capponi Editore, è una collana editoriale dal taglio volutamente agile e pratico-operativo.

Si rivolge ai: ricercatori, professori, innovatori, studenti, che abbiano un progetto, un'idea, un contributo importante da dare e da condividere con la collettività.

Le opere sono pubblicate in versione cartacea o digitale, scaricabile da tutti i device mobili.

Dal 2013 sono stati pubblicati 8 titoli.  
Piceno University Press ha partecipato alla XXX edizione del Salone del Libro di Torino nello stand della Regione Marche 2017.



## GOING



Le “Giornate di Orientamento e di Formazione allo studio e al lavoro” hanno la finalità di informare gli studenti prossimi alla maturità sulle opportunità formative universitarie e occupazionali in Italia e all'estero.

Promotori: Consorzio Universitario Piceno, Comune di Ascoli Piceno, IIS Mazzocchi Umberto I di Ascoli Piceno, Provincia e Camera di Commercio di Ascoli Piceno.

Si rivolge agli studenti delle IV e V classi degli Istituti Secondari di II grado.

Durante le giornate di orientamento, è possibile reperire tutte le informazioni relative all'offerta formativa degli Atenei, dai corsi di laurea triennali e magistrali ai master e alle iniziative post-universitarie, nonché informazioni attinenti le opportunità occupazionali per giovani diplomanti e laureati.

Tra il 2014 e il 2018 hanno partecipato:

- 10.219 studenti;
- 175 Università;
- 74 espositori del mondo del lavoro.

**GO**ing  
GIORNATE DI ORIENTAMENTO  
e di formazione allo Studio e al Lavoro





## PUOI

PUOI è un progetto di orientamento attraverso il quale il Consorzio Universitario Piceno supporta lo studente nella scelta del suo futuro, universitario o formativo, professionalizzante e lavorativo.

Si rivolge agli studenti delle ultime classi degli Istituti Secondari di II grado.

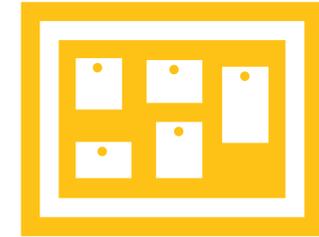
Grazie a PUOI lo studente ha la possibilità di vivere una lezione universitaria (programma Lezioni da Grandi), confrontarsi con docenti e studenti universitari e di entrare in contatto con realtà che possono fornire suggerimenti preziosi su opportunità formative e lavorative (programma Scegli il tuo futuro, in collaborazione con i CIOF di Ascoli Piceno e Fermo).

# PUOI

PROGETTO UNICO DI  
ORIENTAMENTO INDIVIDUALE



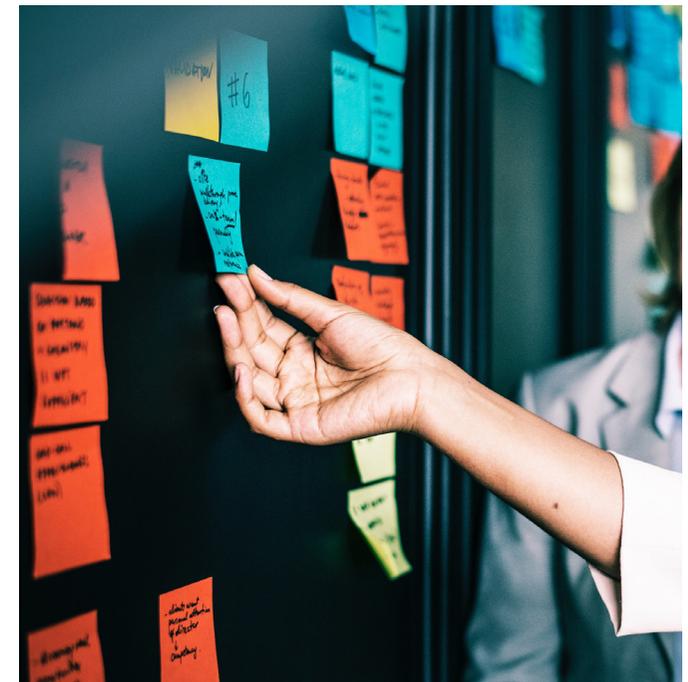
## BACHECA



Strumento implementato nell'operazione di restyling del sito Web, e consistente in una sua sezione apposita, è stato pensato per aumentare l'engagement con gli studenti, offrendo loro un luogo virtuale dove offrire e cercare in diversi ambiti utili alla loro esperienza universitaria nel Piceno.

Divisa in categorie di interesse, la bacheca riguarda e raccoglie annunci di case/ stanze in affitto riservate agli universitari, ripetizioni, scambio e vendita libri, eventuali opportunità di stage tirocinio, etc.

Funziona grazie ad un sistema di registrazione degli utenti, approvazione degli stessi, pubblicazione e validazione degli annunci, nel rispetto del vigente GDPR.





## CI STAI?

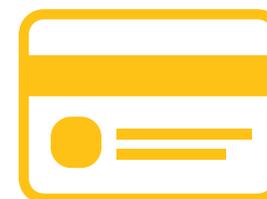
# *Ci stai?*

Nasce dall'esigenza di generare appeal verso l'esperienza universitaria nel Piceno, affidando il compito agli studenti che hanno scelto di portare avanti il loro percorso formativo in questo territorio, il ruolo di testimonial.

La metodologia utilizzata è quella del video low cost, da realizzare attraverso lo smartphone da soli o in compagnia di altri studenti. La scelta è stata fatta per cavalcare l'efficacia dei linguaggi e degli strumenti contemporanei, visto il target di riferimento e rendere facile, agile e divertente l'azione comunicativa.



## Piceno University Card



La **Piceno University Card** è uno strumento adottato per facilitare l'accesso degli studenti universitari a prodotti e servizi utili alla loro vita quotidiana nelle città di Ascoli Piceno e San Benedetto del Tronto, sedi universitarie.

Lo studente può usufruire di una serie di vantaggi reali nel territorio Piceno nei più diversi settori, dallo shopping al tempo libero, dai servizi allo sport al benessere, tutto quello che può servire per sentirsi come a casa propria.

Gli esercenti, attraverso sconti e agevolazioni, contribuiscono a creare una rete vantaggiosa valorizzando lo studente come risorsa preziosa del territorio e fidelizzandolo ad esso.

Nato nel 2016, il progetto PUC conta 37 esercenti e 832 studenti aderenti. Ogni anno il progetto si arricchisce di nuove adesioni e nuove matricole.





## B.E.St.



Il Consorzio Universitario Piceno promuove un concorso finalizzato all'erogazione di borse di studio riservate agli studenti universitari più meritevoli del Piceno.

**A chi si rivolge:** Studenti universitari in possesso di specifici requisiti di merito, iscritti al primo anno di uno dei corsi di laurea triennale o magistrale attivati dall'Università degli Studi di Camerino e dall'Università Politecnica delle Marche.

Nelle **cinque edizioni** svolte nel **quinquennio 2013-2018** sono state assegnate **170 borse per un valore di € 187.000.**



## Studi sugli effetti economici dell'Università



In collaborazione con la società LIVE - Società degli Intangibles per il valore Economico s.r.l., spin-off dell'Università Politecnica delle Marche, abbiamo avviato dal 2012 l'analisi sistematica degli effetti sociali ed economici prodotti dalla presenza dell'attività universitaria nel territorio Piceno.

Lo studio, che si ripete con cadenza annuale o biennale, attraverso la stima di un asset immateriale fondamentale per la competitività del sistema economico locale, ha lo scopo:

- di fornire agli stakeholders e ai decisori pubblici un mix di strumenti di governo, misurazione e controllo delle risorse immateriali e di analisi delle leve utilizzabili, sia per incrementare la dotazione di tali risorse, sia per migliorarne il rendimento nel quadro delle strategie competitive peculiari dell'impresa;

- di migliorare l'azione e la comunicazione del Consorzio Universitario Piceno, acquisendo informazioni sugli effetti delle azioni svolte e sulle risorse immateriali di cui il sistema universitario locale deve dotarsi (capitale umano, capitale organizzativo e capitale relazionale).





## Implementazione attività comunicazione



- Costruzione nuovo sito internet
- Apertura pagina Facebook



## POLCOM (2013-2014-2015-2017)



Cicli di incontri sulla comunicazione politica organizzati dal Consorzio Universitario Piceno, dal Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali dell'Università di Macerata e dal Comune di Ascoli Piceno.

I seminari si sono proposti come un vero e proprio corso di comunicazione politica e istituzionale nelle sue varie forme: dall'uso dei social network nella gestione delle emergenze alle digital strategies, dalla comunicazione nelle campagne elettorali alle possibilità di partecipazione democratica offerte dalla rete.

Tra il 2013 e il 2017 sono state realizzate 4 edizioni e 2 pubblicazioni:

- G. Vagnarelli, a cura di, *Forme della Comunicazione Politica*, Piceno University Press, 2014;
- G. Vagnarelli, a cura di, *Comunicazione Politica case studies*, Piceno University Press, 2015.





