

---

STUDIO DI FATTIBILITÀ  
PER LA PROGETTAZIONE DI UN DISTRETTO CULTURALE  
EVOLUTO NEL TERRITORIO  
DELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

---

Questo documento è stato realizzato da goodwill per CUP, Consorzio Universitario Piceno.

È vietata ogni riproduzione e diffusione, anche parziali, senza previa autorizzazione scritta di goodwill.

Bologna, luglio 2007

---

**Direttore scientifico del progetto**

Pier Luigi Sacco

**Coordinatore del progetto**

Alberto Masacci

**Gruppo di lavoro**

Enrico Callegati

Cecilia Conti

Alessandro Crociata

Elisa Pasini

1. ANALISI INTERNA	p. 1
1.1 Analisi politiche culturali e formative del territorio	p. 3
1.1.1 La mappatura delle strutture museali	p. 3
1.1.2 La mappatura del sistema dello spettacolo	p. 8
1.1.3 La mappatura degli eventi	p. 10
1.1.4 La mappatura degli edifici di archeologia industriale	p. 15
1.1.5 La mappatura degli istituti di formazione	p. 16
1.2 Analisi swot	p. 23
1.3 Analisi cup	p. 24
1.3.1 La struttura di governo, l'organizzazione, le attività e l'offerta formativa	p. 24
1.3.2 Mappatura delle relazioni	p. 31
1.4 Mappatura aree produttive e distretti industriali	p. 33
1.4.1 Le principali aree produttive della Provincia di Ascoli Piceno	p. 33
1.4.2 Distretti industriali	p. 40
1.4.3 Sistemi locali del lavoro	p. 45
1.5 La comunicazione e il territorio di Ascoli Piceno	p. 48
1.5.1 Il territorio di Ascoli Piceno	p. 48
1.5.2 Il Consorzio Universitario Piceno	p. 58
1.6 Soggetti presenti sul territorio e potenzialmente interessati alla realizzazione di un distretto culturale evoluto nell'area di Ascoli Piceno	p. 60
1.6.1 Eurosportello di Ascoli Piceno	p. 60
1.6.2 Eurodesk Provincia di Ascoli Piceno	p. 60
1.6.3 Gruppo d'Azione Locale (GAL) Piceno Scarl	p. 61
1.6.4 Il Parco Scientifico-tecnologico TecnoMarche	p. 61
1.6.5 Piceno Promozione	p. 62
1.6.6 Sviluppo Italia Marche	p. 62
<b>2. ANALISI ESTERNA</b>	
2.1 Tampere: creatività, base dell'innovazione	p. 66
2.2 Oulu, la Silicon Valley del Nord: formazione, sviluppo e innovazione	p. 71
2.3 Torino: verso la società della conoscenza	p. 74
2.4 Helsinki e il Media Centre Lume	p. 78
2.5 Lund, City of Ideas!	p. 80
2.6 Aberdeen (Scozia)	p. 83
2.7 Dortmund (Germania)	p. 84
2.8 Cambridge (UK)	p. 85
2.9 Recupero e riqualificazione di spazi dismessi e di archeologia industriale	p. 87
2.9.1 Il complesso industriale di Zollverein (Essen)	p. 87
2.9.2 Roca Umbert Fabrica de les Arts, Granollers	p. 90
2.9.3 Laboral – Centro de Arte y Creación Industrial, Gijon	p. 91
2.9.4 La Città del Teatro, Cascina di Pisa	p. 92
<b>3. ANALISI DEL TERRITORIO</b>	
3.1 Dati demografici	p. 97
3.1.1 La Provincia di Ascoli Piceno	p. 97
3.1.2 Le nuove province di Ascoli Piceno e Fermo	p. 100
3.2 Dati economici	p. 100

3.2.1 PIL e sua composizione	p. 100
3.2.2 Mercato del lavoro	p. 101
3.2.3 Commercio Estero	p. 102
3.2.4 Turismo	p. 104
3.3 Qualità della vita	p. 105
3.3.1 Analisi di Unioncamere	p. 105
3.3.2 L'indagine del "Sole24Ore"	p. 105
3.4 Competitività, territorio e innovazione	p. 110
3.4.1 Il sistema creditizio	p. 110
3.4.2 Indicatori economici - finanziari	p. 114
3.4.3 Dotazione infrastrutturale	p. 116
3.4.4 Investimenti in innovazione e ricerca	p. 118
3.5 Criticità e punti di forza del territorio piceno	p. 121
<b>4. STRATEGIA</b>	
4. STRATEGIA	p. 125
Introduzione	p. 127
4.1 Distretto culturale evoluto	p. 128
4.1.1 Perché fondare lo sviluppo di un territorio sulle politiche culturali?	p. 129
4.2 Il distretto culturale evoluto di Ascoli Piceno	p. 131
4.2.1 Mission e strategia	p. 131
4.2.2 Sistema di governance e forma giuridica	p. 133
4.2.3 L'assetto organizzativo	p. 137
4.2.4 Piano di sostenibilità	p. 138
4.2.5 Sistema di accountability	p. 139
4.2.6 Piano di azioni	p. 140
4.3 Lo sviluppo delle linee strategiche	p. 141
4.3.1 Verso il distretto culturale evoluto piceno: l'identità culturale	p. 142
4.3.2 Verso il distretto culturale evoluto piceno: riconversione innovativa	p. 151
4.3.3 Verso il distretto culturale evoluto piceno: formazione	p. 168
4.3.4 Verso il distretto culturale evoluto piceno: comunicazione	p. 172