

**IL TUO  
FUTURO  
HA UNA  
DIREZIONE**

# Che cos'è ITS Smart

È una **Fondazione del sistema ITS** che si occupa di offrire a **giovani**, in possesso di diploma di scuola superiore o laurea, dei corsi di **alta formazione** per lavorare nel campo della moda e del **Made in Italy**.

La mission di **ITS Smart** è di organizzare dei percorsi di altissima qualità, **completamente gratuiti**, con l'obiettivo di:

1. Individuare dei giovani validi e aiutarli a trovare un buon lavoro
2. Aiutare le aziende ad assumere giovani pronti e preparati

**[www.itssmart.it](http://www.itssmart.it)**

**[info@itssmart.it](mailto:info@itssmart.it)**

**Tel. 0734 622632 int. 6**

**f [itsmadeinitaly](https://www.facebook.com/itsmadeinitaly)**

**@itsmadeinitaly**

**[t.me/smartitsacademy](https://t.me/smartitsacademy)**

## I vantaggi di ITS Smart

- Diploma di grande valore riconosciuto a **livello Europeo**
- **60%** di didattica in presenza
- **40%** di tirocini ed esperienze dirette in azienda
- Partecipazione a **fiere di settore**
- Partecipazione ad un **viaggio studio** all'estero
- **Docenti di alto profilo** tra i quali il **70%** sono professionisti manager e imprenditori
- **Contatto** continuo e diretto con il mondo aziendale
- Completamente **gratuiti**
- **90%** dei nostri studenti trova lavoro

# Moda



# Moda

**TECNICO SUPERIORE** PER LO SVILUPPO E LA VALORIZZAZIONE DEL SETTORE MODA, SPECIALIZZATO IN COMUNICAZIONE COMMERCIALE E WEB-MARKETING.

Un percorso di alta formazione che prepara una **figura professionale** specializzata nella promozione dei prodotti moda del Made in Italy.

Lo studente riceverà delle **solide competenze** e imparerà a:

- Conoscere il sistema moda del Made in Italy
- Conoscere il prodotto, le innovazioni, i trend e le modalità di distribuzione del sistema moda
- Gestire delle strategie commerciali per il mercato nazionale e internazionale
- Realizzare dei piani di comunicazione e di web-marketing efficaci
- Parlare e scrivere una o più **lingue straniere**
- Utilizzare strumenti informatici e telematici di settore
- Utilizzare programmi di grafica per il web marketing
- Saper valorizzare la storia dell'azienda e i suoi prodotti

Tutto il corso è strutturato per trasferire allo studente le competenze, le tecniche e le strategie più adeguate alle necessità del settore moda.

# Agroalimentare



# Agroalimentare

**TECNICO SUPERIORE** PER LO SVILUPPO E LA VALORIZZAZIONE DEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE/INDUSTRIALE SPECIALIZZATO IN COMUNICAZIONE COMMERCIALE E WEB-MARKETING.

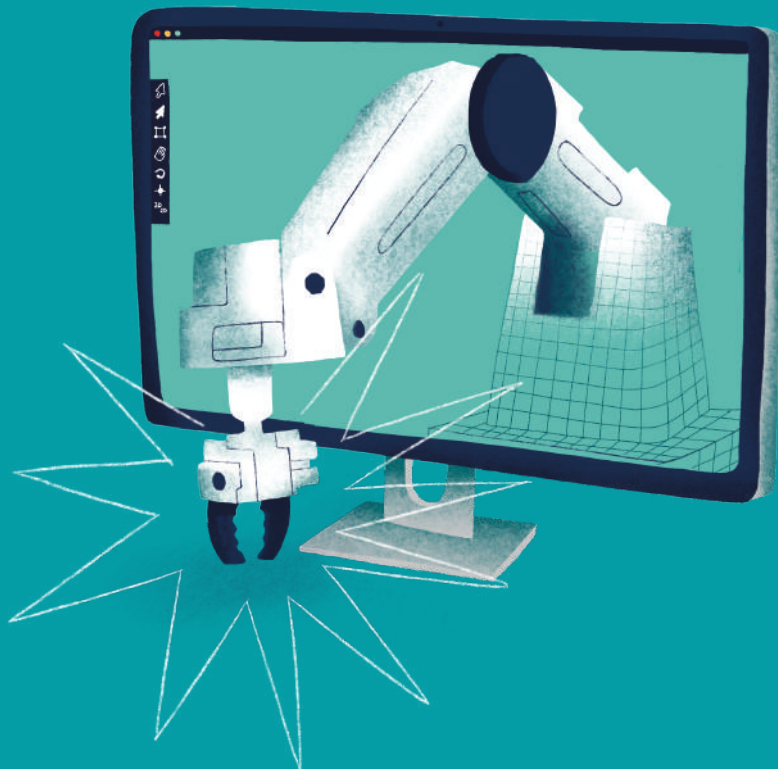
Un percorso di alta formazione che prepara una figura professionale specializzata nella promozione dei prodotti del settore agro-alimentare/industriale.

Lo studente riceverà delle **solide competenze** e imparerà a:

- Conoscere il sistema agro-alimentare/industriale
- Conoscere il prodotto, le innovazioni, i trend e le modalità di distribuzione del settore agro-alimentare/industriale
- Gestire delle strategie commerciali per il mercato nazionale e internazionale
- Realizzare dei piani di comunicazione e di web-marketing efficaci
- Parlare e scrivere una o più **lingue straniere**
- Utilizzare gli strumenti informatici e telematici del settore agro-alimentare/industriale
- Utilizzare i programmi di grafica per il web marketing
- Saper valorizzare la storia dell'azienda e i suoi prodotti

Tutto il corso è strutturato per trasferire allo studente le competenze, le tecniche e le strategie più adeguate alle necessità del settore agro-alimentare/industriale

# Meccatronico



# Meccatronico

**TECNICO SUPERIORE PER L'AUTOMAZIONE E I SISTEMI MECCATRONICI, ROBOTICA E INDUSTRIA 4.0 SPECIALIZZATO IN SMART MANUFACTURING.**

Un percorso di alta formazione che prepara una figura professionale specializzata in automazione, meccatronica, robotica, industria 4.0 e smart manufacturing.

Lo studente riceverà delle solide competenze e imparerà a:

- Conoscere il prodotto, i trend e le innovazioni produttive nel settore della meccatronica
- Progettare/produrre in CAD-CAM
- Programmare e condurre macchine a controllo numerico
- Realizzare prototipi anche con sistemi digitali e stampa 3D
- Programmare/gestire robot antropomorfi
- Programmare/gestire sistemi di automazione industriale avanzata
- Usare le tecniche più avanzate per il collaudo, il controllo di qualità e i sistemi di misura
- Sperimentare e contribuire all'innovazione dei processi aziendali
- Conoscere e utilizzare le linee guida di INDUSTRIA 4.0 per la digitalizzazione ed automazione integrale dei processi

Tutto il corso è strutturato per trasferire allo studente le competenze, le tecniche e le strategie più adeguate alle necessità del settore della meccatronica e industria 4.0