## Progetti da finanziamenti esterni



- Distretto Culturale Evoluto
- Cultura come leva strategica di sviluppo dei territori
- GIRA Giovani stoRyteller urbAni
- SPACE Spazi Creativi Contemporanei



## Distretto culturale evoluto

La riflessione del Consorzio Universitario Piceno sul concetto di Distretto Culturale Evoluto ha avuto inizio sin dal 2005 e si concretizzò con l'organizzazione del convegno **Il Territorio con L'università: progettare insieme il distretto culturale evoluto**, svoltosi ad Ascoli Piceno il 6 maggio 2005 con il patrocinio dell'Associazione Nazionale dei Consorzi Universitari, nel corso del quale vennero acquisite testimonianze nazionali ed internazionali sullo sviluppo legato al potenziamento del sistema universitario e della ricerca applicata in specifici ambiti locali.

Il progetto, grazie alla creazione di una **rete di soggetti pubblici e privati**, ha generato un **sistema organizzato** di azioni e interventi per promuovere lo **sviluppo culturale del territorio**.

Alla base del progetto è l'idea-guida che il design e la creatività rappresentano due potenziali leve di valorizzazione e d'innovazione dei territori.

Gli assi di intervento su cui il progetto agisce sono i patrimoni culturali del **"bello"** (patrimonio storico, artistico, architettonico e naturalistico), del **"buono"** (patrimonio eno-gastronomico e agroalimentare) e del **"ben fatto"** (patrimonio artigianale e manifatturiero) presenti nel territorio Piceno.



distretto culturale evoluto piceno  
DESIGN DEL BELLO BUONO BENFATTO





## DCE - Laboratorio di prototipazione rapida



distretto culturale evoluto piceno  
DESIGN DEL BELLO BUONO BENFATTO

Il modello ha previsto una serie di attività realizzate dai partner del progetto organizzati in filiere. I risultati progettuali, raccolti in un e-book, sono articolati in merchandising per la valorizzazione del territorio piceno e strumenti di comunicazione visiva per la cultura.

Nell'ambito del progetto, con il contributo della CCIAA della Provincia di Ascoli Piceno, è stato avviato un laboratorio di prototipazione rapida, funzionale alle azioni di sviluppo dei concept e prototipazione dei nuovi prodotti e servizi, reso possibile dall'acquisto di macchinari d'avanguardia.



Detta strumentazione è stata installata presso la Scuola di Architettura e Design dell'Università di Camerino, partner scientifico del progetto, laboratorio modelli e prototipi #PROTOTYPE.

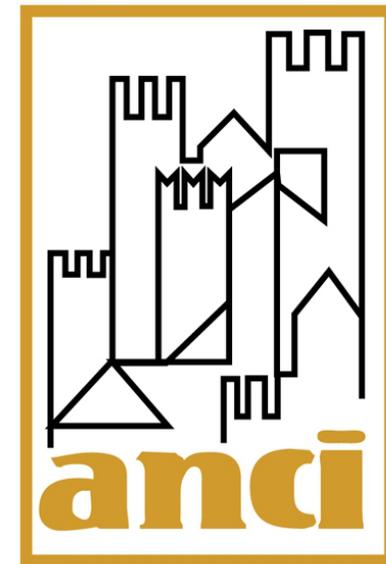


## Cultura come leva strategica di sviluppo dei territori

Il progetto è stato realizzato attraverso un partenariato composto da Comune di Ascoli Piceno (capofila), Consorzio Universitario Piceno, Unimc, Univpm, Unicam, Parco Scientifico e Tecnologico delle Marche e Melting Pro. Soc. Coop.

Rivolto a giovani amministratori under 35, l'obiettivo perseguito è stato quello di far acquisire ai partecipanti competenze professionali relative a vari settori della cultura legata allo sviluppo dei territori, al fine di creare la capacità di "fare amministrazione", con un taglio espressamente mirato all'ideazione, programmazione e attuazione di interventi di politica locale nel settore culturale.

Il progetto ha dato luogo alla pubblicazione AA.VV, Visioni culturali, Piceno University Press, 2014.





## GIRA. Giovani storyteller urbani



Il progetto “GIRA. Giovani storyteller urbani”, è stato cofinanziato nell’ambito del bando BEACTIVE promosso dall’Unione delle Province Italiane (UPI) e dall’Agenzia Nazionale Giovani (ANG).

L’obiettivo è stato favorire l’innovazione sociale e la partecipazione attiva e consapevole dei giovani alla vita del territorio attraverso l’utilizzo delle ICT e del digital storytelling.

Il progetto ha previsto inoltre la realizzazione di una pubblicazione scientifica illustrata in formato cartaceo e multimediale sul tema del digital storytelling per la valorizzazione e promozione dei territori, finalizzata alla massima diffusione dei risultati del progetto: AA.VV, Digital storytelling per la valorizzazione dei territori, Piceno University Press, 2015.

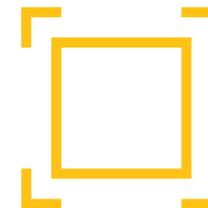


## SPACE. SPAZI CREATIVI CONTEMPORANEI

L'obiettivo del Progetto SPACE è stato quello di sensibilizzare i giovani a partecipare alla vita culturale cittadina e contribuire al processo di rigenerazione urbana mediante i linguaggi della contemporaneità.

Ispiratori dell'iniziativa sono state arte e creatività, elementi protagonisti nelle politiche culturali territoriali e nella rigenerazione di spazi pubblici. Il progetto si è sviluppato in diverse fasi tra cui la costituzione di un "Centro di sperimentazione dei linguaggi artistici contemporanei".

E' stato prodotto un catalogo/racconto del format del progetto. M. Romano, SPACE. SPAZI CREATIVI CONTEMPORANEI. Il racconto di un format virtuoso di rigenerazione creativa, Piceno University Press, 2018.





## Progetti Europei Erasmus+



- Progetti di orientamento sulla mobilità ai fini dell'apprendimento (4 edizioni dal triennio 2014-2016 al 2018-2020)
- ArtS – Skills for the Creative Economy



## Mobilità ai fini dell'apprendimento



Il progetto prevede un'esperienza di tirocinio transnazionale della durata di quattro settimane con l'intento di sostenere a livello locale un'offerta innovativa di formazione che supporti l'adeguamento del sistema locale di istruzione e formazione alle esigenze di sviluppo europee nonché alle esigenze del contesto economico provinciale.

**DESTINATARI:** studenti delle scuole secondarie di II grado della Provincia di Ascoli Piceno.

**OBIETTIVO:** integrare il percorso di studi istituzionale con un'esperienza professionale d'istruzione in alternanza.

Al termine dei 24 mesi viene rilasciato l'"**EUROPASS-MOBILITÀ**", il documento comunitario che attesta periodi di formazione in alternanza all'estero. Tale strumento di trasparenza delle qualifiche e delle competenze possedute con validità europea, rappresenta per ciascun partecipante la valorizzazione massima dell'esperienza vissuta e il riconoscimento concreto dell'appartenenza all'UE.





## ArtS

ARTS è un progetto della EACEA-COMMISSIONE EUROPEA, e di Erasmus plus \_ SECTOR Alliances, iniziato nel novembre 2014 che ha coinvolto tredici istituzioni provenienti da Italia, Grecia e Spagna con l'obiettivo di realizzare un percorso formativo che risponda in maniera pertinente ai fabbisogni del mercato del lavoro nel settore creativo e culturale.

Il progetto ha definito i fabbisogni del mercato del lavoro nei settori creativi e culturali in Grecia, Italia e Spagna e proposto appropriate metodologie didattiche al fine di offrire un programma di formazione internazionale che risponda a queste esigenze.

L'obiettivo è stato quello di realizzare un programma comune di formazione professionale rivolto ad artisti scarsamente qualificati, disoccupati e lavoratori autonomi.

Il progetto si è concluso nel 2018.



## Convegni



Sono stati organizzati, promossi e/o patrocinati oltre 40 convegni nel corso dei 5 anni.

In particolare tra 2016/2017 sul tema del terremoto nel Centro Italia, si segnalano:

- Terremoto Centro Italia: ripensare lo sviluppo del territorio montano – 25 novembre 2016
- La sicurezza del costruito e la recente crisi sismica -16 dicembre 2016
- Il terremoto del Centro Italia del 2016. Cosa è successo e cosa potrebbe accadere – 4 febbraio 2017
- La gestione del rischio nelle strategie di sviluppo territoriale – 18 febbraio 2017
- Il terremoto fra codici appalti, anticorruzione e ricostruzione. Il punto a un anno del sisma del 30 ottobre – 28 ottobre 2017
- Polcom 2017. Comunicare oltre l'emergenza – 24/25 novembre 2017





## Organizzazione Tirocini Formativi Attivi (TFA)

Sono stati organizzati due TFA con l'Università di Macerata.

I Corsi sono stati finalizzati al conseguimento dell'abilitazione per l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e di secondo grado.

Attraverso il superamento dell'esame finale i partecipanti hanno conseguito il diploma di specializzazione per l'attività di sostegno didattico in favore di alunni con disabilità.

Il Consorzio Universitario Piceno ha organizzato i TFA negli anni accademici 2014/2015 e 2015/2016.

TFA



## Assegni di ricerca e finanziamenti ricercatori



Oltre alle convenzioni con le Università che prevedono l'uso dei fondi per finanziare ricercatori e assegnisti di ricerca, sono stati finanziati 2 assegni di ricerca con l'Università degli Studi di Macerata, Dipartimento di Scienze Politiche, delle Relazioni Internazionali e della Comunicazione.

- Potere, linguaggio e comunicazione nella filosofia politica francese del Novecento;
- Medicalizzazione e potere: la filosofia politica di Michel Foucault.





## Attività finalizzate alla realizzazione di mense e alloggi



- Studio di fattibilità Ex-Maternità – Ascoli Piceno
- Indagine su mense e alloggi – San Benedetto del Tronto



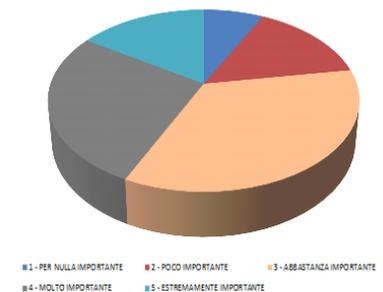
## Indagine su mense e alloggi



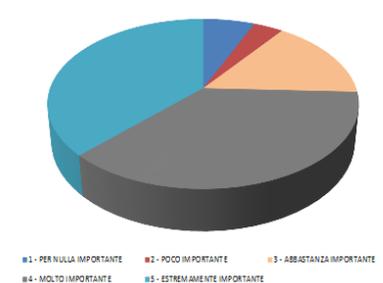
Nel 2017 è stata realizzata un'indagine volta a rilevare la domanda potenziale dei servizi di mensa e alloggi convenzionati a San Benedetto del Tronto.

Si tratta di una iniziativa del Consorzio Universitario Piceno finalizzata alla pianificazione ed al miglioramento dei servizi di supporto agli studenti. I risultati sono stati raccolti in un report di sintesi.

Opzioni di risposta	UNICAM	UNIVPM	TOTALE
1 - PER NULLA IMPORTANTE	4	4	8
2 - POCO IMPORTANTE	7	9	16
3 - ABBASTANZA IMPORTANTE	23	14	37
4 - MOLTO IMPORTANTE	22	7	29
5 - ESTREMAMENTE IMPORTANTE	14	3	17
Totale complessivo	70	37	107



Opzioni di risposta	UNICAM	UNIVPM	TOTALE
1 - PER NULLA IMPORTANTE	3	4	7
2 - POCO IMPORTANTE	2	2	4
3 - ABBASTANZA IMPORTANTE	12	5	17
4 - MOLTO IMPORTANTE	29	11	40
5 - ESTREMAMENTE IMPORTANTE	25	16	41
Totale complessivo	71	38	109



## Risultati dell'Università nel Piceno





### Performance quantitative

Numero di corsi universitari

Rapporto tra le ore in video conferenza e il totale ore di lezione per i corsi di laurea

Numero di iscritti ai corsi universitari

Ascoli Piceno – Apertura Polo Sant’Angelo Magno - Scuola di Architettura e Design

Un tentativo di valorizzazione

### Performance qualitative

Domanda: Come valuta l’attività del Consorzio Universitario Piceno?

Domanda: Si iscriverebbe nuovamente a questo corso di laurea?

Domanda: Consiglierebbe a qualcuno di iscriversi?

### Percezione del sistema universitario piceno

Domanda: Quanto è soddisfatto dell’Università presente nel Piceno?

Domanda: Quanto è importante l’Università nel territorio piceno?

Domanda: Come viene percepita l’esistenza dell’Università presente nel Piceno?

Domanda: Quanto è d’accordo con la seguente affermazione: L’Università del Piceno si configura come entità unica e non come somma di altre Università?

Domanda: Quanto viene percepita come singola unità l’Università del Piceno?

Domanda: Quanto sono rilevanti gli effetti economici dell’Università sul territorio?

Domanda: Quali interventi dovrebbero essere realizzati per rafforzare il concetto di Università del Piceno come entità unica?

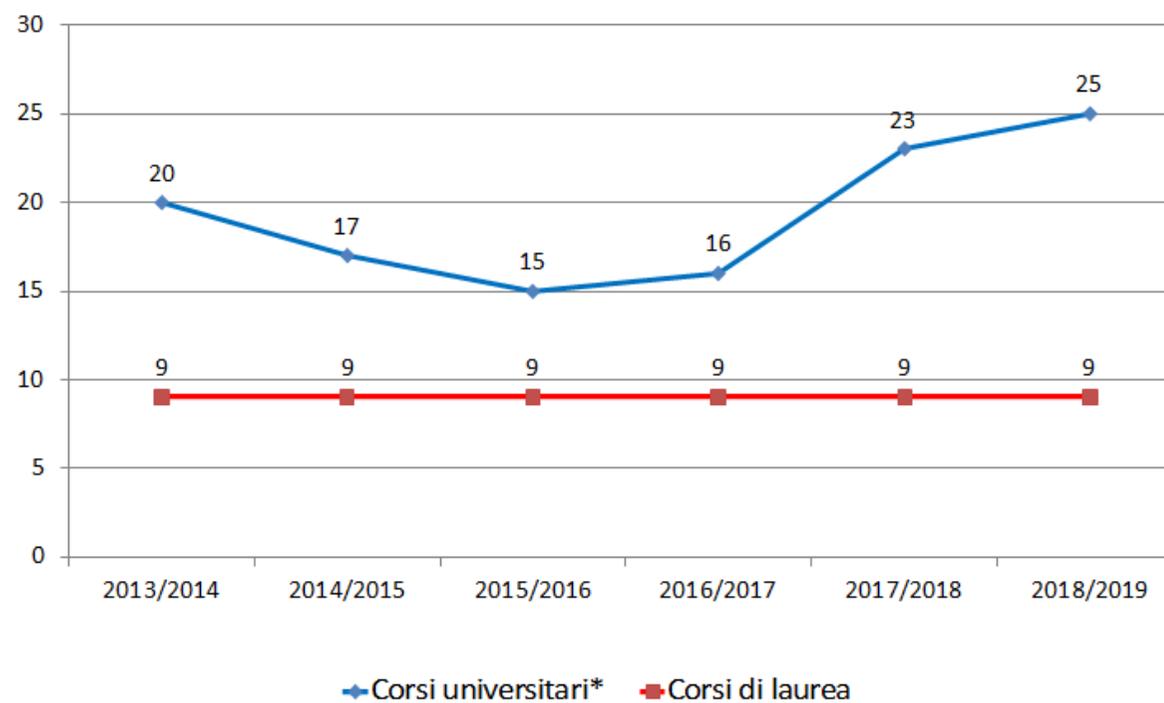




## Numero di corsi Universitari\*

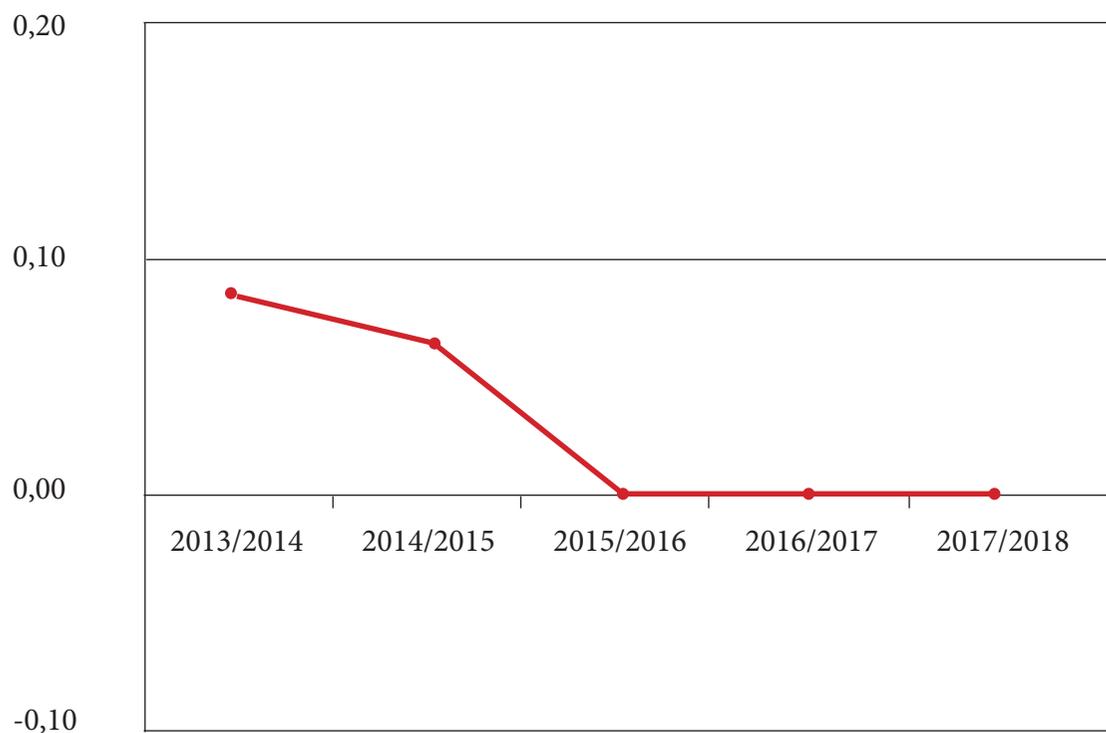
\*Compresi master e corsi di formazione.

Nel periodo 2014-2018 il numero dei soli Corsi di Laurea è rimasto costante nonostante la riduzione delle risorse e la variazione di alcuni corsi.





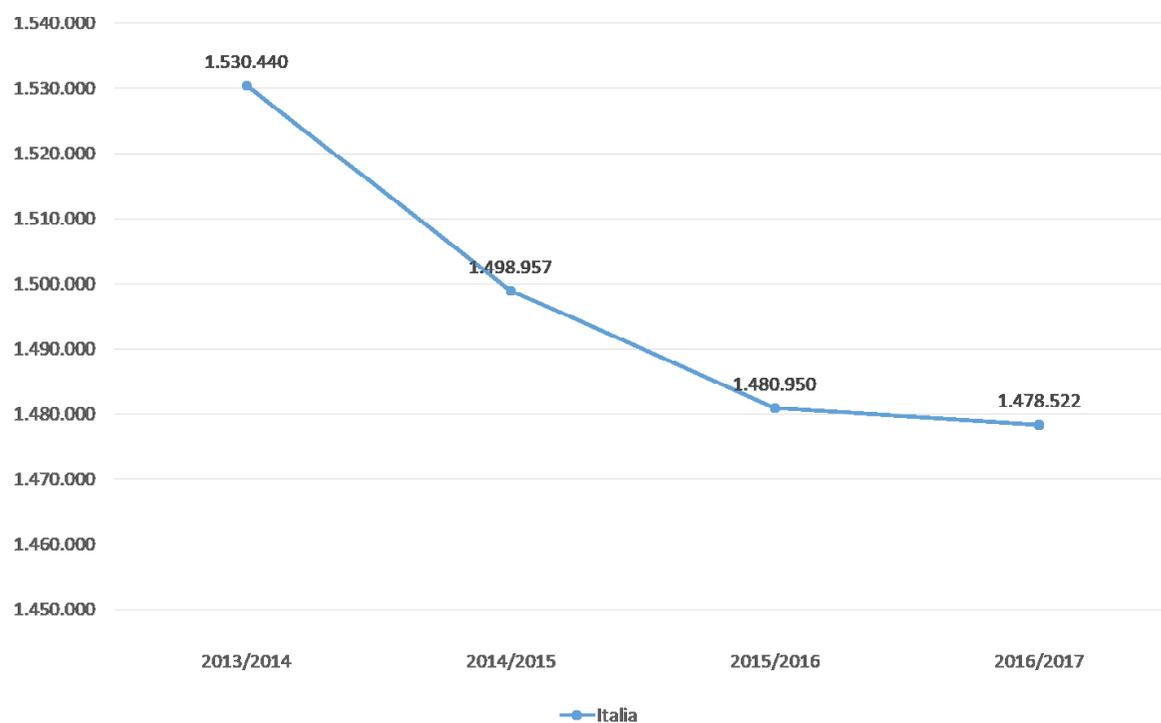
## Rapporto tra le ore in video conferenza e il totale ore di lezione per i corsi di laurea



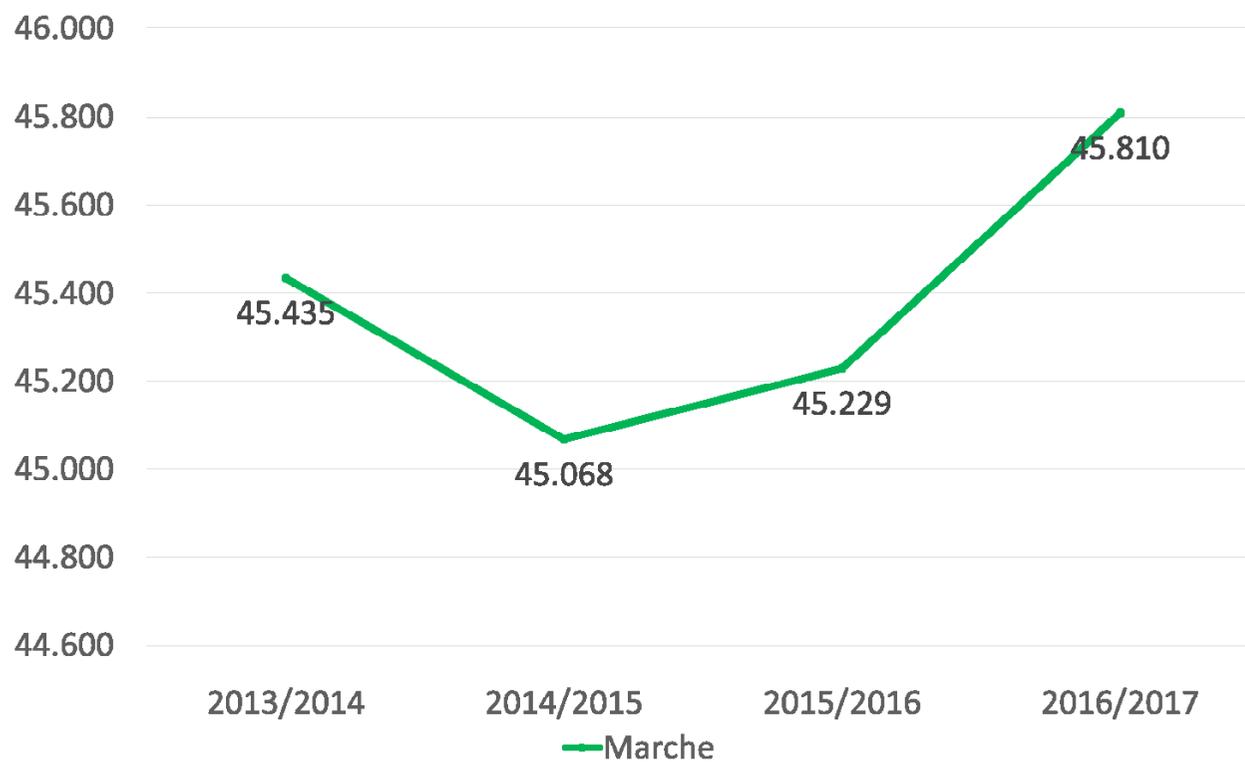
Nel corso del quinquennio si registra il raggiungimento dell'**obiettivo** del passaggio allo svolgimento di **lezioni esclusivamente frontali**.



## Numero di iscritti ai Corsi di Laurea in Italia

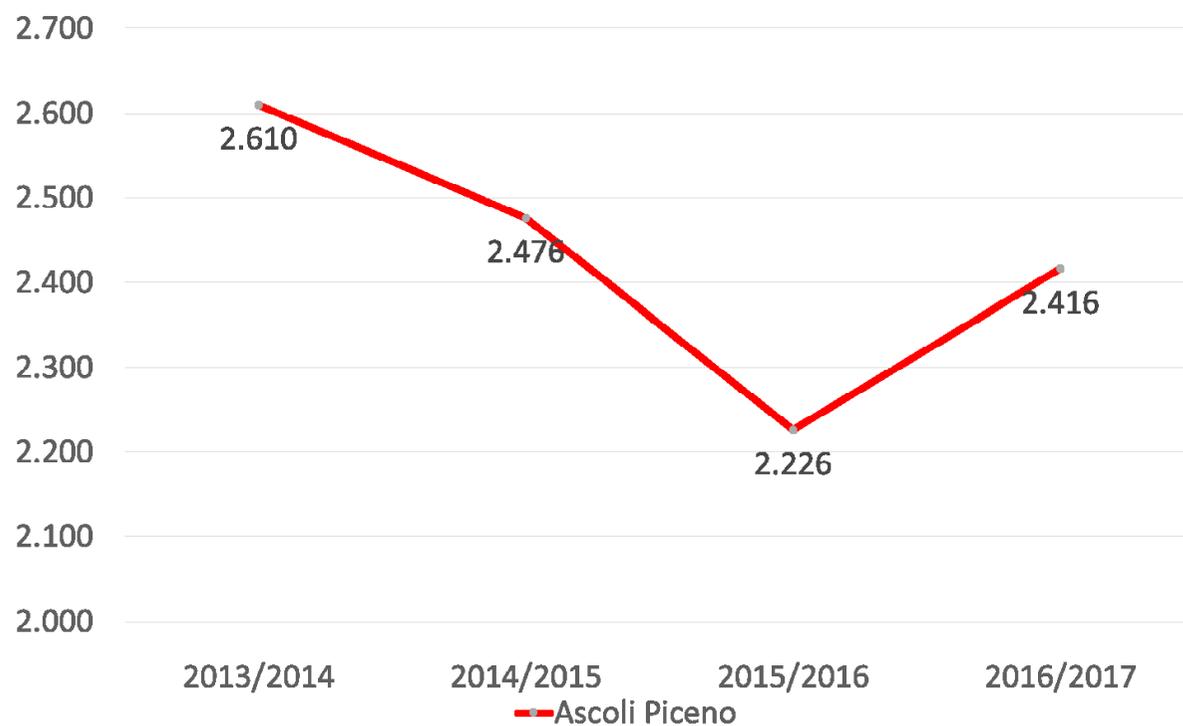


## Numero di iscritti ai Corsi di Laurea nelle Marche



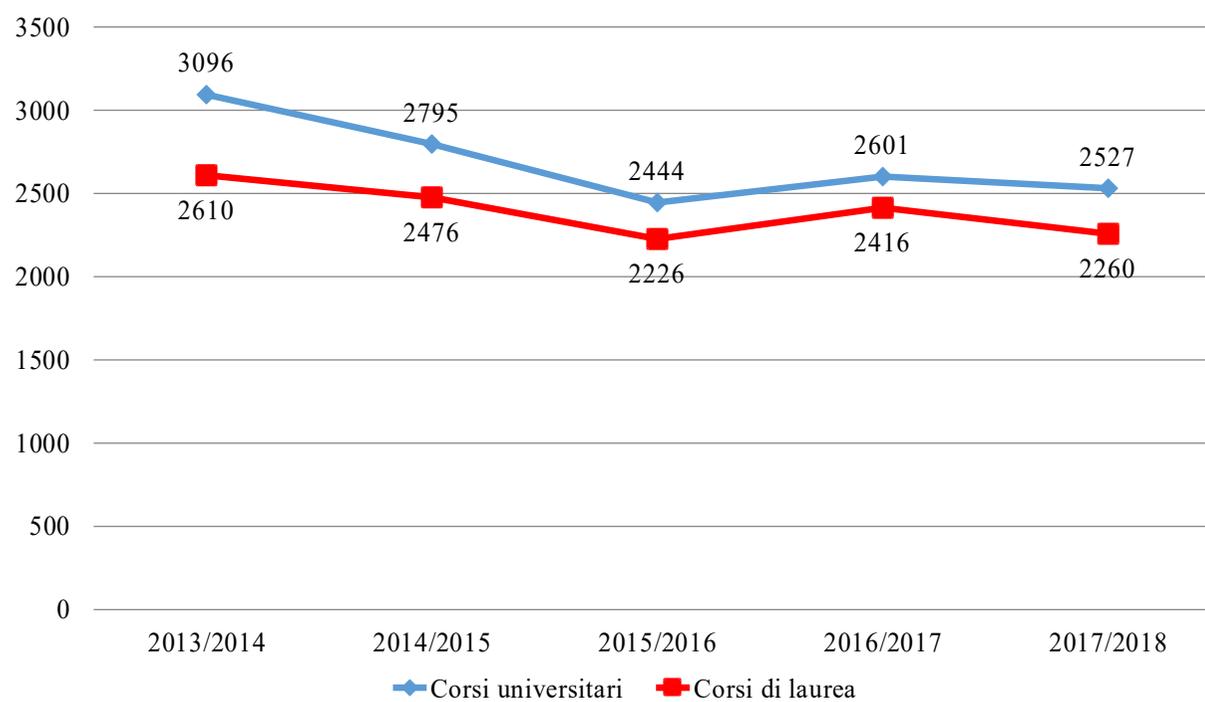


## Numero di iscritti ai Corsi di Laurea nel Piceno





## Numero di iscritti



## Un tentativo di valorizzazione



risorse risparmiate (studenti in sede)	€ 6.006.000	€ 7.722.000
risorse attratte (studenti fuori sede)	€ 7.005.000	€ 9.807.000
risorse attratte (docenti fuori sede)	€ 1.020.000	€ 1.530.000
risorse attratte/risparmiate (unità di PTA)	€ 264.000	€ 330.000
risorse investite CUP (75%-85% del contributo medio)	€ 765.000	€ 867.000
investimenti Università (gestione corrente)	€ 170.000	€ 220.000
<b>TOTALE</b>	<b>€ 15.230.000</b>	<b>€ 20.485.000</b>



A questi valori (molto tangibili) si devono poi sommare **gli effetti sociali/culturali -integrazione- (da accrescere)** e quelli relativi all'**inserimento lavorativo, alla valorizzazione del patrimonio, ecc.**





Ascoli Piceno - Polo Sant'Angelo Magno  
Scuola di Architettura e Design - Sede inaugurata nel 2015



Fonte: Archivio Foto SAAD



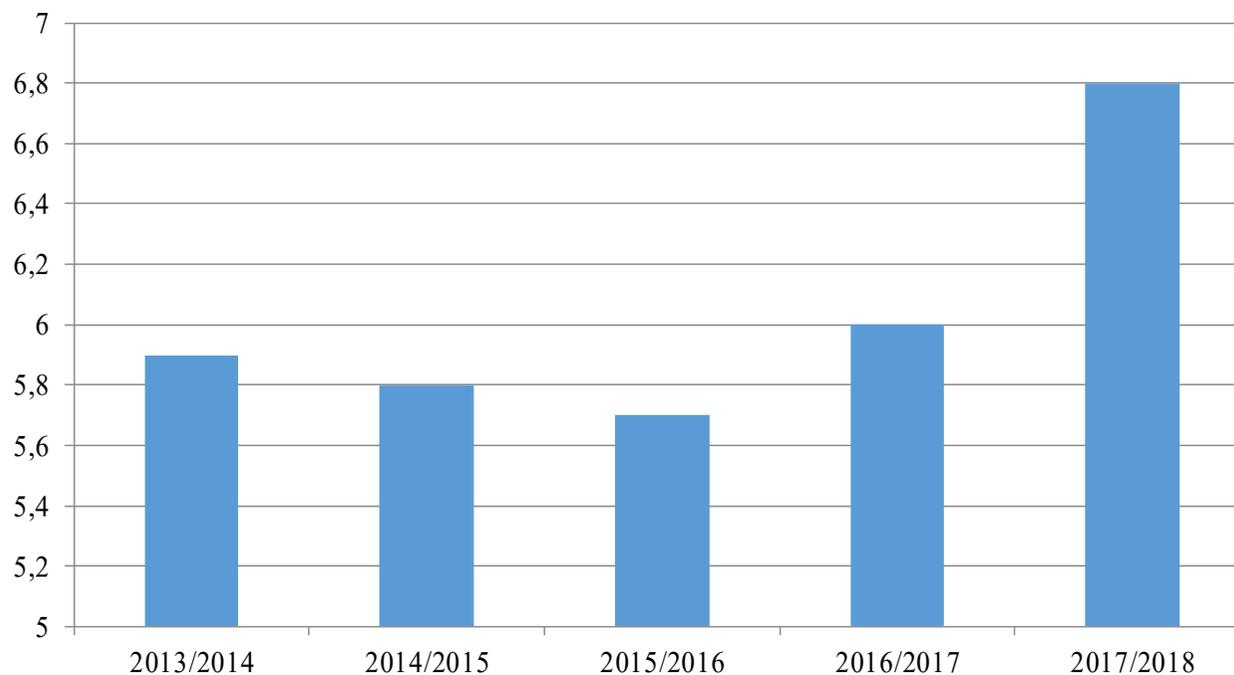


## Indagine di Customer Satisfaction

(a cura di LIVE – LABORATORIO DEGLI INTANGIBLES PER IL VALORE ECONOMICO S.R.L.)

Come valuta l'attività del Consorzio Universitario Piceno?

Dall'indagine di Customer Satisfaction svolta somministrando questionari agli studenti dei differenti Corsi di Laurea sono stati ottenuti i seguenti valori medi

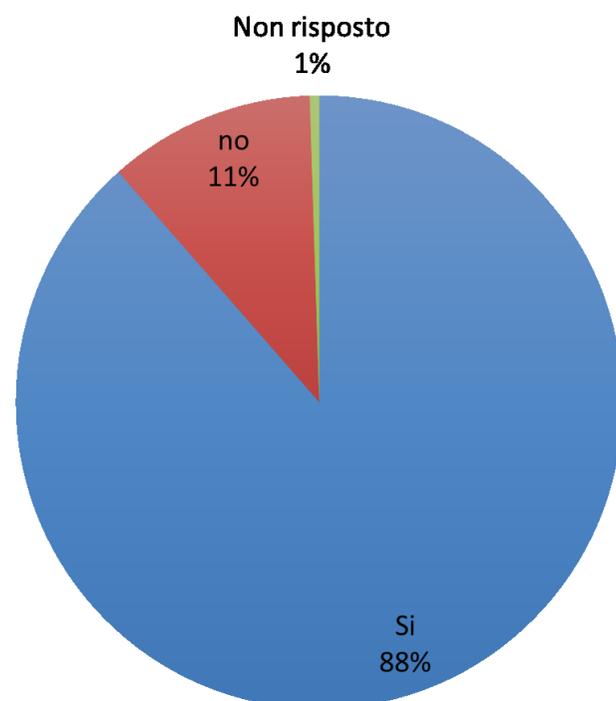




## Indagine di Customer Satisfacion

(a cura di LIVE – LABORATORIO DEGLI INTANGIBLES PER IL VALORE ECONOMICO S.R.L.)

Si iscriverebbe nuovamente a questo corso di laurea?



Indagine di Customer Satisfaction svolta somministrando questionari agli studenti dei differenti Corsi di Laurea nel 2018

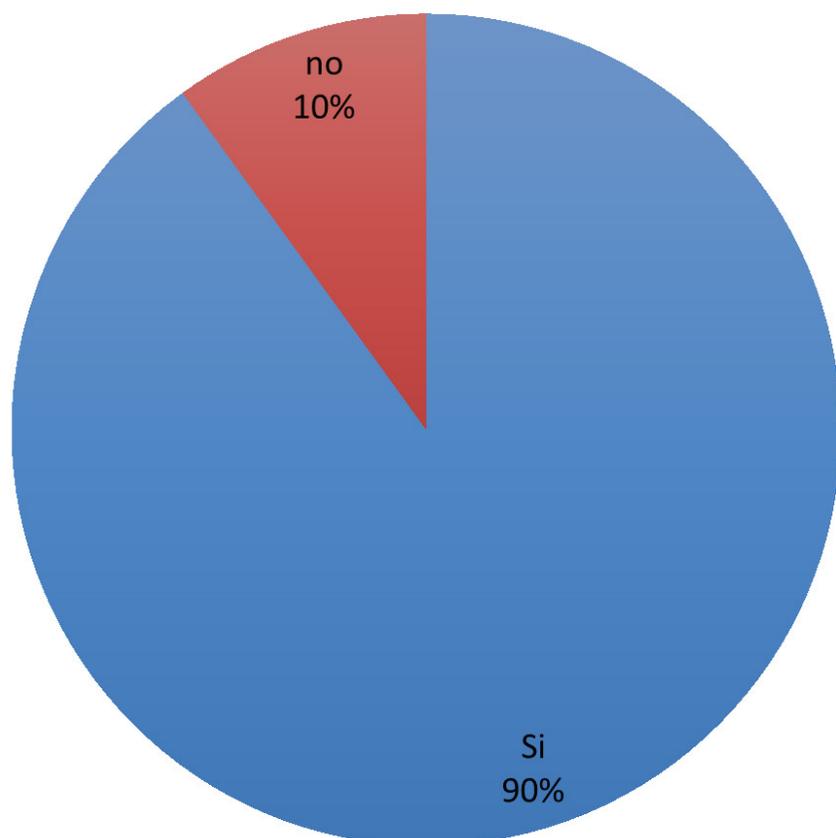


## Indagine di Customer Satisfaction

(a cura di LIVE – LABORATORIO DEGLI INTANGIBLES PER IL VALORE ECONOMICO S.R.L.)



Consiglierebbe a qualcuno di iscriversi?



Indagine di Customer Satisfaction svolta somministrando questionari agli studenti dei differenti Corsi di Laurea nel 2018.



## Percezione del sistema universitario



Sono state realizzate interviste tramite questionario al fine di delineare lo stato dell'arte in termini di percepito del sistema universitario del Piceno e promuoverne lo sviluppo.

### **I soggetti intervistati sono:**

Operatori pubblici  
Comune di Ascoli Piceno  
Comune di San Benedetto del Tronto  
Provincia di Ascoli Piceno

### **Operatori economici del territorio Piceno**

Confartigianato  
CNA  
Confesercenti  
Confcommercio  
Coldiretti  
Confindustria

### **Altri stakeholders del territorio piceno**

Camera di Commercio  
Fondazione Carisap

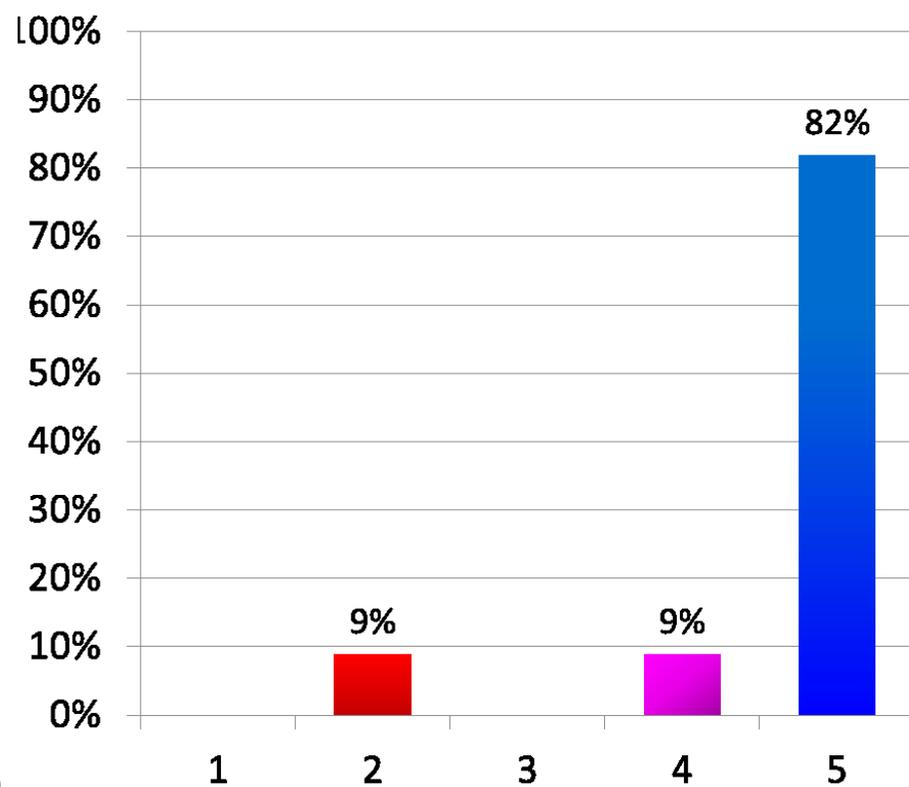
Le risposte vengono presentate in modalità aggregata.



## Percezione del sistema universitario



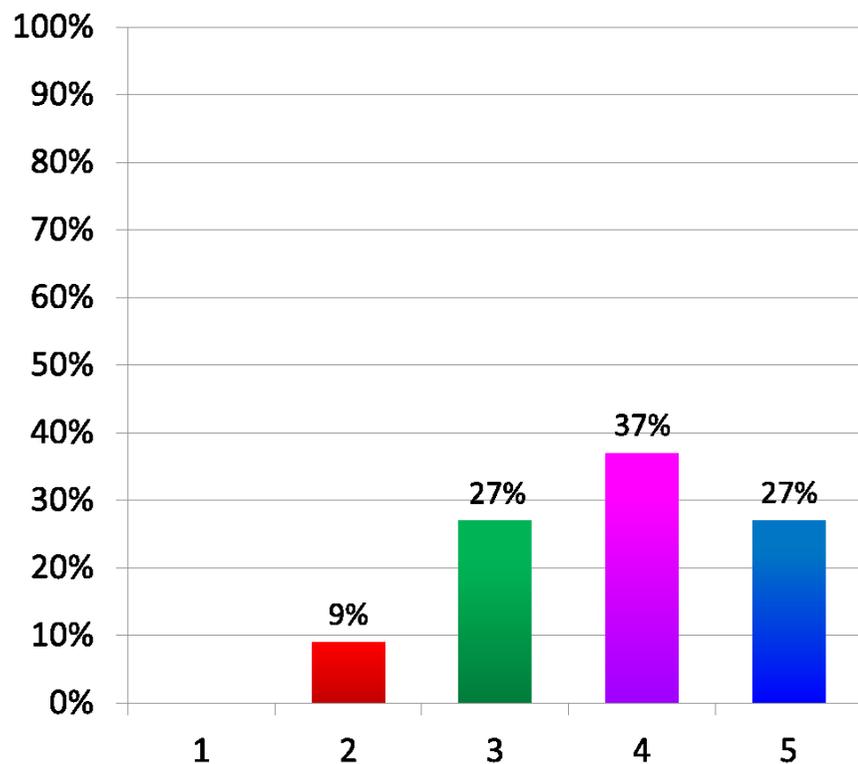
Quanto è importante l'università nel territorio Piceno?  
(1= poco importante; 5= molto importante)





## Percezione del sistema universitario

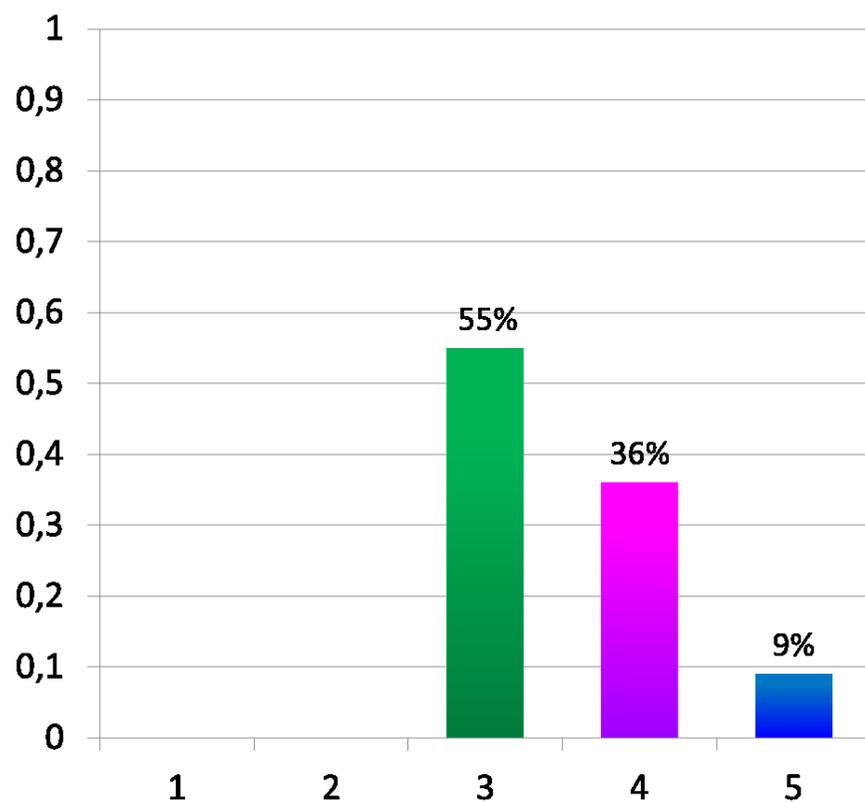
Quanto è soddisfatto dell'Università presente nel Piceno?  
(1= poco soddisfatto; 5= molto Soddisfatto)





## Percezione del sistema universitario

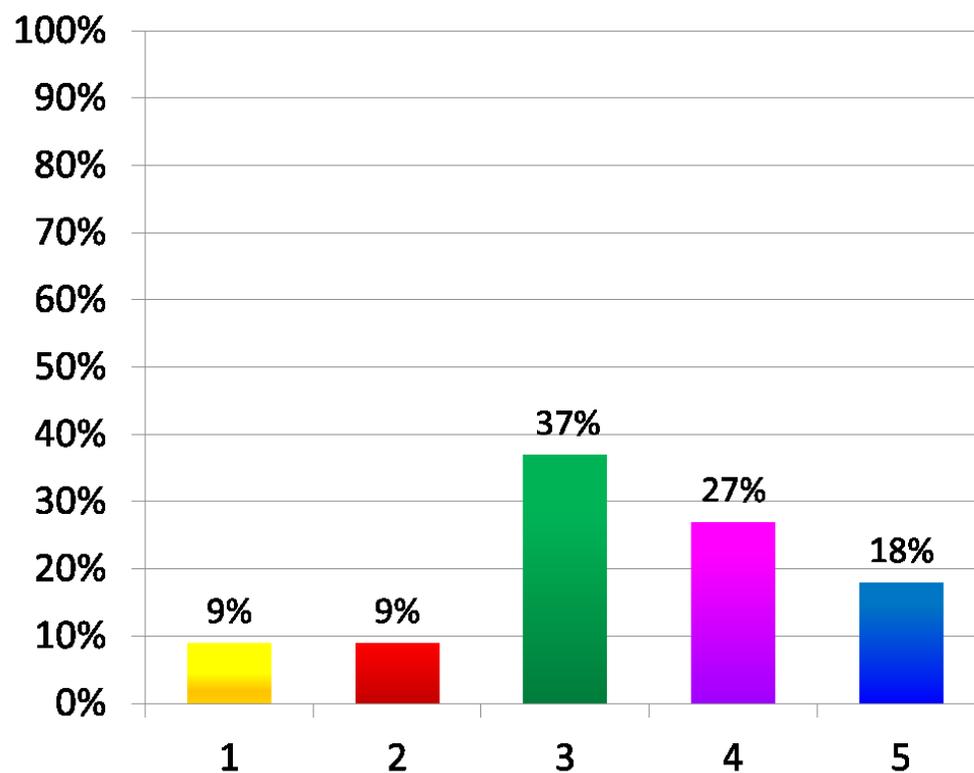
Come viene percepita l'esistenza dell'Università presente nel Piceno?  
(1= percezione minima; 5=percezione massima)





## Percezione del sistema universitario

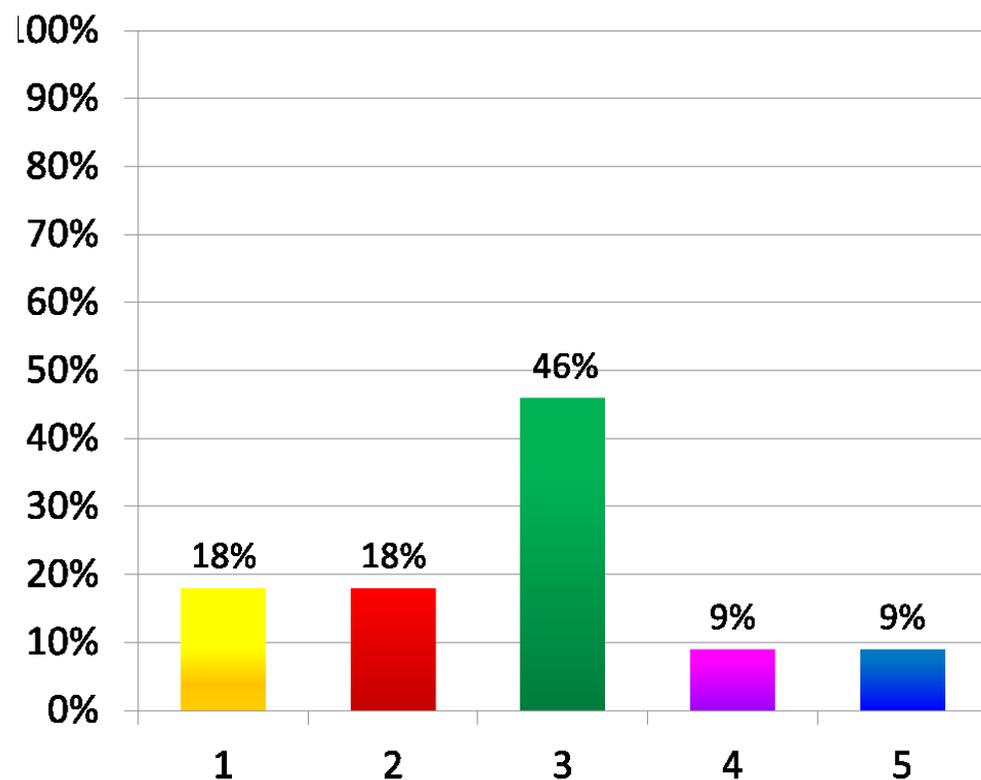
Quanto è d'accordo con la seguente affermazione:  
L'Università del Piceno si configura come entità unica e non come somma di altre Università  
(1=poco d'accordo; 5= molto d'accordo)





## Percezione del sistema universitario

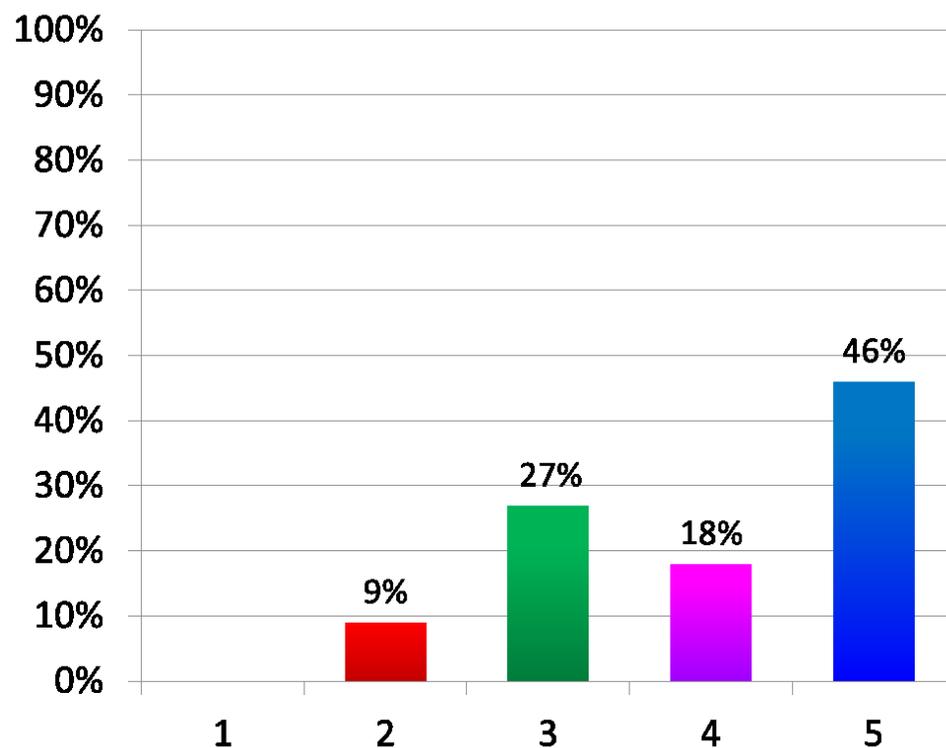
Quanto viene percepita come singola unità l'Università del Piceno?  
(1=percezione minima; 5=percezione massima)





## Percezione del sistema universitario

Quanto sono rilevanti gli effetti economici dell'Università sul territorio?  
(1=poco rilevanti; 5=molto rilevanti)

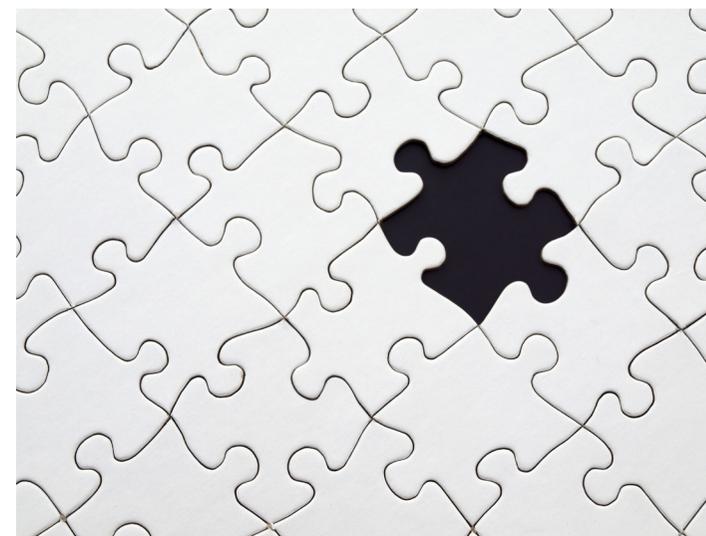


## Interventi per rafforzare l'Università del Piceno



Quali interventi dovrebbero essere realizzati per rafforzare il concetto di Università del Piceno come entità unica?

- Recuperare relazioni
- Una più completa, visibile e spendibile sinergia con gli enti locali con i quali individuare unitariamente e periodicamente obiettivi e strategie con le linee di azione attuabili e verificabili sul campo
- Realizzare iniziative congiunte che evidenzino l'obiettivo formativo comune e tutte le proposte attivate sul territorio Piceno nelle varie sedi
- Ampliare l'offerta formativa
- Maggiore raccordo tra università e mondo imprenditoriale
- Individuare luoghi meglio accessibili agli studenti
- Infrastrutture di supporto alla popolazione studentesca e alla ricerca scientifica (studentato, mensa e laboratori)
- Maggiore coerenza tra i corsi e le specificità delle imprese locali
- Rapporti più stretti e proficui con le associazioni d'impresе senza sovrapposizione delle attività



## Traiettorie evolutive





- UNIPICENO
- Percorsi di formazione avanzata
- Servizi per l'Università



## UNIPICENO

UNIPICENO è il nuovo marchio che il Consorzio Universitario Piceno intende promuovere.

UNIPICENO nasce dall'esigenza di dare un'identità chiara e riconoscibile al sistema universitario Piceno, formato dalla pluralità di università che ne fanno parte, dagli studenti che scelgono di vivere il loro percorso tra quelli proposti e la comunità composta da cittadini, realtà ed enti, pronti a offrire il meglio per l'integrazione e la crescita di questa risorsa.

UNIPICENO identifica le azioni congiunte attuate in funzione di una visione futura della vita universitaria.



**UNI  
PICENO**

PIÙ DI UN'UNIVERSITÀ





**UNI  
PICENO**

PIÙ DI UN'UNIVERSITÀ

## PERCORSI DI FORMAZIONE AVANZATA

Percorsi di formazione avanzata per studenti universitari, per laureati e per professionisti

**Corsi di Dottorato** - Sono rivolti ai giovani laureati e sono inquadrati in aree di ricerca di particolare rilevanza scientifica e sociale, con particolare attenzione alle attività di sviluppo del territorio piceno.

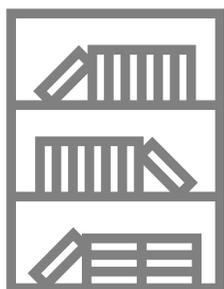
**Master universitari** - Sono finalizzati ad approfondire le conoscenze e le competenze in settori strategici per il territorio Piceno, in particolare per le necessità di ricostruzione antisismica e di sviluppo del territorio e dell'ambiente in chiave di totale sostenibilità.

**Alta formazione** - Sono attività didattiche ad imprese, aziende ed enti in linea con le necessità della società e del mercato del lavoro, in sinergia con l'innovazione e le nuove scoperte in campo sociale e scientifico.





## Servizi Universitari



- Complesso mensa e studentato Ex Maternità
- Accoglienza low cost San Pietro in Castello
- Servizi bibliotecari avanzati



## Complesso mensa e studentato - Ex Maternità

(progetto realizzato dallo Studio Tecnico Aleandro Orsini - Sonia Calvelli)

Nel 2017 è stato realizzato uno studio di fattibilità volto alla valorizzazione dell'immobile Ex-Maternità di Ascoli Piceno per la realizzazione di servizi legati alla residenza e al ristoro degli studenti universitari.

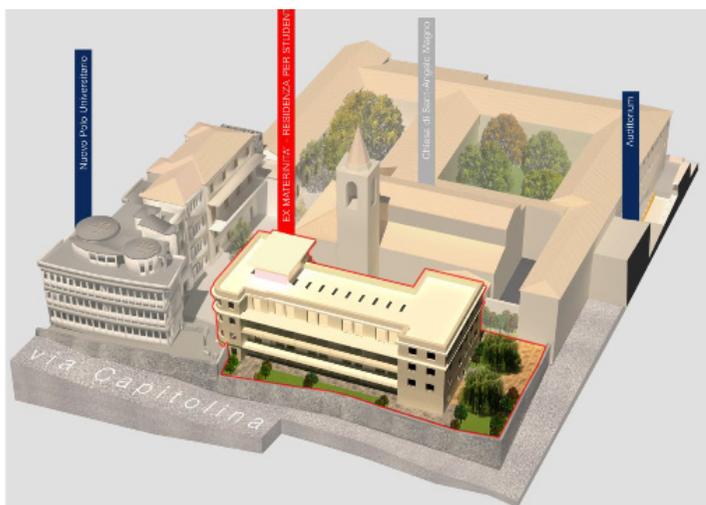
Il complesso è adiacente al nuovo Polo Universitario S. Angelo Magno.





## Complesso mensa e studentato - Ex Maternità

(progetto realizzato dallo Studio Tecnico Aleandro Orsini - Sonia Calvelli)



La struttura prevede al piano terra le attività comuni utilizzabili sia dai residenti dell'immobile che dagli studenti del polo universitario (Servizi ricreativi e servizio di mensa universitaria).

Lo schema funzionale, così organizzato, conta n° 11 appartamenti per un totale di 56 posti letto.



## Accoglienza low cost - San Pietro in Castello

Il progetto del Comune di Ascoli Piceno, finanziato nell'ambito della Strategia Urbana Sostenibile ITI 1-az.16.1-65, prevede, tra l'altro, la ristrutturazione dell'immobile denominato "San Pietro in Castello" finalizzata alla realizzazione di accoglienza low cost per turisti, giovani ricercatori e creativi.





## Servizi bibliotecari avanzati



Biblioteca 2.0 è un concetto dalla valenza molto ampia che definisce un modello di servizi bibliotecari al passo con i tempi contemporanei, i nuovi modi di fruizione, di comunicazione e di scambio di informazioni. Include servizi online, come l'utilizzo degli OPAC, e comporta un sempre maggior flusso di informazioni fornite dall'utente alla biblioteca che va ad arricchire quello che la biblioteca mette a disposizione degli utenti.

L'obiettivo è quello di rendere accessibile a tutti, in formato digitale, il patrimonio di volumi, riviste e documentazioni world wide attraverso convenzioni e scambi.

L'intento sarà poi quello di diventare rapidamente 3.0, un luogo al servizio della cittadinanza per vivere in modo culturalmente avanzato esperienze collettive o individuali.



Grazie per l'attenzione.



CONSORZIO UNIVERSITARIO PICENO